



Città di **Vicenza**

ARUP

Masterplan Vicenza 2030



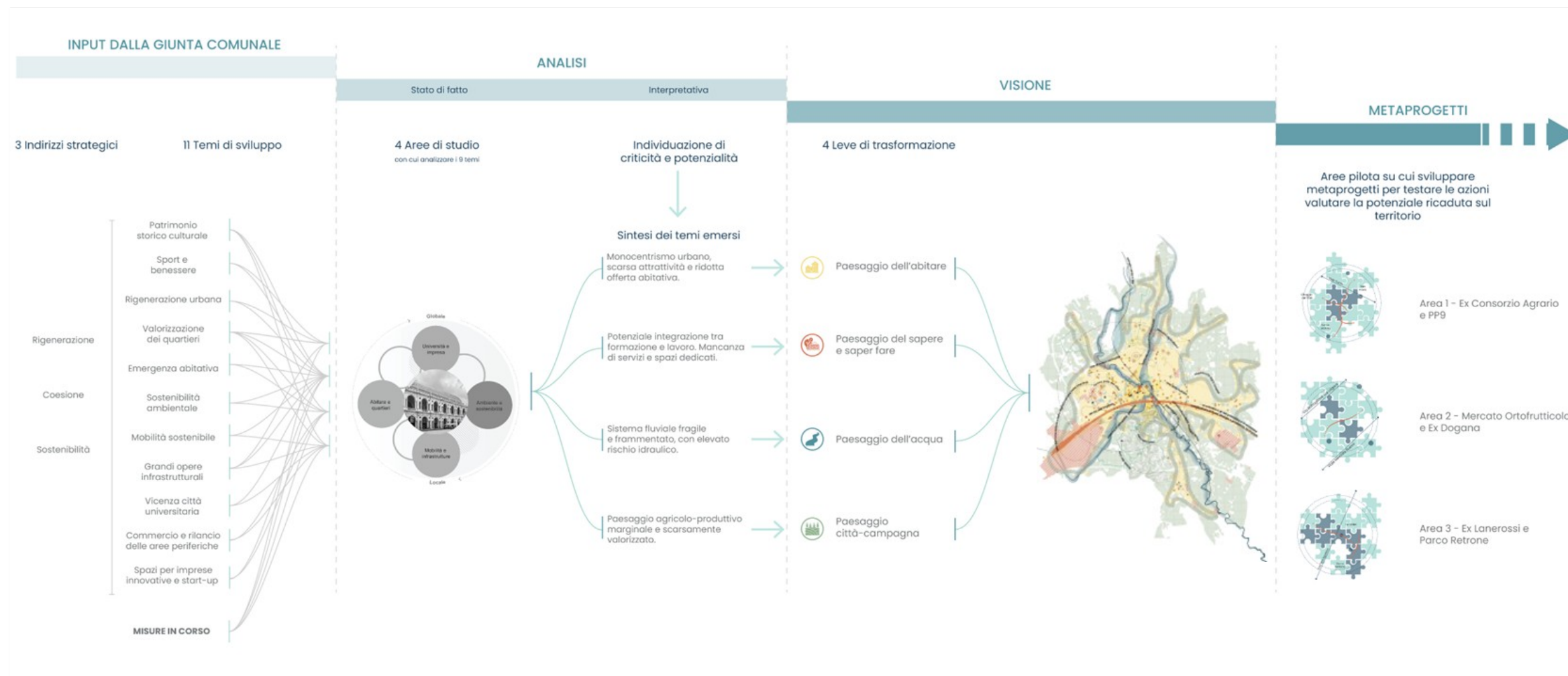
Intersezioni

Nuovi paesaggi per una città in transizione

MASTERPLAN VICENZA 2030

Conferenza stampa

Approccio metodologico



Attrattività, fruibilità e benessere

Patrimonio storico-artistico, ambientale e sport

23_{/47}

Beni palladiani a
Vicenza sito UNESCO

2

Hub culturali strategici in
corso di realizzazione
(Biblioteca Bertoliana e con
Fondazione ROI su Ex Cinema
Corso)

50%

Popolazione Vicentina che
pratica sport

70

Impianti sportivi (30 grandi
impianti, 26 palestre delle
scuole primarie e secondarie)

31_k

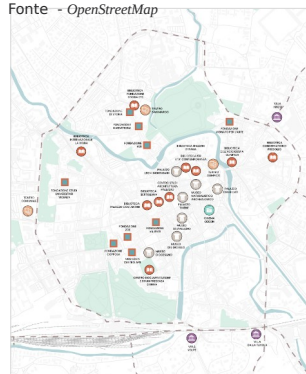
Nei 5 Sentieri CAI e 46
parchi e aree a verde
pubblico

14_k

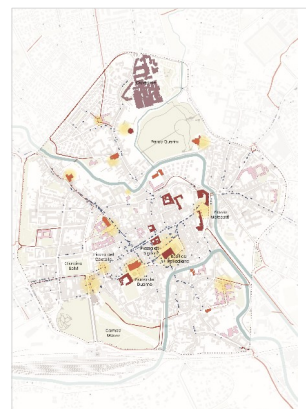
Tratti urbani dei fiumi
Bacchiglione e Retrone
da potenziare

La rete culturale del Centro Storico di
Vicenza

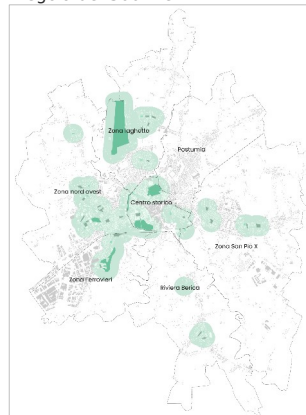
Fonte - OpenStreetMap



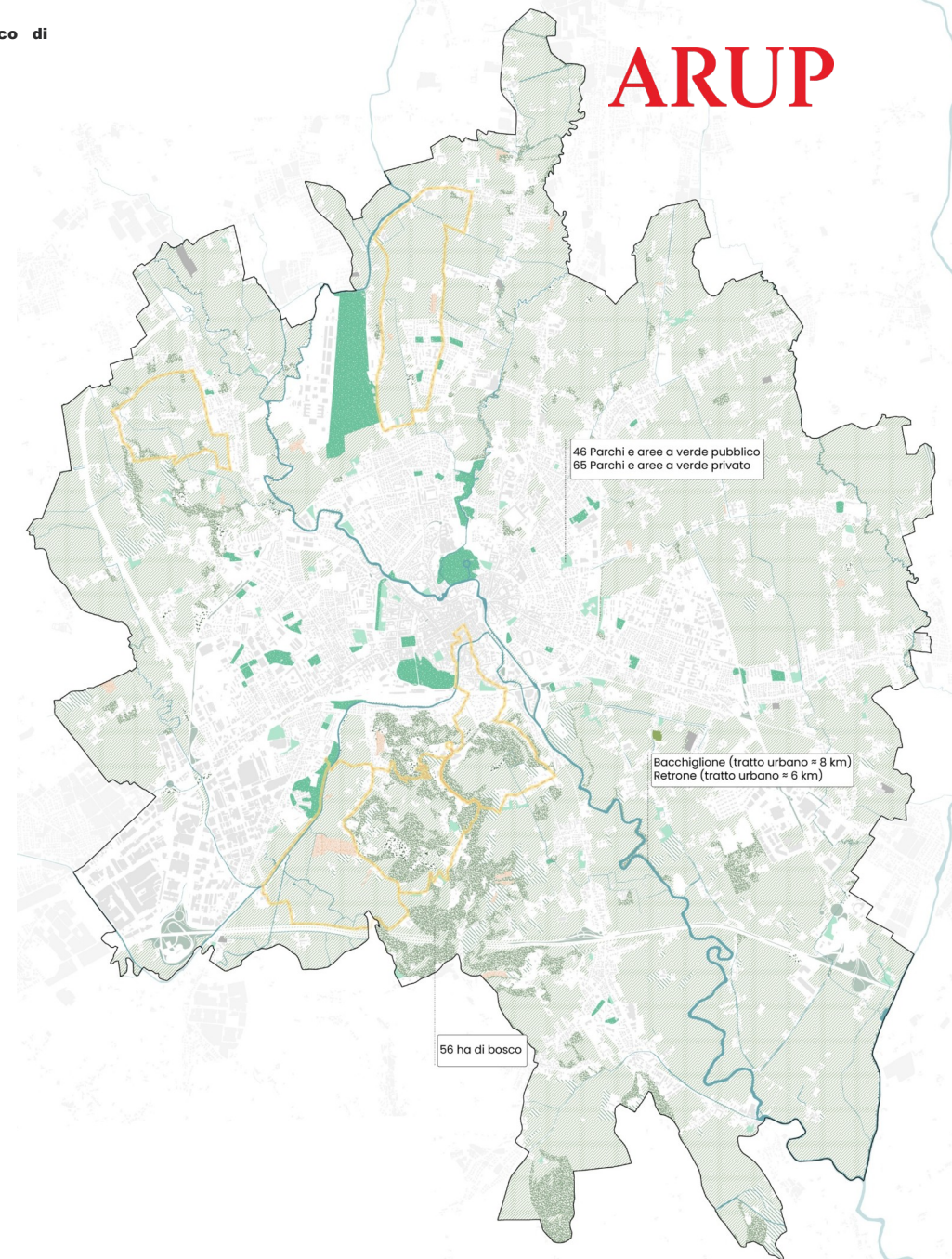
Il centro storico di Vicenza



Accessibilità al verde pubblico-
Regola dei 300 metri



ARUP



Fonte: SitVi, Geoportale Veneto - Uso del suolo 2020 aggiornato, CBE Clima Tool 2024, PGRA 2021-2027

