

Conf
com



Confcommercio
Vicenza

elle
l'impresa della bellezza

ADRIANO OLIVETTI E LA BELLEZZA

Una mostra diffusa



CON IL PATROCINIO DI



con il patrocinio
Città di
Vicenza



IN COLLABORAZIONE CON



ISTITUZIONE PUBBLICA CULTURALE
BIBLIOTECA CIVICA
BERTOLIANA

CON IL CONTRIBUTO DELLA



Camera di Commercio
Vicenza

**1 aprile
10 maggio
2026**

VICENZA

Teatro Olimpico,
Anti Odeo

Palazzo Cordellina

Palazzo Trissino

Ufficio IAT

La Pasticceria, ASA

Negozi e vetrine
in centro storico

il progetto

L'idea di realizzare un **progetto dedicato alla comunità**, alla cultura e alla bellezza attraverso una **mostra diffusa** a Vicenza nasce dal desiderio di contrastare il degrado che, per molte ragioni, sta colpendo numerose città.

Sempre più spesso le persone escono meno, preferiscono gli acquisti online a quelli nei negozi di prossimità, trovano difficoltà nel parcheggiare e devono affrontare costi elevati. Le occasioni di incontro e socializzazione si riducono, cresce la percezione di insicurezza, mancano spazi di aggregazione e, soprattutto, manca un vero dialogo capace di raccogliere i bisogni della comunità.

È il momento di fermarsi a riflettere e riconoscere che **l'impresa ha una funzione sociale e rappresenta un bene comune**. L'esperienza lo dimostra: quando un'attività commerciale chiude – sia un bar, un negozio o una libreria – il luogo perde vitalità, diventa meno frequentato, si indebolisce la sua funzione sociale. In breve tempo

l'area diventa meno sicura, meno curata, più esposta al degrado, e questo impatta negativamente anche sulle attività circostanti.

Per preservare il **senso di comunità nei centri storici** è necessario riportare vita nelle città attraverso iniziative culturali capaci di generare bellezza. Vicenza ha tutte le potenzialità per essere un punto di partenza ideale.

Per questo proponiamo una **mostra diffusa che coinvolga le attività commerciali della città**. Una rete di luoghi diversi, distribuiti sul territorio, può diventare parte attiva nella programmazione e nella realizzazione dell'esposizione, contribuendo a **creare bellezza** in modo capillare, senza concentrare tutto in un unico punto.

È un progetto ambizioso e certamente complesso: sarebbe più semplice organizzare una mostra in un'unica sede. Ma la nostra volontà è un'altra: **portare la bellezza in tutta la città**.



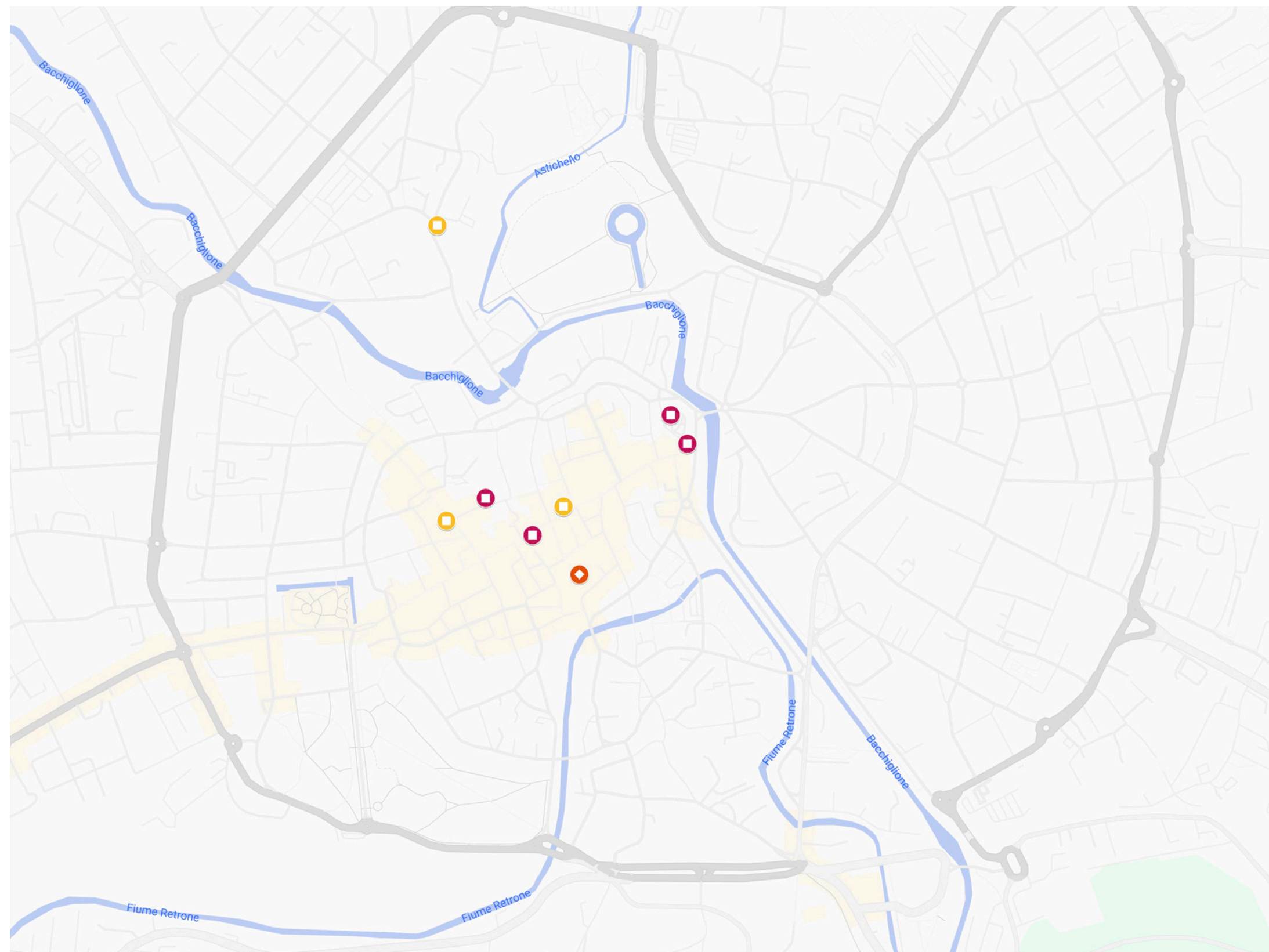
**SPESSO IL TERMINE
UTOPIA È LA MANIERA
PIÙ COMODA PER
LIQUIDARE QUELLO
CHE NON SI HA
VOGLIA, CAPACITÀ O
CORAGGIO DI FARE.
UN SOGNO SEMBRA
UN SOGNO FINO
A QUANDO NON
SI COMINCIA A
LAVORARCI. E ALLORA
PUÒ DIVENTARE
QUALCOSA DI
INFINITAMENTE
PIÙ GRANDE**

