



Social Food



Social Food è un progetto promosso dall'**Ambito Territoriale Sociale di Vicenza** e sostenuto dalla **Fondazione Cariverona** nell'ambito del bando Welfare Generativo. Questo sostiene 24 progetti in totale, forti di soluzioni innovative, sostenibili e nate dal basso.

Con questo progetto, nato dall'esperienza e dalle buone pratiche già sperimentate sul territorio, si vuole unire **inclusione sociale** e **formazione professionale nel settore della ristorazione**. Tutte le attività sono volte a creare una nuova **rete di buone pratiche** che possano replicarsi a loro volta sul territorio. L'obiettivo è creare un modello che possa essere ripreso e adattato in altri contesti, ispirando nuove iniziative di inclusione lavorativa.

PARTI COINVOLTE:

- **BENEFICIARI DIRETTI:** persone in formazione o già attive nel settore o che vogliono intraprendere un percorso d'inserimento lavorativo nel mondo della ristorazione.
- **COMUNITÀ LOCALE:** invitata a partecipare a laboratori sociali aperti al pubblico per conoscere il progetto ed elementi culinari nuovi rispetto a quelli locali.
- **IMPRESE DEL TERZO SETTORE:** partner fondamentali per garantire formazione di qualità, opportunità lavorative e sostenibilità del progetto.

ATTIVITÀ PREVISTE:

FORMAZIONE QUALIFICANTE: percorsi formativi nel settore della ristorazione, pensati per fornire competenze concrete e spendibili nel mercato del lavoro.

EMPOWERMENT E INCLUSIONE: chi ha già acquisito professionalità ed è in una fase avanzata del suo percorso di formazione o esperienza lavorativa, diventa mentore di chi è più fragile, trasmettendo competenze e strumenti concreti volti a facilitare l'avvio dei percorsi d'inserimento lavorativo nel settore della ristorazione.

LABORATORI SOCIALI APERTI ALLA CITTADINANZA E REALIZZATI NEI RISTORANTI: questi prevedono uno spazio di presentazione delle ricette e delle caratteristiche delle pietanze che risultano nuove rispetto al contesto locale, seguito da un'attività di interazione con il pubblico per testare e approfondire la conoscenza dei nuovi aspetti culinari trasmessi. Infine, un momento conviviale in cui tutti i partecipanti possono assaggiare i piatti preparati.

COLLABORAZIONE, RETE E REPLICABILITÀ: Partnership con imprese del settore e soggetti del terzo settore per costruire un modello di welfare generativo, capace di coniugare inclusione, sostenibilità e sviluppo economico.

SOCIAL FOOD IN BREVE:

- **RISPOSTA A UN BISOGNO REALE:** La ristorazione è un settore in forte crescita, ma spesso manca personale qualificato. Social Food offre soluzioni concrete a questa esigenza.
- **SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED ECONOMICA:** Grazie alla collaborazione con imprese associazioni, il progetto genera valore per tutta la comunità.
- **UN MODELLO REPLICABILE:** L'obiettivo è ispirare altre realtà a seguire questa strada creando una rete di welfare generativo.



Città di
Vicenza



In collaborazione con



CON IL SOSTEGNO DI