Valorizzazione dei quartieri

Spazi pubblici, accessibilità a casa e servizi di quartiere

45

Quartieri organizzati in
7 circoscrizioni

32

Potenziali centralità da
riqualificare, rendere attrattivi,
centri di servizi connessi con
mobilità dolce

1/3

Degli esercizi di vicinato in
centro storico

26_{/28}

MGSV nelle periferie

300

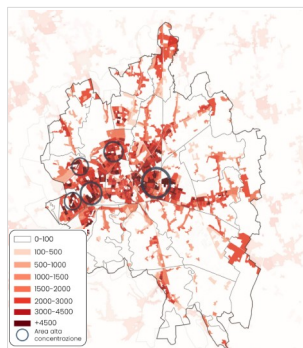
Alloggi ERP sfitti su
1500

-16%

Prezzo vendita casa
rispetto alla media
regionale (Padova e
Verona superiore alla
media)

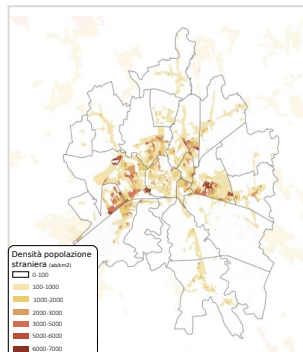
Densità popolazione +60 anni

Fonte - ISTAT 2021



Distribuzione della popolazione
straniera

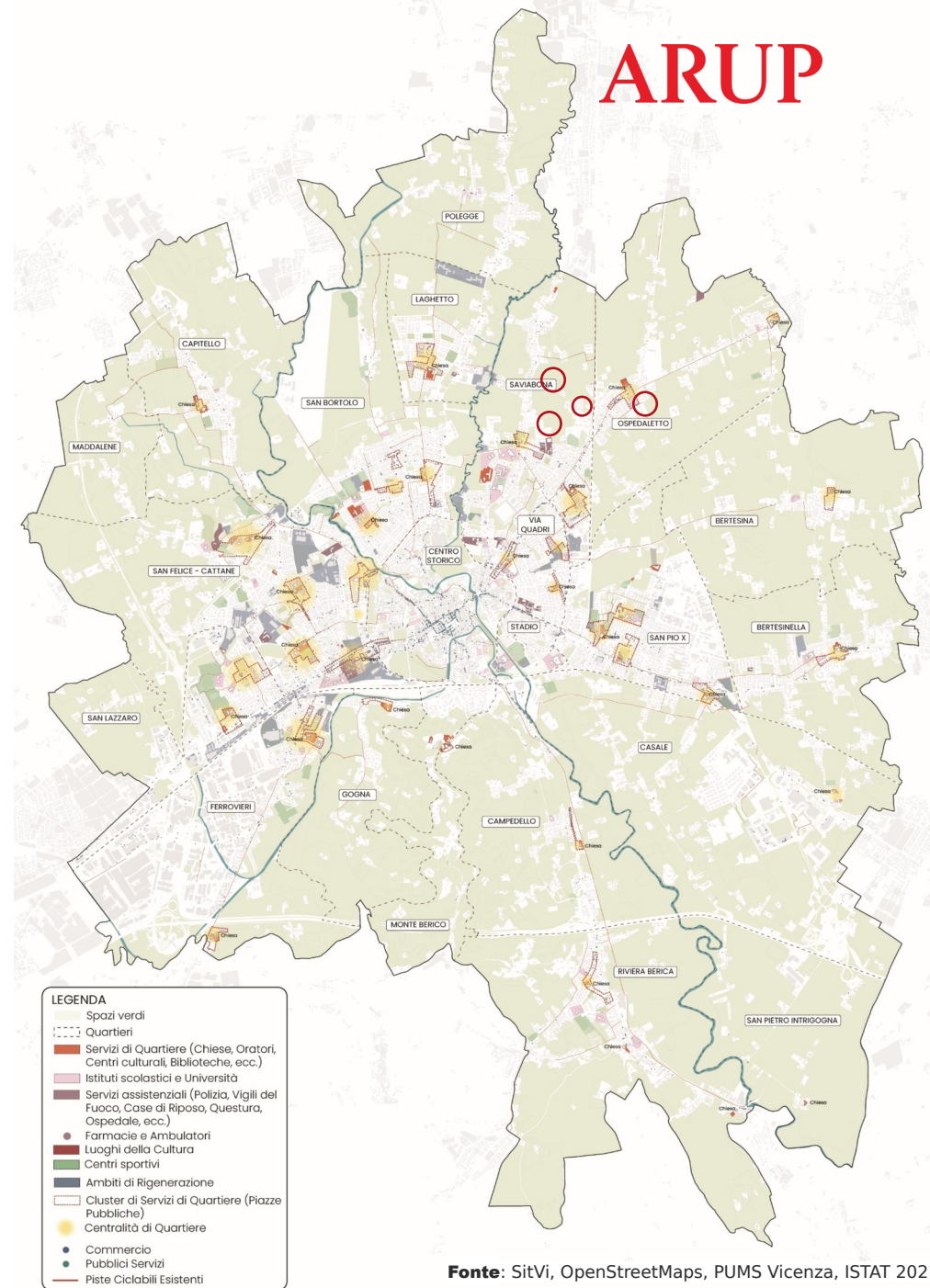
Fonte - ISTAT 2021



Densità commerciale quartieri
San Lazzaro e San Felice-
Cattane



ARUP



Fonte: SitVi, OpenStreetMaps, PUMS Vicenza, ISTAT 2021

Università e imprese innovative

Occupazione, settori, start-up

124

Start up innovative sul territorio vicentino su 814 sul territorio regionale

80%

Imprese presenti sul territorio comunale sono **settore Commercio e Turismo**, seguito da Servizi alle imprese e industria

3

Macro aree produttive/commerciali sul territorio

22 %

Del settore manifatturiero è nel comparto gioielli ed oreficeria

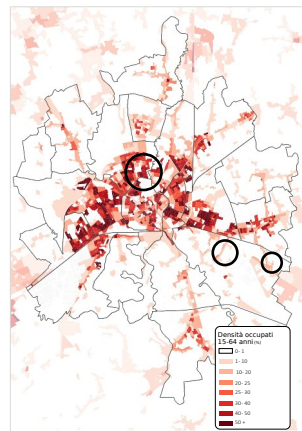
5000

Studenti in 3 università, 15 corsi e stretta collaborazione con le imprese

100%

Tasso di occupazione post laurea

Densità popolazione occupata 15-64 anni
Fonte - ISTAT 2021



Rigenerazione urbana

Distribuzione e proprietà delle aree degradate

115_{ha} 51%

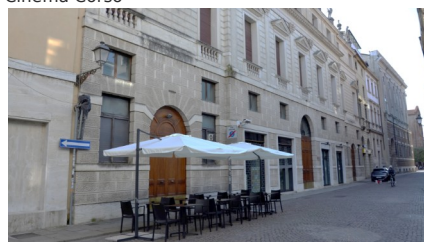
Aree da rigenerare collocate principalmente nella zona Ovest della città

Circa delle **aree di rigenerazione** è di **proprietà pubblica o partecipata dal pubblico** (Comune, Provincia, Demanio, miste)