Il progetto vuole creare una sorta di **“invasione gentile di bellezza”** che porti la narrazione della figura di **Adriano Olivetti** e delle sue politiche aziendali come messaggi sparsi in tutta la città e che echeggi come un racconto continuo di informazioni, storie note e meno note, luoghi e oggetti della ricchissima storia olivettiana.

L'associazione **elle22** che ha come scopo la divulgazione del pensiero olivettiano e vuole mostrare come un modello pensato e realizzato più di settant'anni fa, sia ancora oggi una **fonte di ispirazione** e un esempio di gestione illuminata non solo dell'azienda ma anche e soprattutto sulla ricadute di questa, sulla società e le persone.

Il percorso si snoda in tutta la città ed è costituito da diverse stazioni di natura diversa. Alcune sono intese come forme di rappresentazione che mostrino oggetti, luoghi, politiche e comunicazione. Altri sono punti di approfondimento e di scambio e altre ancora sono spazi laboratoriali.

Saranno coinvolte anche le scuole come l'Istituto Tecnico Industriale Statale “A. Rossi” di Vicenza, l'Università degli studi di Vicenza, l'associazione ILLUSTRi, le maggiori associazioni di categoria, e le attività commerciali, artigianali e industriali piccole, medie e grandi.





Vetrina IAT

1

Presentazione percorso
(mappa grafica)