Ex Zambon



Ex Banca d'Italia, Camera di Commercio e Cinema Corso



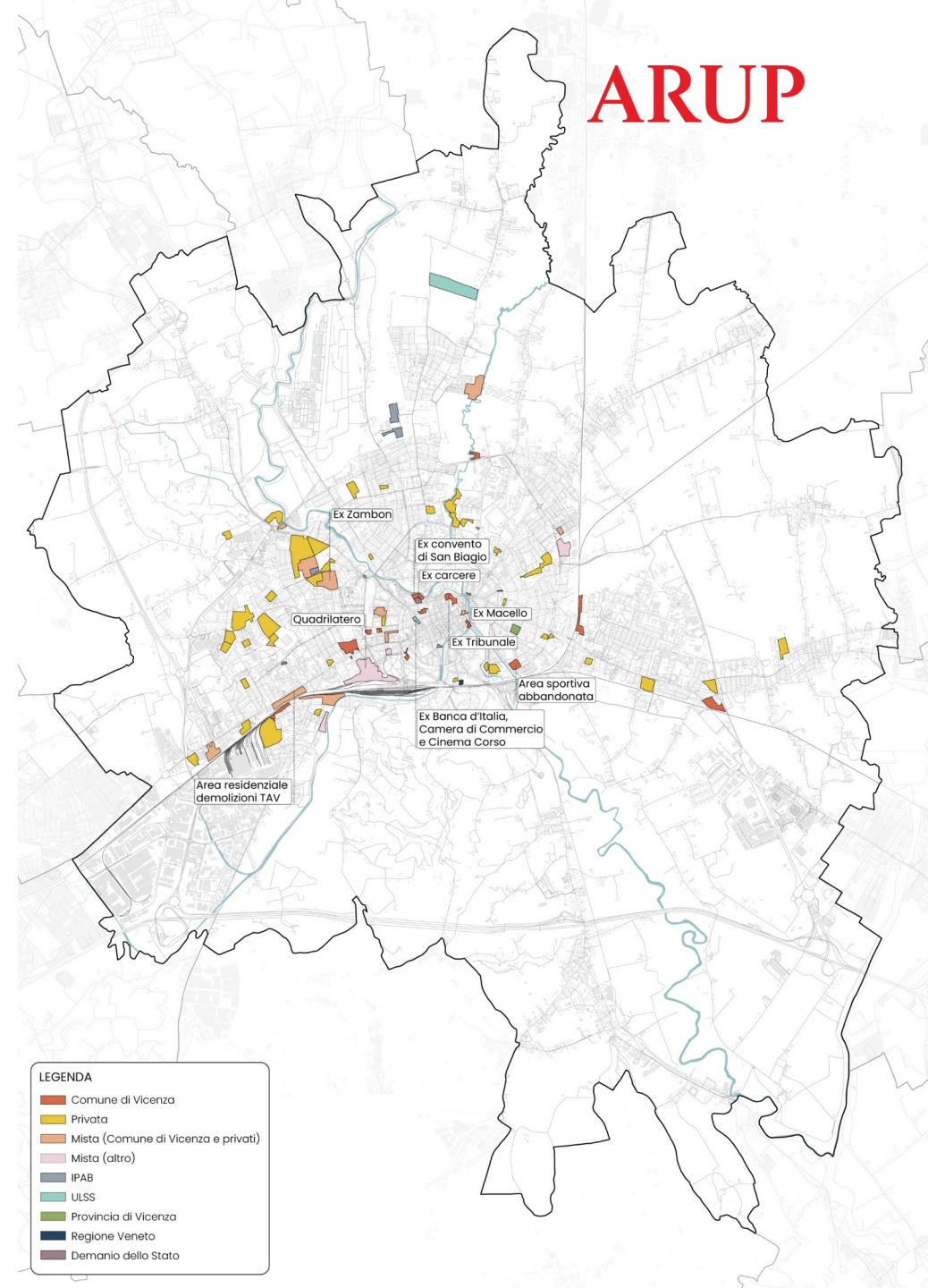
Ex Convento San Biagio e Ex Carcere



Quadrilatero

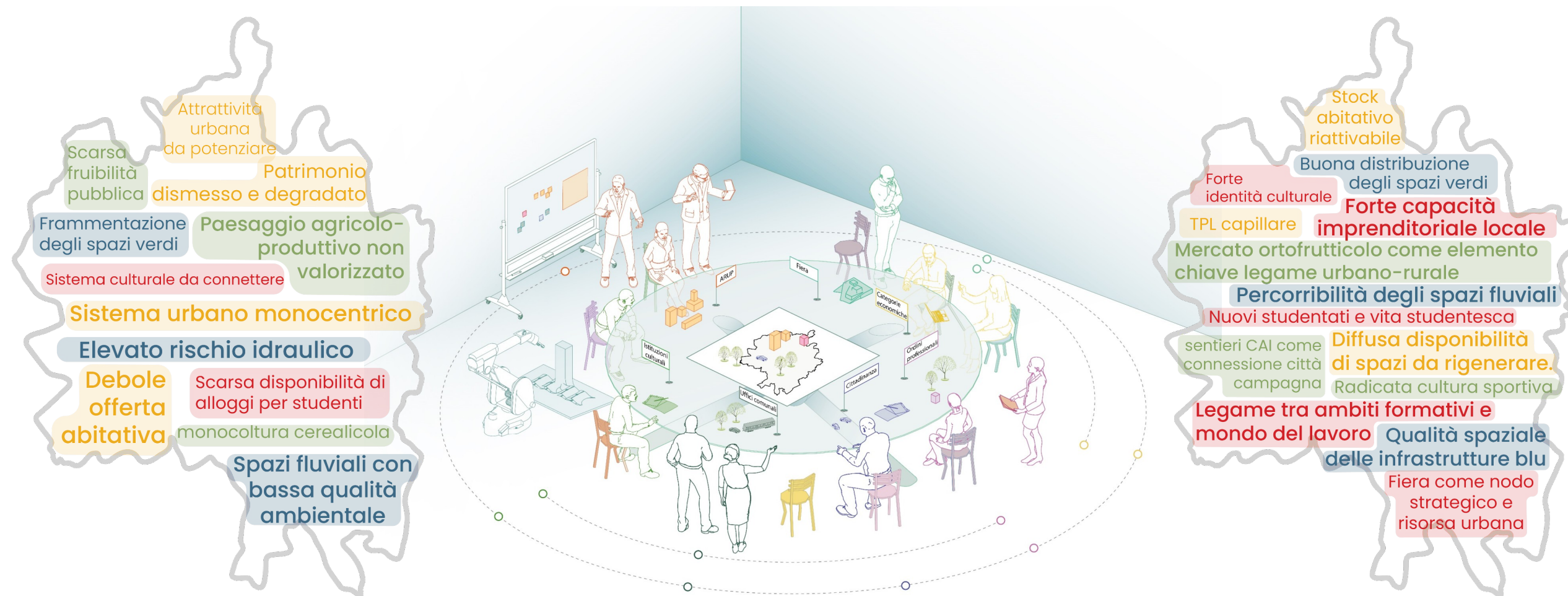


Fonte: SitVi, Comune di Vicenza



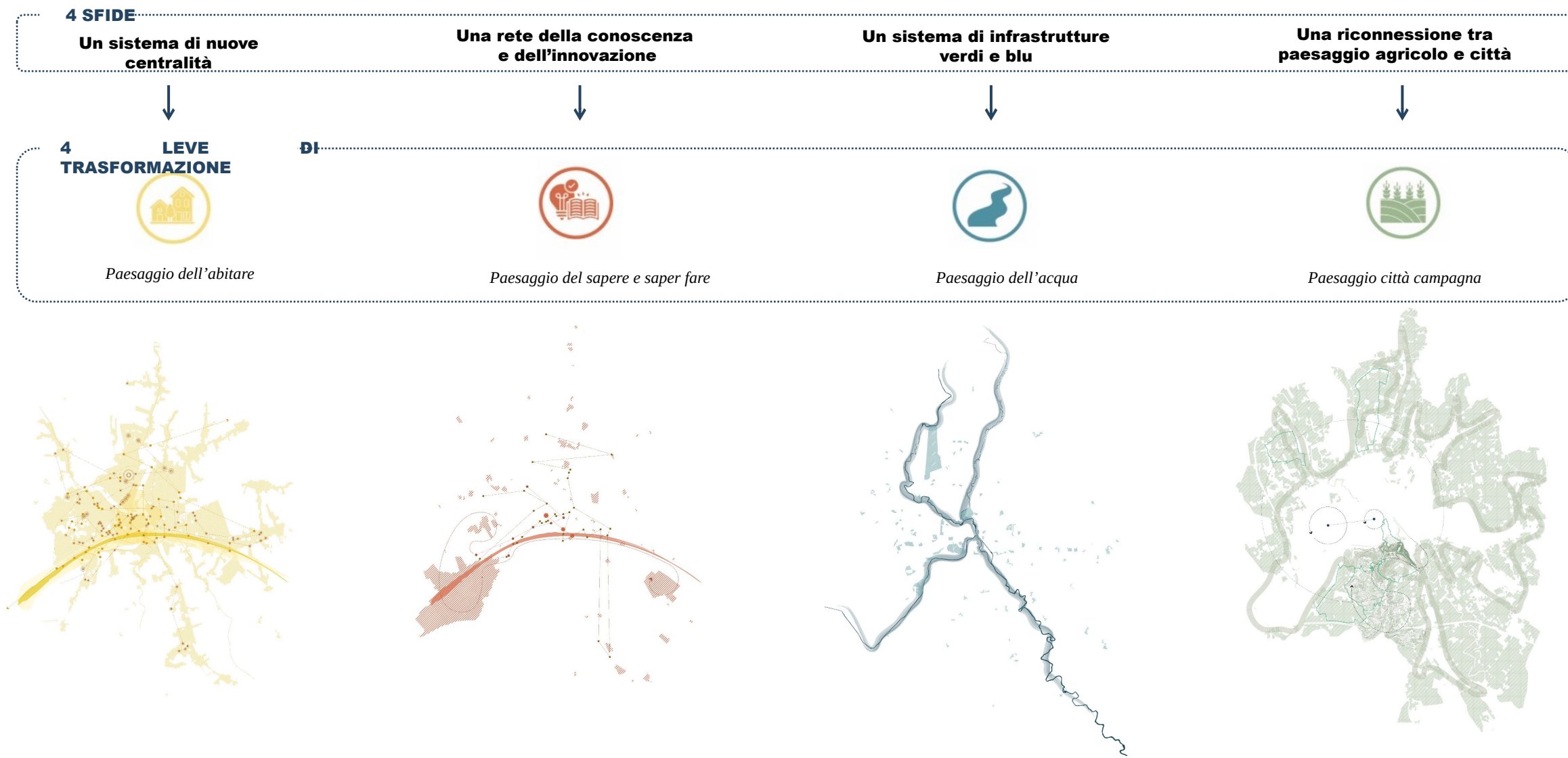
Processo condiviso e partecipato

21 stakeholders pubblici e privati, 500 risposte al questionario pubblico



Visione Strategica

Quattro paesaggi



Visione Strategica

Intersezione dei quattro paesaggi

Un **disegno unitario e transcalare** per la trasformazione di Vicenza attraverso:

Paesaggio dell'abitare

La città che si rigenera: abitare bene, abitare tutti

Paesaggio del Sapere e Saper fare

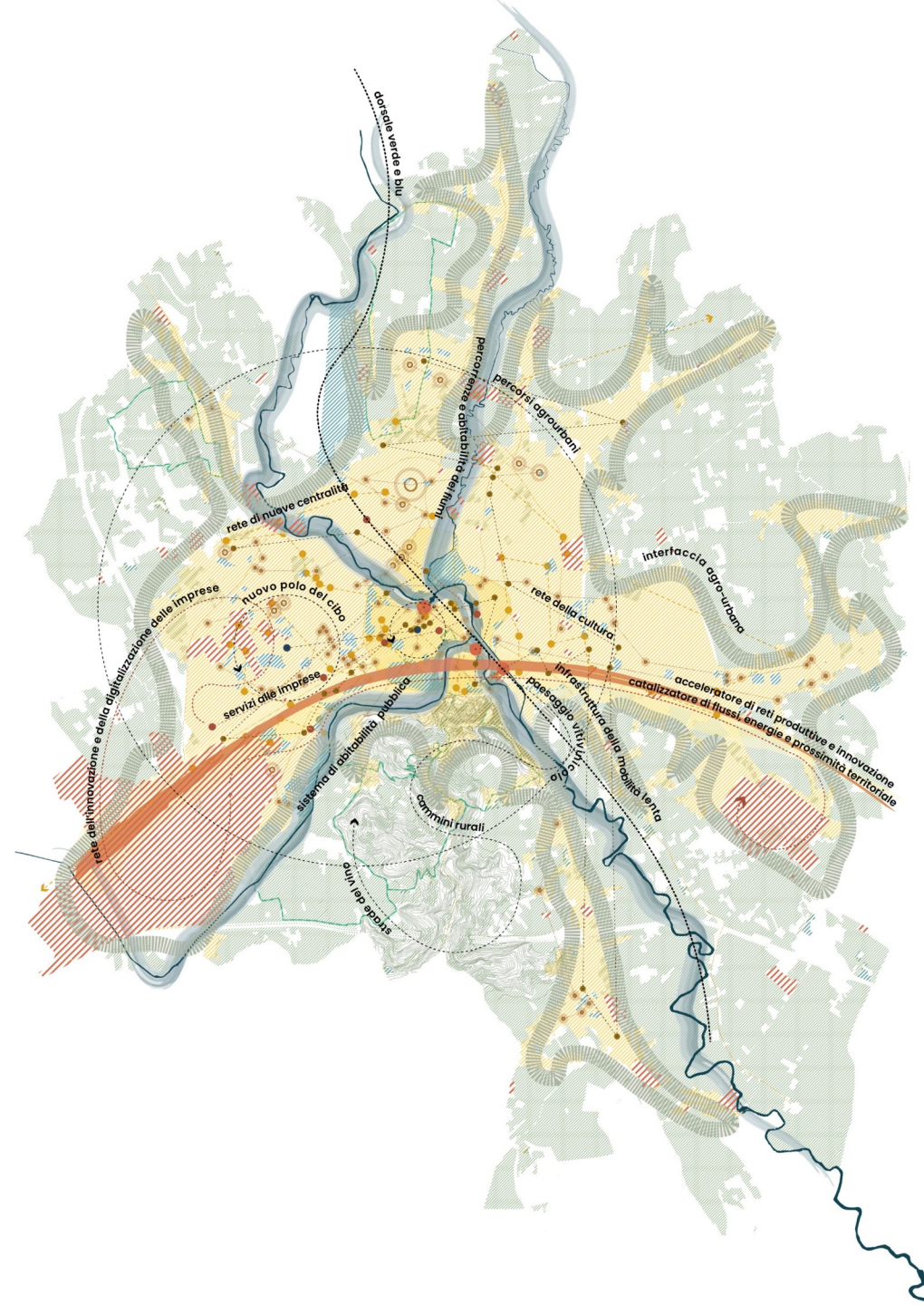
La città che crea: incubatore diffuso di conoscenza e innovazione

Paesaggio dell'acqua

La città che scorre: valorizzare e vivere i fiumi

Paesaggio città-campagna

La città che promuove il benessere: cultura del cibo e pratica dello sport



Visione Strategica

Titolo e logo

Masterplan Vicenza 2030



Processo di definizione degli obiettivi

Paesaggi, obiettivi, azioni

La visione si costruisce in:

4 PAESAGGI

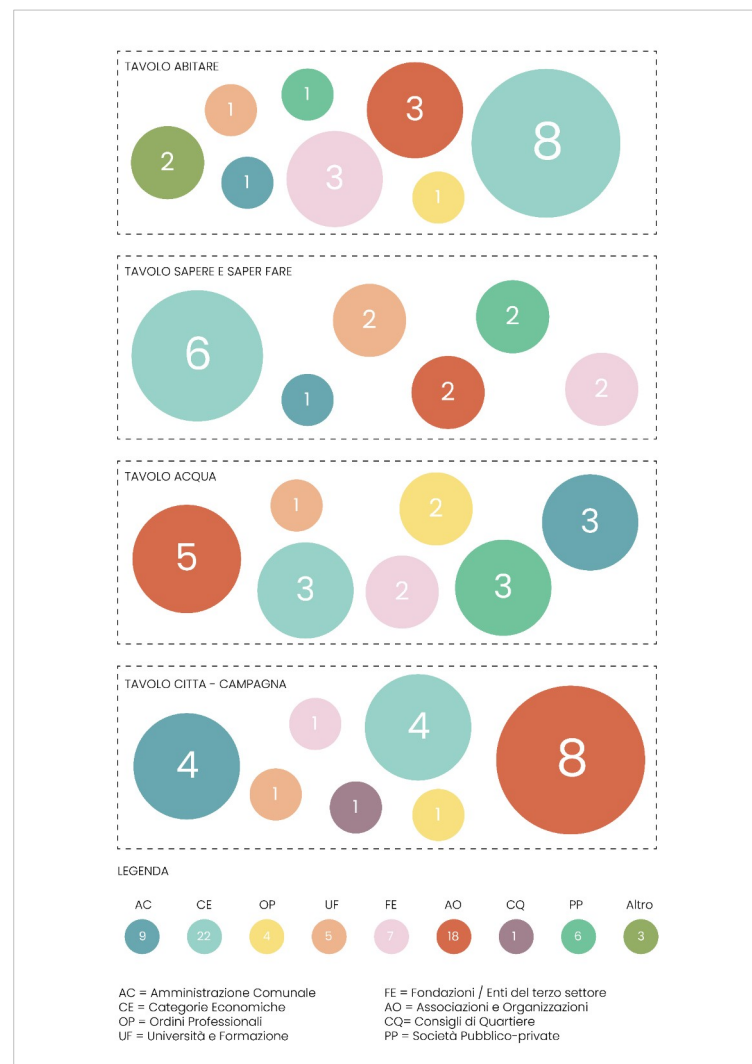
20 OBIETTIVI

60 AZIONI



Stati Generali dell'Urbanistica

Verso il Masterplan Vicenza 2030



Layout dei tavoli di lavoro

3
AMMINISTRAZIONI
I
COMUNALI

4
TAVOLI DI
LAVORO

150+
STAKE
HOLDERS

10
TECNICI
ARUP



Città di
Vicenza



ARUP

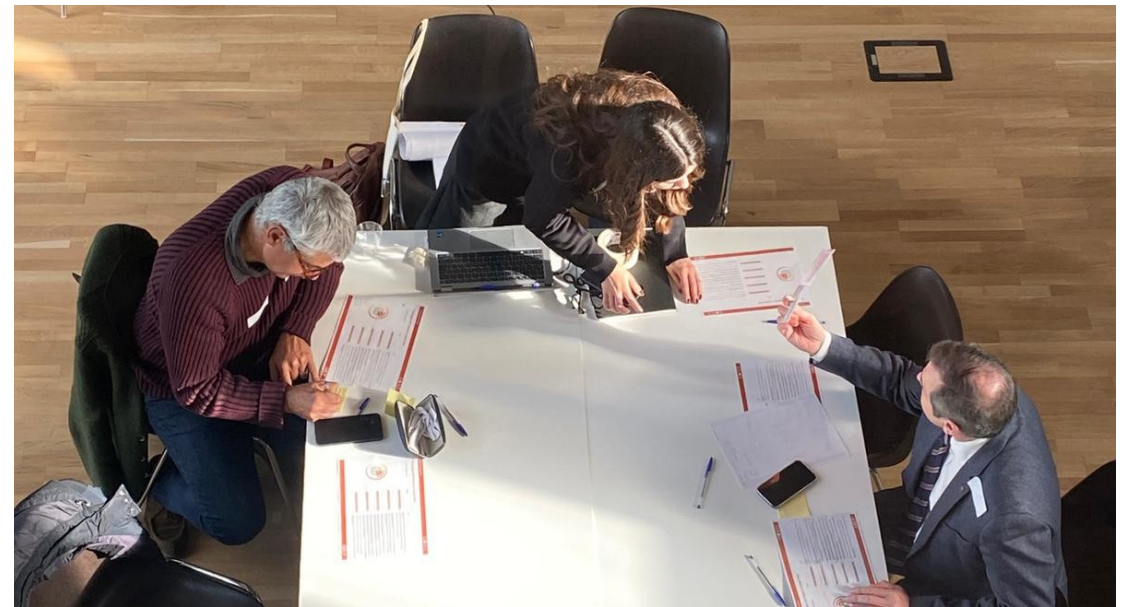
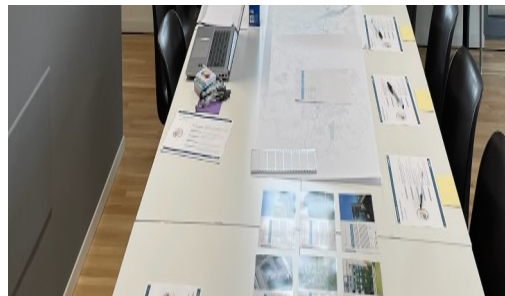
15.01.2026 **Centrale**
dalle **9.00** alle **13.30** Via Giacomo Medici 96a

Stati Generali dell'Urbanistica

Verso il Masterplan Vicenza 2030

Vicenza presenta la **Visione Strategica del Masterplan 2030**, articolata in quattro Paesaggi, che rappresentano le leve principali di trasformazione della città: **Paesaggio dell'Abitare**, **Paesaggio del Sapere e del saper fare**, **Paesaggio dell'Acqua**, **Paesaggio Città-campagna**; essi costituiranno strumento di orientamento e di indirizzo utile a delineare un futuro urbano e territoriale in grado di accrescere la qualità del paesaggio, la coesione sociale e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Gli Stati Generali dell'Urbanistica saranno un momento di partecipazione e confronto, in presenza (su invito) e in diretta streaming, per condividere idee, raccogliere spunti e contribuire attivamente al futuro della città.





Aree prioritarie

Dalla Visione Strategica all'implementazione



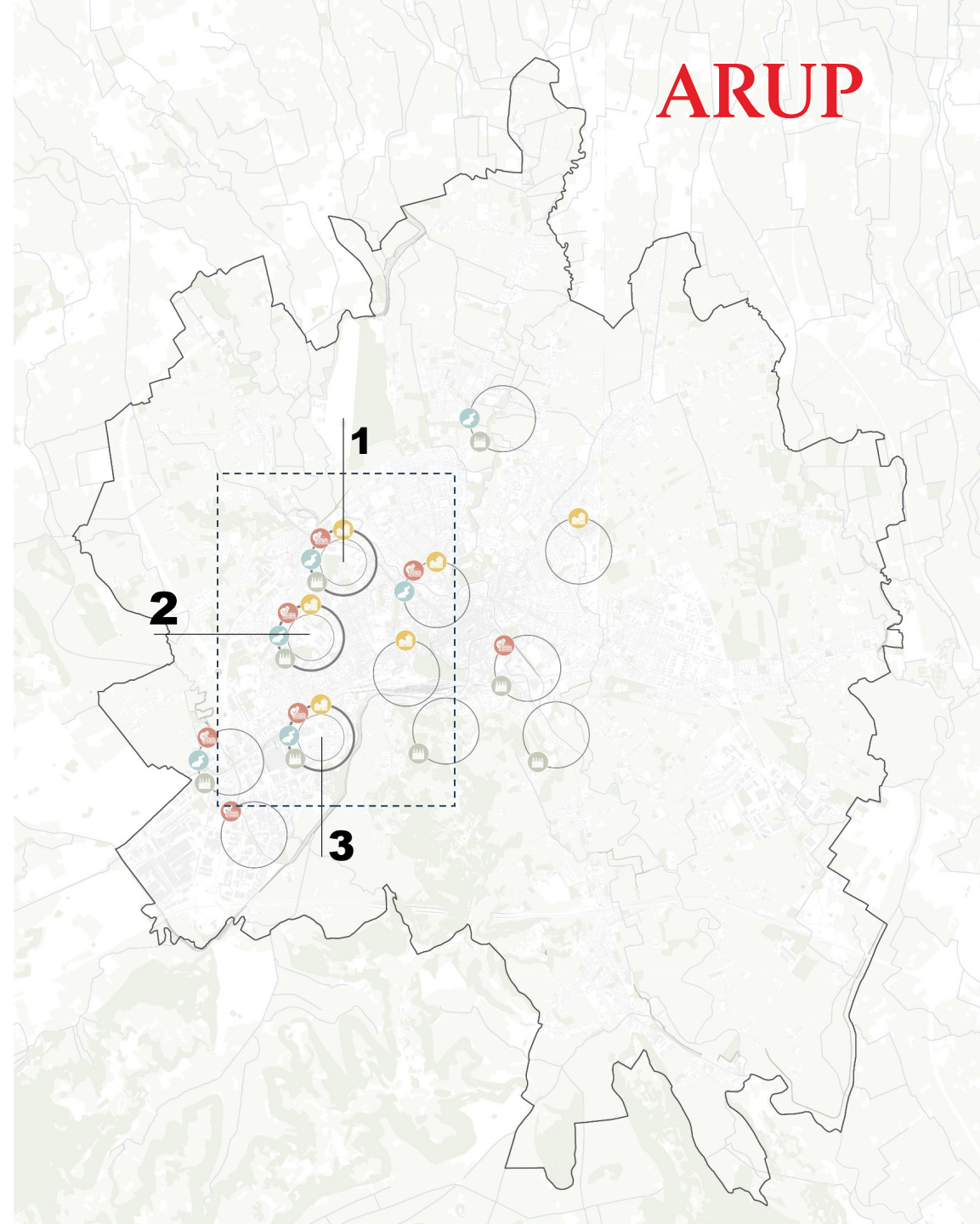
Ex Consorzio Agricolo e PP9



Mercato Ortofrutticolo e ex Dogana



Ex Lanerossi e Parco Retrone



Area 1 - Ex Consorzio Agrario e PP9

Scheda delle azioni della Visione applicabili all'area di progetto

Estensione: 16,8 ha

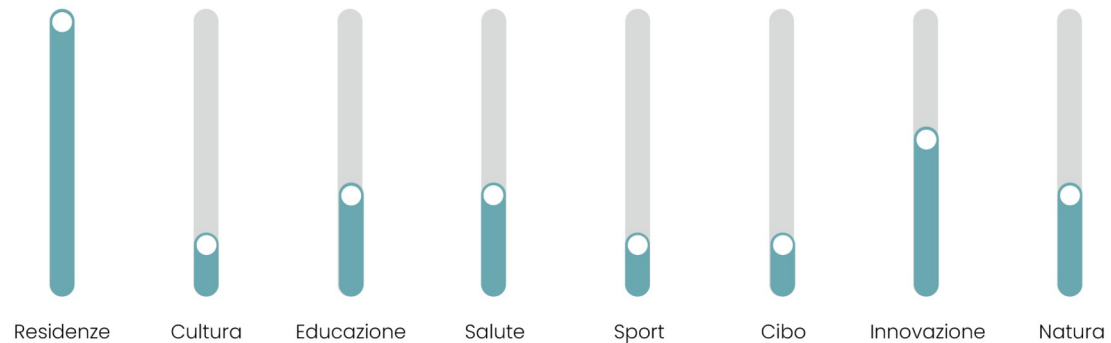


Potenziali azioni dei Quattro Paesaggi da attuare nell'area			
Paesaggio dell'abitare	Paesaggio del sapere e saper fare	Paesaggio dell'acqua	Paesaggio città-campagna
(1a) Promozione di nuovi interventi edilizi caratterizzati da modelli abitativi solidali	(1b) Favorire la creazione di laboratori di ricerca, incubatori di impresa e spazi per il co-working	(2a) Migliorare la qualità ecologica delle infrastrutture verdi e blu esistenti	(1c) Favorire lo sviluppo di aree satelliti per la vendita a km0 incentivando circuiti economici di prossimità e la green economy locale
(1c) Promozione di modelli abitativi che integrino forme di abitare temporaneo, servizi socio-educativi, sanitari e integrati, rendendo i quartieri più attivi e di supporto per tutte le fasce di popolazione	(2a) Favorire la creazione di nuovi spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, anche tramite l'uso/recupero di immobili sottoutilizzati e/o dismessi	(2b) Connettere i corridoi ecologici frammentati, anche promuovendo accordi di gestione condivisa	(1d) Organizzare un festival diffuso del cibo vicentino in piazze e spazi periurbani
(2a) Favorire una progettazione integrata delle aree dismesse che promuova mix di funzioni, coesione sociale e benefici ambientali	(3c) Adeguare le dotazioni urbane al crescente carico insediativo, promuovendo spazi comuni multifunzionali e sostenibili, attenti alla resilienza urbana e all'adattamento climatico	(3a) Promuovere la realizzazione di sistemi di drenaggio urbano sostenibile, soprattutto nelle aree vulnerabili e nei nuovi interventi di rigenerazione	(2a) Strutturare una rete di percorsi città-campagna, attrezzandone i nodi, per finalità didattiche, sportive e ricreative
(3a) Ampliamento dell'offerta dei servizi di prossimità e delle iniziative comunitarie, anche attraverso il recupero di spazi dismessi	(4c) Mettere in rete festival, mostre e iniziative culturali con il tessuto commerciale locale, favorendo partecipazione comunitaria, attrattività turistica ed economia di prossimità	(3b) Realizzare bacini di laminazione integrati a funzioni urbane	(4b) Valorizzare e ampliare il sistema di orti urbani come luoghi di relazione intergenerazionale e inclusione sociale
(3b) Creazione di nuove centralità di quartiere attraverso la realizzazione di spazi pubblici multifunzionali con particolare attenzione alle esigenze dei gruppi vulnerabili		(3c) Valutare la possibilità di riaprire corsi d'acqua tombati	
(4b) Completamento di una rete continua di percorsi ciclo-pedonali in ambito urbano e extraurbano		(4a) Favorire la riduzione delle isole di calore	
(4c) Creazione di nodi di scambio intermodale in cui promuovere l'inserimento di funzioni sociali e ricreative		(4b) Promuovere la progettazione degli spazi pubblici con attenzione al comfort microclimatico	
		(4c) Promuovere l'introduzione di tetti e pareti verdi su edifici pubblici e privati	
		(5b) Favorire itinerari culturali lungo corsi d'acqua, valorizzando le architetture dell'acqua come elementi di narrazione del territorio	

Area 1 - Ex Consorzio Agrario e PP9

Framework Strategico: Variabili, Attori e Funzioni

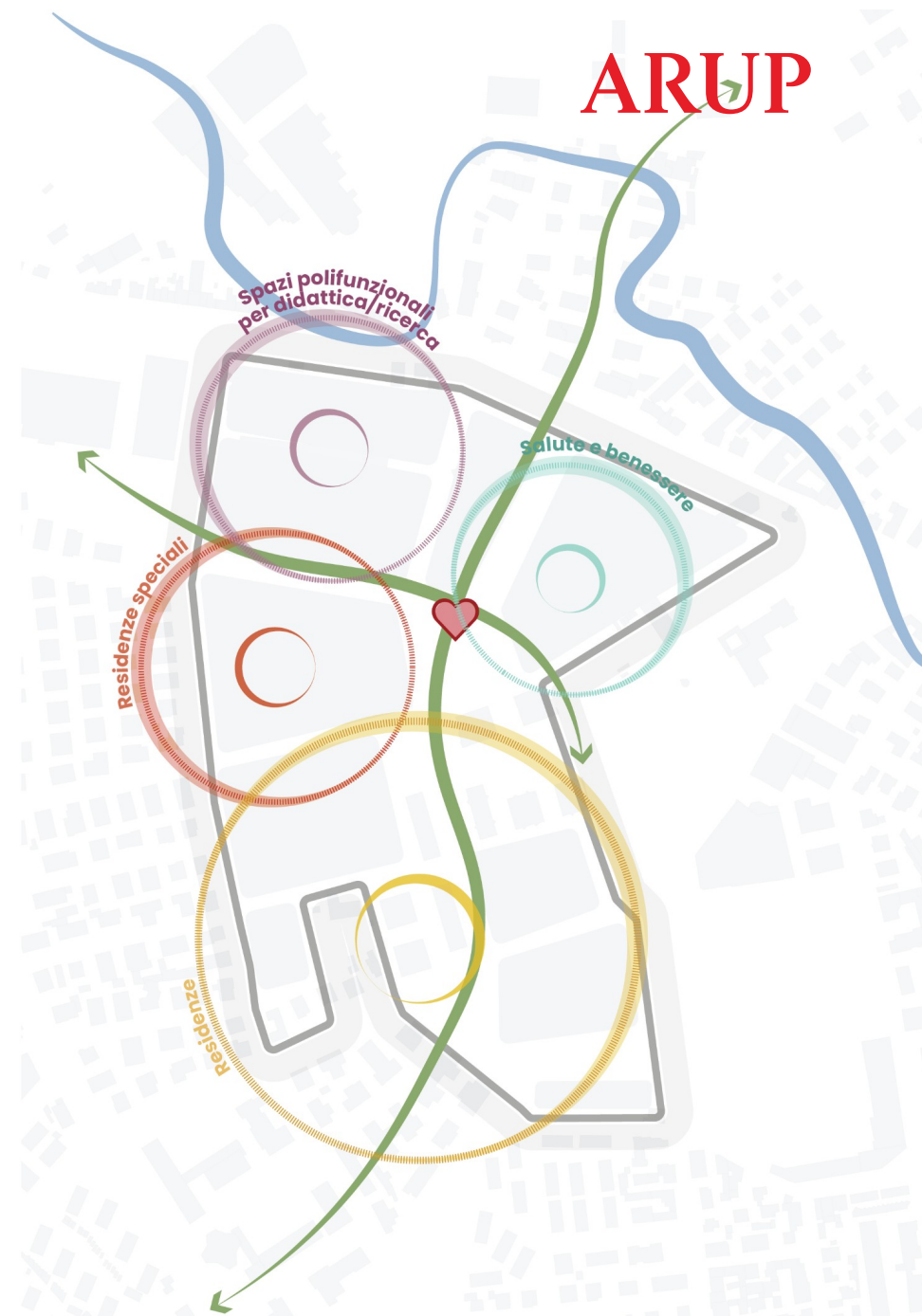
VARIABILI



SOGGETTI INTERESSATI



FUNZIONI

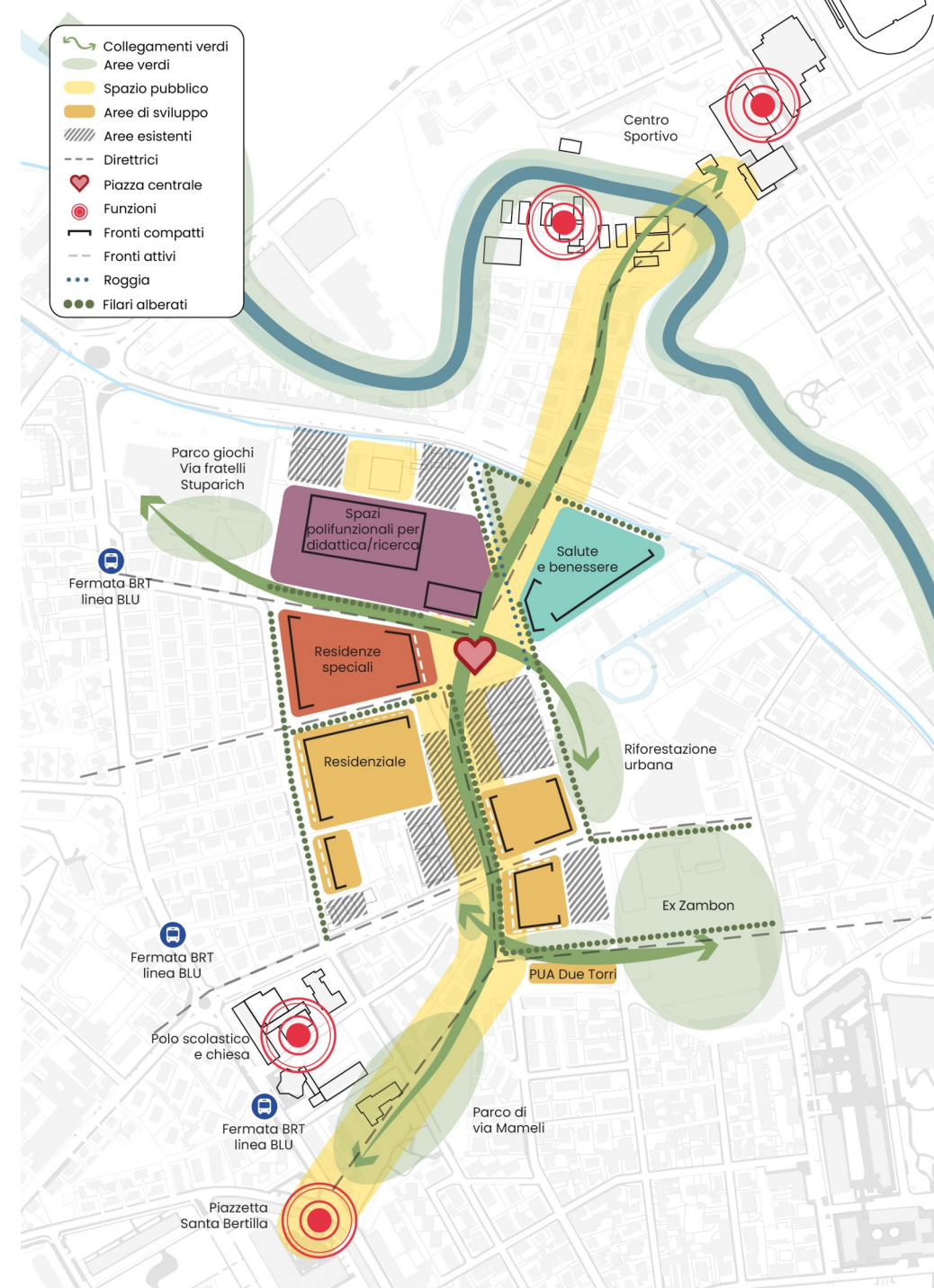
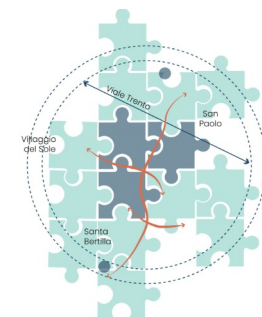
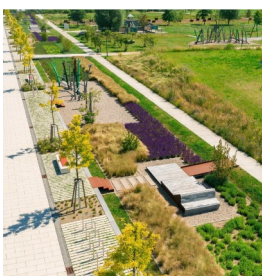