MAPPA
A4 piegato

+



MANIFESTO
due tipologie
• A3
• 50 x70

+



Flyer Citazioni:
LE PAROLE
di ADRIANO
OLIVETTI

+



MACCHINA PER
SCRIVERE



ADRIANO
OLIVETTI
E LA BELLEZZA

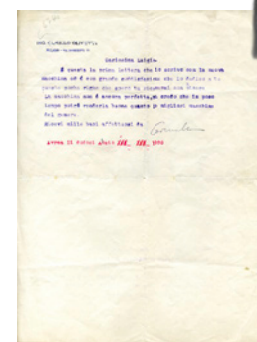
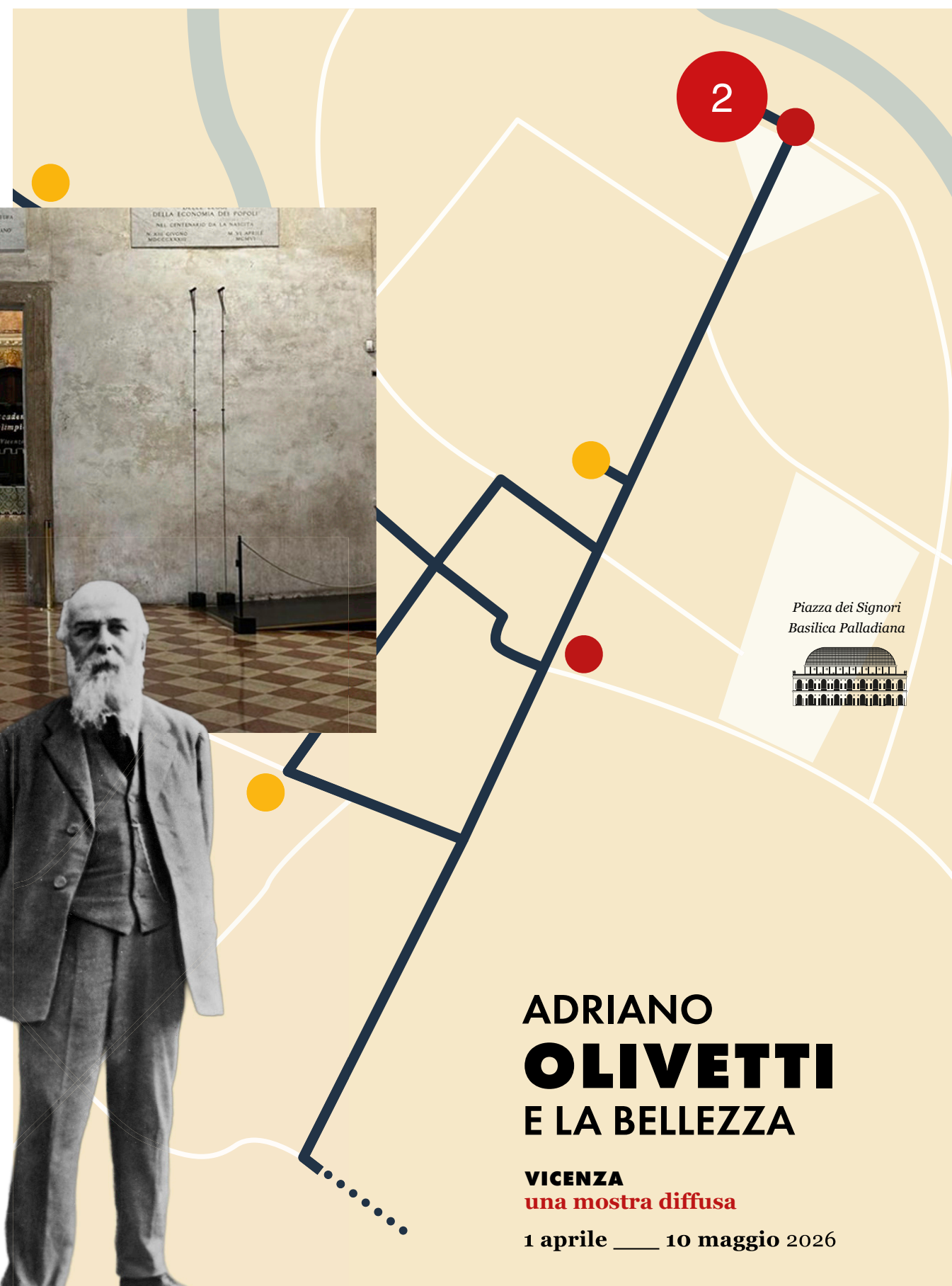
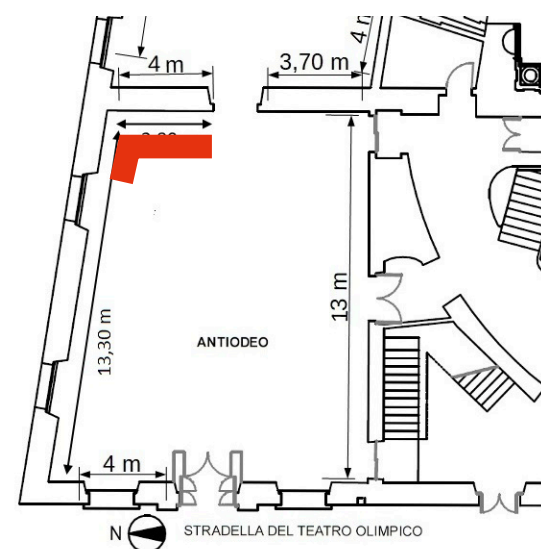
VICENZA
una mostra diffusa
1 aprile ____ 10 maggio 2026

Antiodeo Teatro Olimpico

2

Spazio introduttivo
Le origini, macchine storiche
Camillo Olivetti

INTERNO

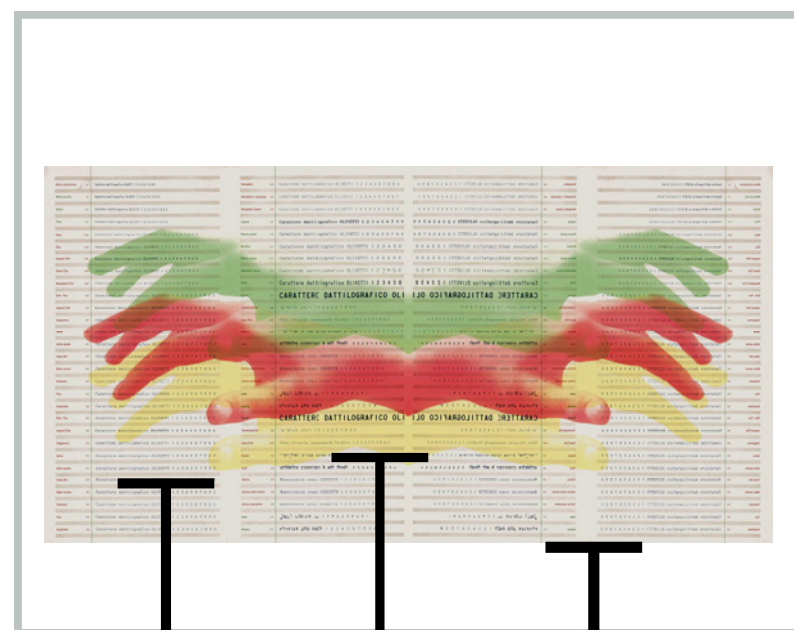


ADRIANO
OLIVETTI
E LA BELLEZZA

VICENZA
una mostra diffusa