Area 1 - Ex Consorzio Agrario e PP9

Keyplan e motori di cambiamento

Motori del cambiamento

- Integrazione funzionale
- Centralità dello spazio pubblico
- Natura come infrastruttura di benessere
- Servizi di prossimità
- Connessione tra formazione e impresa



Area 2 - Mercato Ortofrutticolo e ex Dogana

Scheda delle azioni della Visione applicabili all'area di progetto



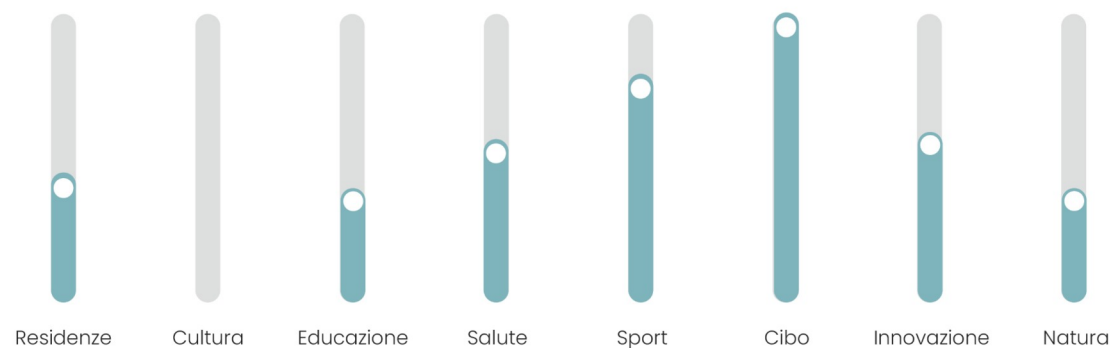
Estensione: 10,6 ha

Potenziali azioni dei Quattro Paesaggi da attuare nell'area			
Paesaggio dell'abitare	Paesaggio del sapere e saper fare	Paesaggio dell'acqua	Paesaggio città-campagna
(1a) Promozione di nuovi interventi edilizi caratterizzati da modelli abitativi solidali	(1a) Promuovere la nascita e lo sviluppo di imprese che integrino tradizione e know-how con innovazione e sostenibilità	(2a) Migliorare la qualità ecologica delle infrastrutture verdi e blu esistenti	(1a) Creare un food district come nodo di innovazione, formazione e sperimentazione legata al cibo
(1c) Promozione di modelli abitativi che integrino forme di abitare temporaneo, servizi socio-educativi, sanitari e integrati, rendendo i quartieri più attivi e di supporto per tutte le fasce di popolazione	(1b) Favorire la creazione di laboratori di ricerca, incubatori di impresa e spazi per il co-working	(2b) Connettere i corridoi ecologici frammentati, anche promuovendo accordi di gestione condivisa	(1b) Riqualificare il Mercato ortofrutticolo, anche attraverso nuovi modelli gestionali, come polo di riferimento per il settore agroalimentare aperto alla cittadinanza
(2a) Favorire una progettazione integrata delle aree dismesse che promuova mix di funzioni, coesione sociale e benefici ambientali	(2a) Favorire la creazione di nuovi spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, anche tramite l'uso/recupero di immobili sottoutilizzati e/o dismessi	(3a) Promuovere la realizzazione di sistemi di drenaggio urbano sostenibile, soprattutto nelle aree vulnerabili e nei nuovi interventi di rigenerazione	(1d) Organizzare un festival diffuso del cibo vicentino in piazze spazi periurbani
(2b) Incentivare la realizzazione di comunità energetiche	(3c) Adeguare le dotazioni urbane al crescente carico insediativo, promuovendo spazi comuni multifunzionali e sostenibili, attenti alla resilienza urbana e all'adattamento climatico	(4a) Favorire la riduzione delle isole di calore	(2a) Strutturare una rete di percorsi città-campagna, attrezzandone i nodi per finalità didattiche, sportive e ricreative
(3a) Ampliamento dell'offerta dei servizi di prossimità e delle iniziative comunitarie, anche attraverso il recupero di spazi dismessi	(4c) Mettere in rete festival, mostre e iniziative culturali con il tessuto commerciale locale, favorendo partecipazione comunitaria, attrattività turistica ed economia di prossimità	(4b) Promuovere la progettazione degli spazi pubblici con attenzione al comfort microclimatico	(2b) Favorire la realizzazione di attrezzature di interesse generale legate alla riqualificazione e al miglioramento ambientale
(3b) Creazione di nuove centralità di quartiere attraverso la realizzazione di spazi pubblici multifunzionali con particolare attenzione alle esigenze dei gruppi vulnerabili		(4c) Promuovere l'introduzione di tetti e pareti Verdi su edifici pubblici e privati	(4b) Valorizzare e ampliare il sistema di orti urbani come luoghi di relazione intergenerazionale e inclusione sociale
(5a) Attrarre particolari categorie di nuovi residenti (giovani famiglie, nomadi digitali, imprenditori, ricercatori)			(5b) Promuovere lo sviluppo di spazi per la sperimentazione imprenditoriale agro-energetica
			(5c) Promuovere progetti pilota di agricoltura rigenerativa, per massimizzare la resilienza della catena agroalimentare