1 aprile — 10 maggio 2026

Spazio Esperienziale

3



ADRIANO OLIVETTI E LA BELLEZZA

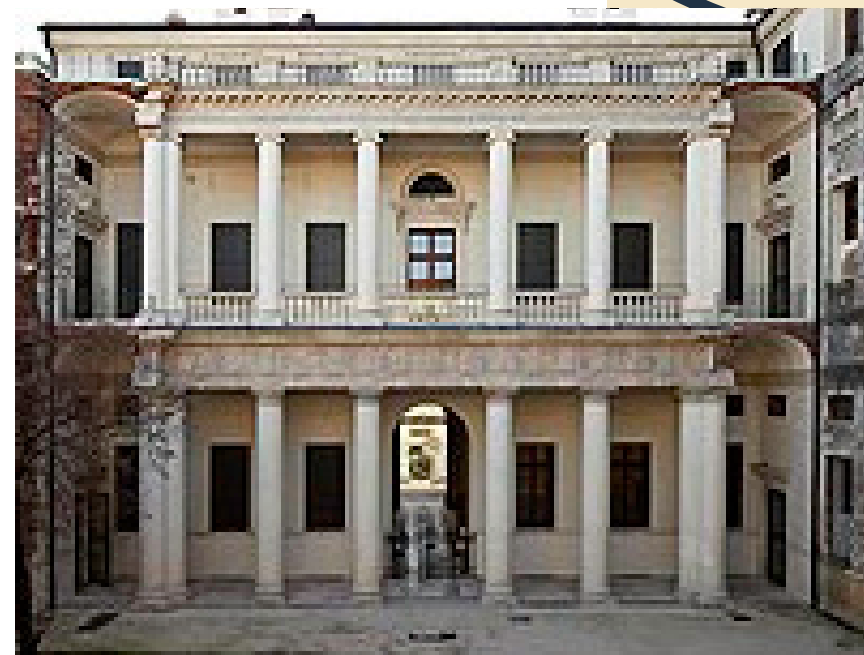
VICENZA
una mostra diffusa

1 aprile ____ 10 maggio 2026

Palazzo Cordellina

4

La bellezza dei prodotti
INTERNO



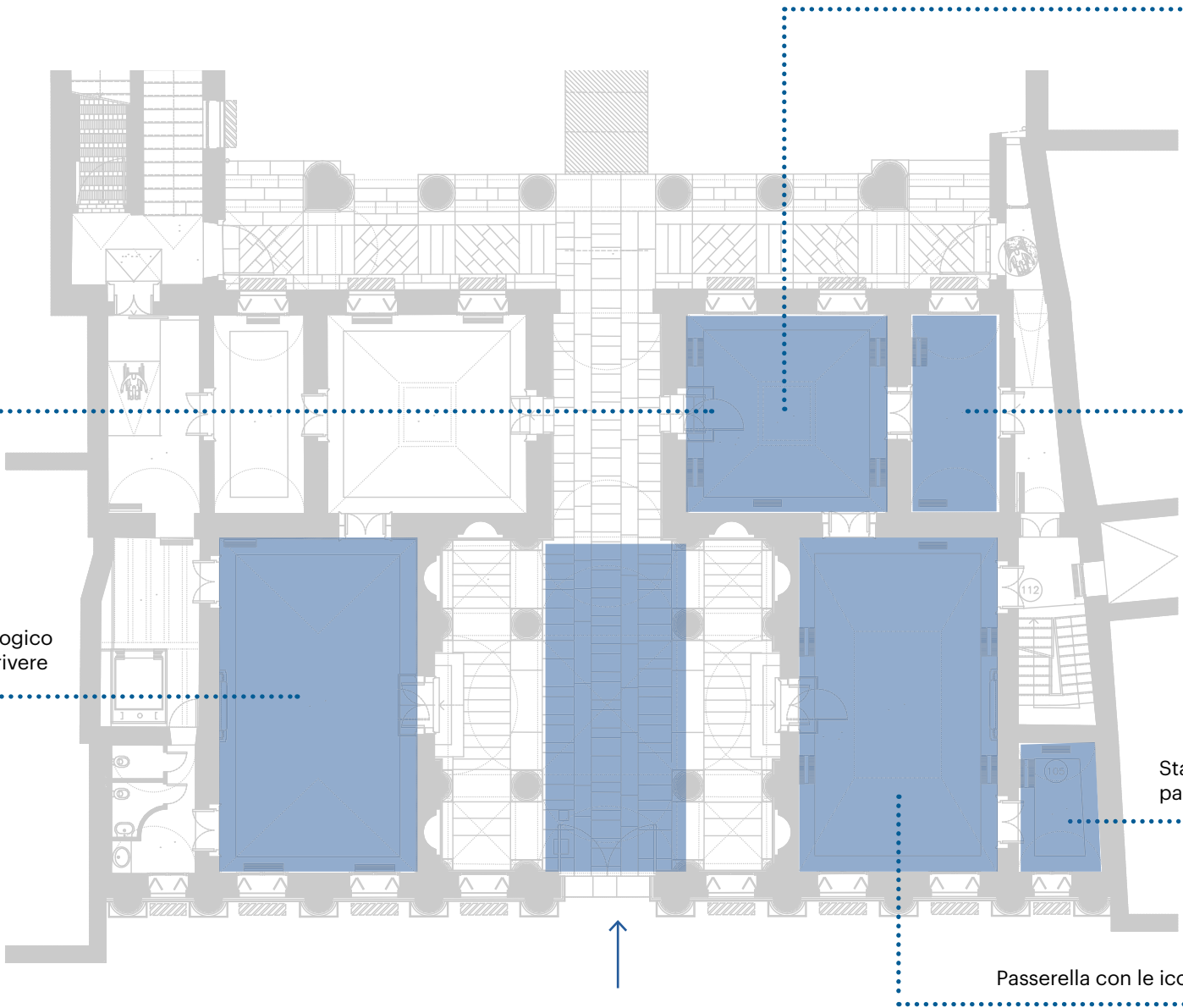
Palazzo Cordellina



Calcolatrici



campionario cronologico
di macchine per scrivere



Programma 101
bacheca



Video Programma 101

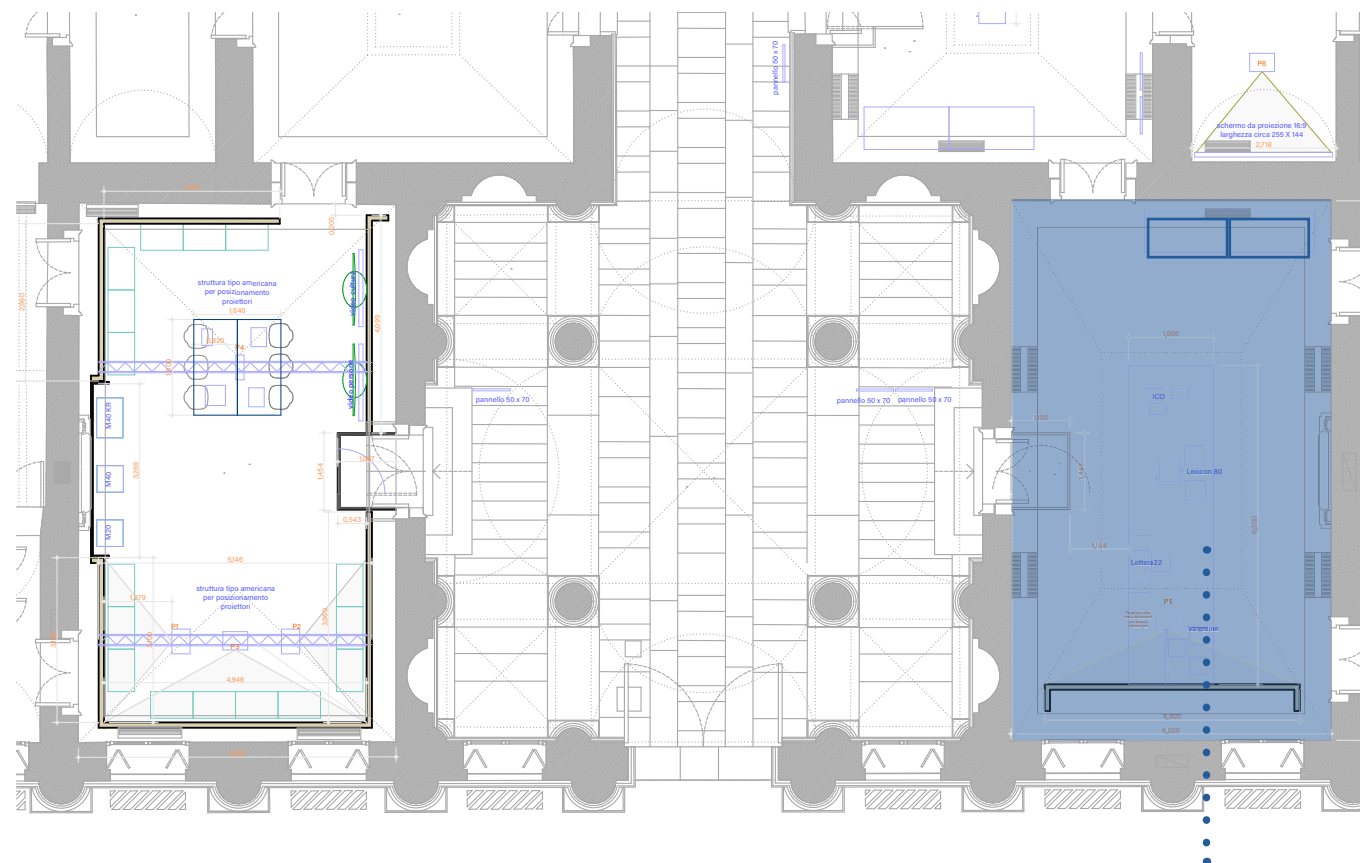