Area 2 - Mercato Ortofrutticolo e ex Dogana

Framework Strategico: Variabili, Attori e Funzioni

VARIABILI



SOGGETTI INTERESSATI

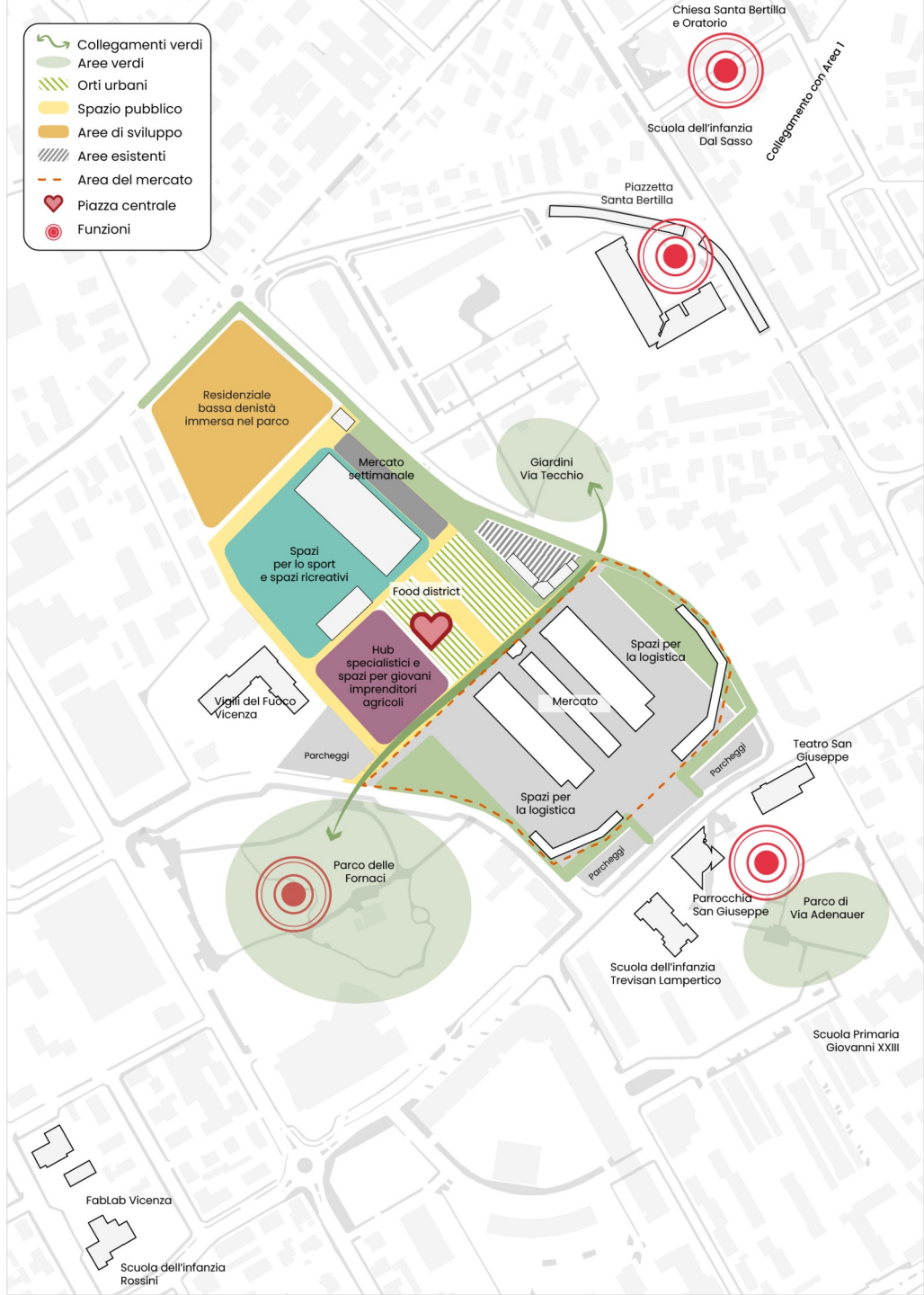


FUNZIONI



Area 2 - Mercato Ortofrutticolo e ex Dogana

Keyplan e motori di cambiamento



Motori del cambiamento

- Benessere fisico e sociale
- Filiera corta e cultura alimentare
- Abitare sostenibile ed inclusivo
- Imprenditoria rurale innovativa
- Mobilità lenta e spazio pubblico connettivo



Area 3 – Ex Lanerossi e Parco Retrone

Scheda delle azioni della Visione applicabili all'area di progetto

Estensione: 20,2 ha

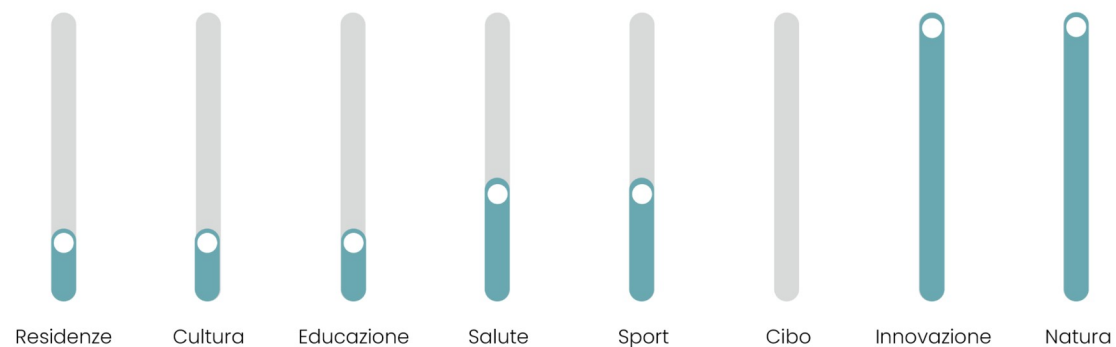


Potenziali azioni dei Quattro Paesaggi da attuare nell'area			
Paesaggio dell'abitare	Paesaggio del sapere e saper fare	Paesaggio dell'acqua	Paesaggio città-campagna
(1c) Promozione di modelli abitativi che integrino forme di abitare temporaneo, servizi socio-educativi, sanitari e integrati, rendendo i quartieri più attivi e di supporto per tutte le fasce di popolazione	(1a) Promuovere la nascita e lo sviluppo di imprese che integrino tradizione e know-how con innovazione e sostenibilità	(1a) Realizzare percorsi ciclo-pedonali urbani ed extraurbani lungo le aste fluviali, prevendo approdi e aree di sosta per attività sportive e di <i>leisure</i> garantendo accessibilità universale	(1d) Organizzare un festival diffuso del cibo vicentino in piazze spazi periurbani
(2a) Favorire una progettazione integrata delle aree dismesse che promuova mix di funzioni, coesione sociale e benefici ambientali	(1b) Favorire la creazione di laboratori di ricerca, incubatori di impresa e spazi per il co-working	(1c) Promuovere l'uso multiplo delle acque per fini sportive, ricreativi ed energetici	(2a) Strutturare una rete di percorsi città-campagna, attrezzandone i nodi per finalità didattiche, sportive e ricreative
(2b) Incentivare la realizzazione di comunità energetiche	(2a) Favorire la creazione di nuovi spazi per lo studio, la didattica e la ricerca, anche tramite l'uso/recupero di immobili sottoutilizzati e/o dismessi	(2a) Migliorare la qualità ecologica delle infrastrutture verdi e blu esistenti	(2b) Favorire la realizzazione di attrezzature di interesse generale legate alla riqualificazione e al miglioramento ambientale
(3a) Ampliamento dell'offerta dei servizi di prossimità e delle iniziative comunitarie, anche attraverso il recupero di spazi dismessi	(2c) Integrare percorsi di formazione imprenditoriale e servizi 4.0 che sviluppino competenze innovative e connettano persone e imprese	(2b) Connettere i corridoi ecologici frammentati, anche promuovendo accordi di gestione condivisa	(3c) Inserire fasce boscate di miglioramento ambientale in aree residue di scarsa qualità ecologica
(4b) Completamento di una rete continua di percorsi ciclo-pedonali in ambito urbano ed extraurbano	(3c) Adeguare le dotazioni urbane al crescente carico insediativo, promuovendo spazi comuni multifunzionali e sostenibili, attenti alla resilienza urbana e all'adattamento climatico	(3a) Promuovere la realizzazione di sistemi di drenaggio urbano sostenibile, soprattutto nelle aree vulnerabili e nei nuovi interventi di rigenerazione	
(5a) Attrarre particolari categorie di nuovi residenti (giovani famiglie, nomadi digitali, imprenditori, ricercatori)	(4c) Mettere in rete festival, mostre e iniziative culturali con il tessuto commerciale locale, favorendo partecipazione comunitaria, attrattività turistica ed economia di prossimità	(3b) Realizzare bacini di laminazione integrati a funzioni urbane	
	(5b) Favorire l'implementazione di una piattaforma digitale integrata a servizio di imprese e cittadini	(4a) Favorire la riduzione delle isole di calore	
		(4b) Promuovere la progettazione degli spazi pubblici con attenzione al comfort microclimatico	
		(4c) Promuovere l'introduzione di tetti e pareti Verdi su edifici pubblici e privati	
		(5a) Promuovere la valorizzazione di scorci e affacci sull'acqua	
		(5c) Integrare i paesaggi dell'acqua nel marketing territoriale, promuovendo il turismo sostenibile e coinvolgendo attivamente comunità, imprese e operatori culturali	

Area 2 - Mercato Ortofrutticolo e ex Dogana

Framework Strategico: Variabili, Attori e Funzioni

VARIABILI



SOGGETTI INTERESSATI



FUNZIONI

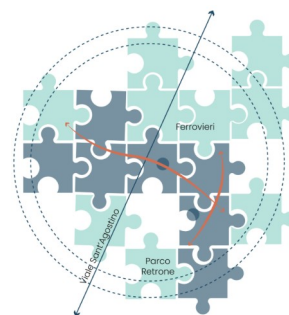
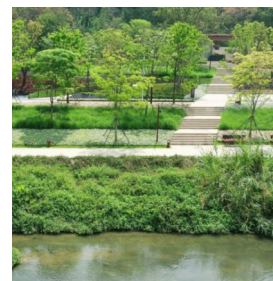
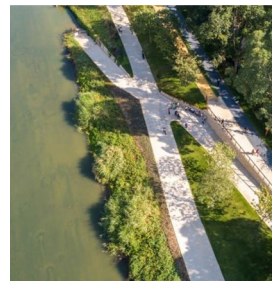
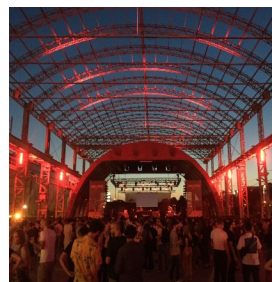
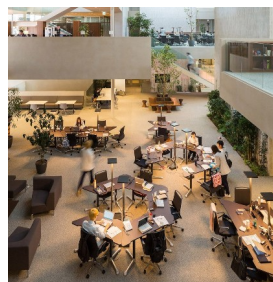


Area 3 – Ex Lanerossi e Parco Retrone

Keyplan e motori di cambiamento

Motori del cambiamento

- Innovation Hub come motore economico
- Abitare integrato e temporaneo
- Parco fluviale come infrastruttura attiva
- Rigenerazione culturale e attivazione giovanile
- Ricucitura città-acqua





Città di **Vicenza**

ARUP