Stanza
parole in musica

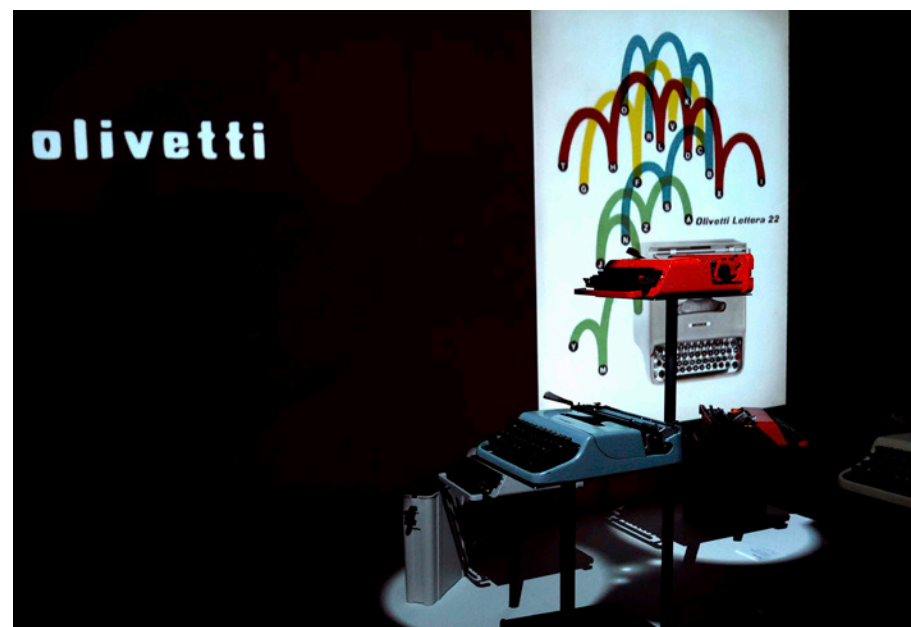


Passerella con le icone di bellezza

Palazzo Cordellina

Passerella
con le icone di bellezza

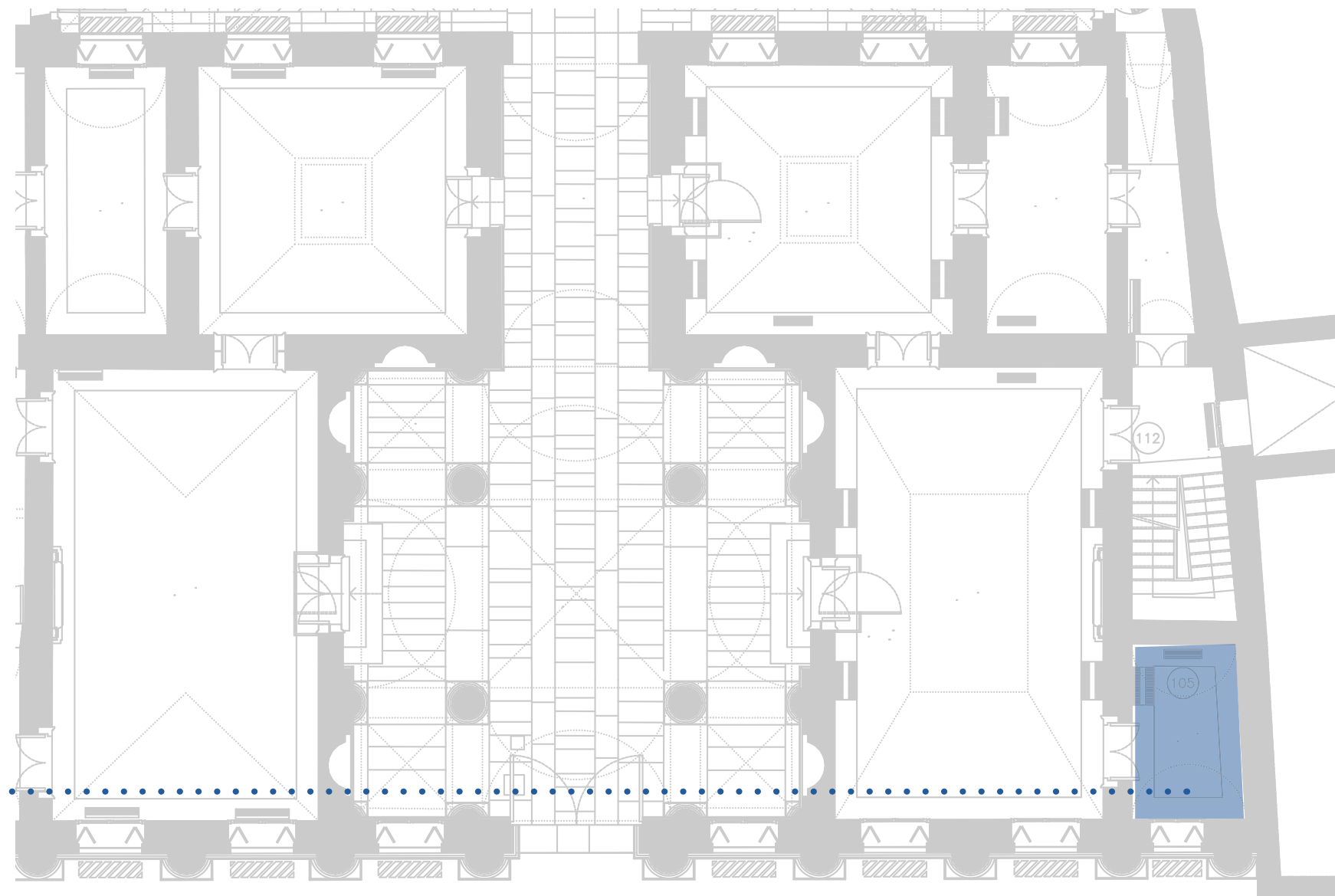






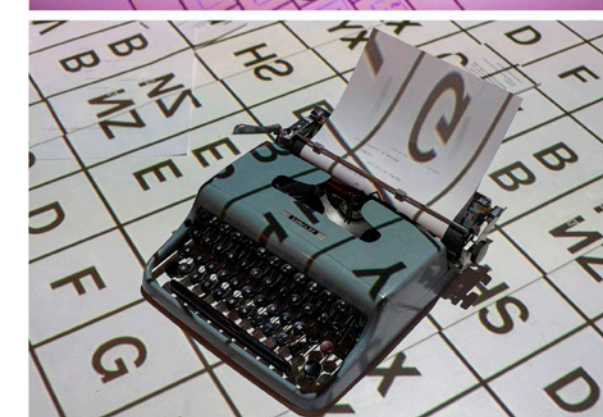
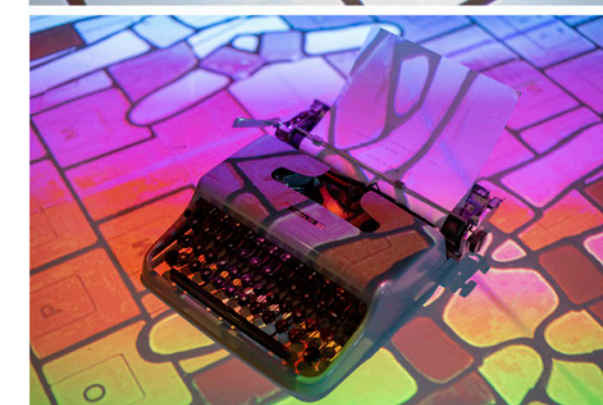
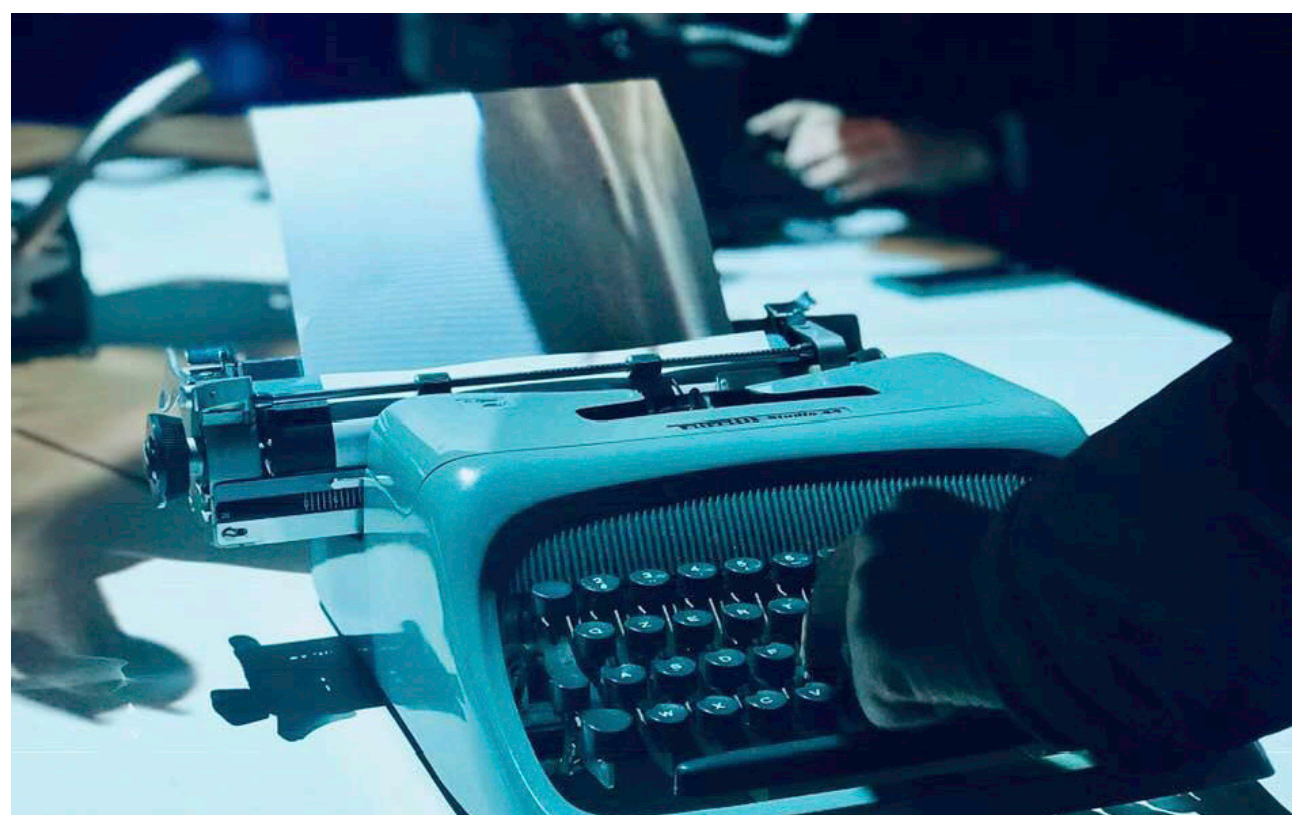
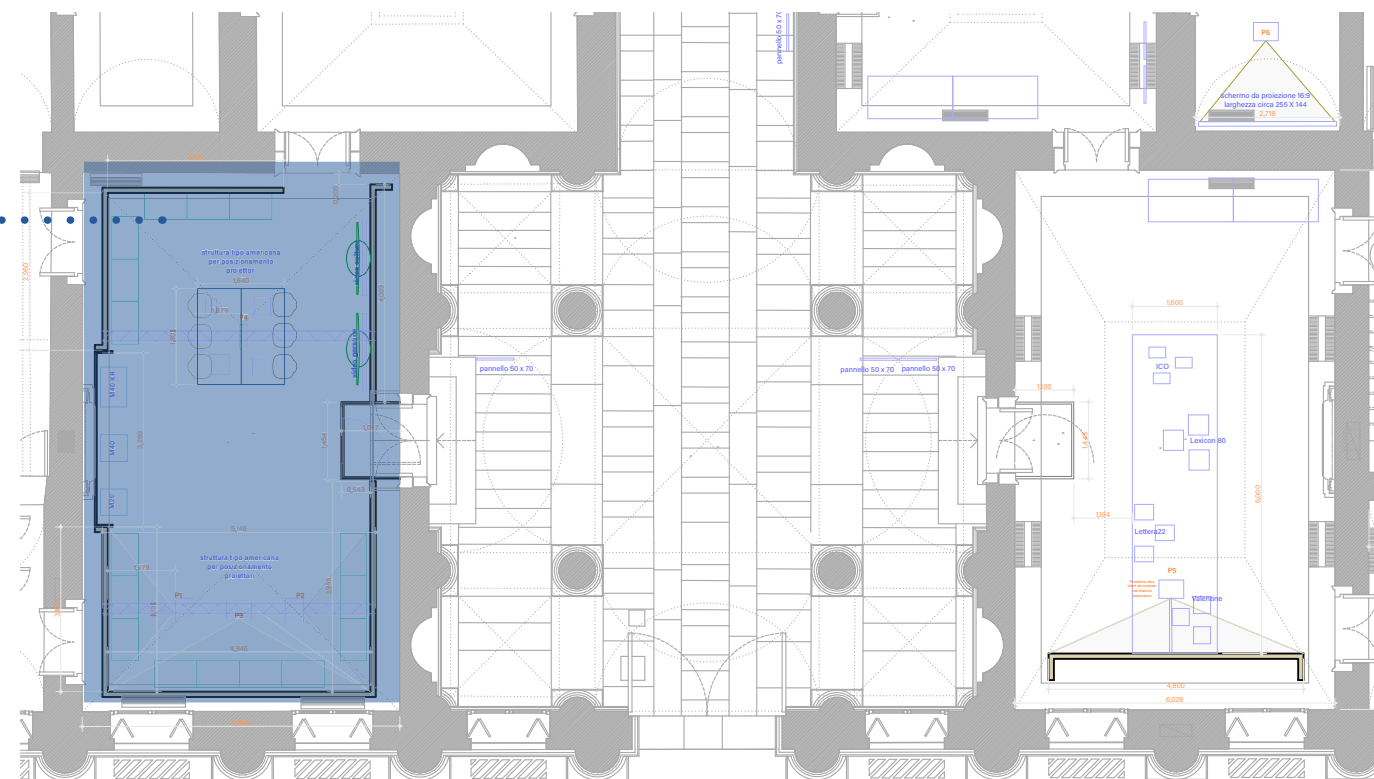
Palazzo Cordellina

Stanza musica per parole



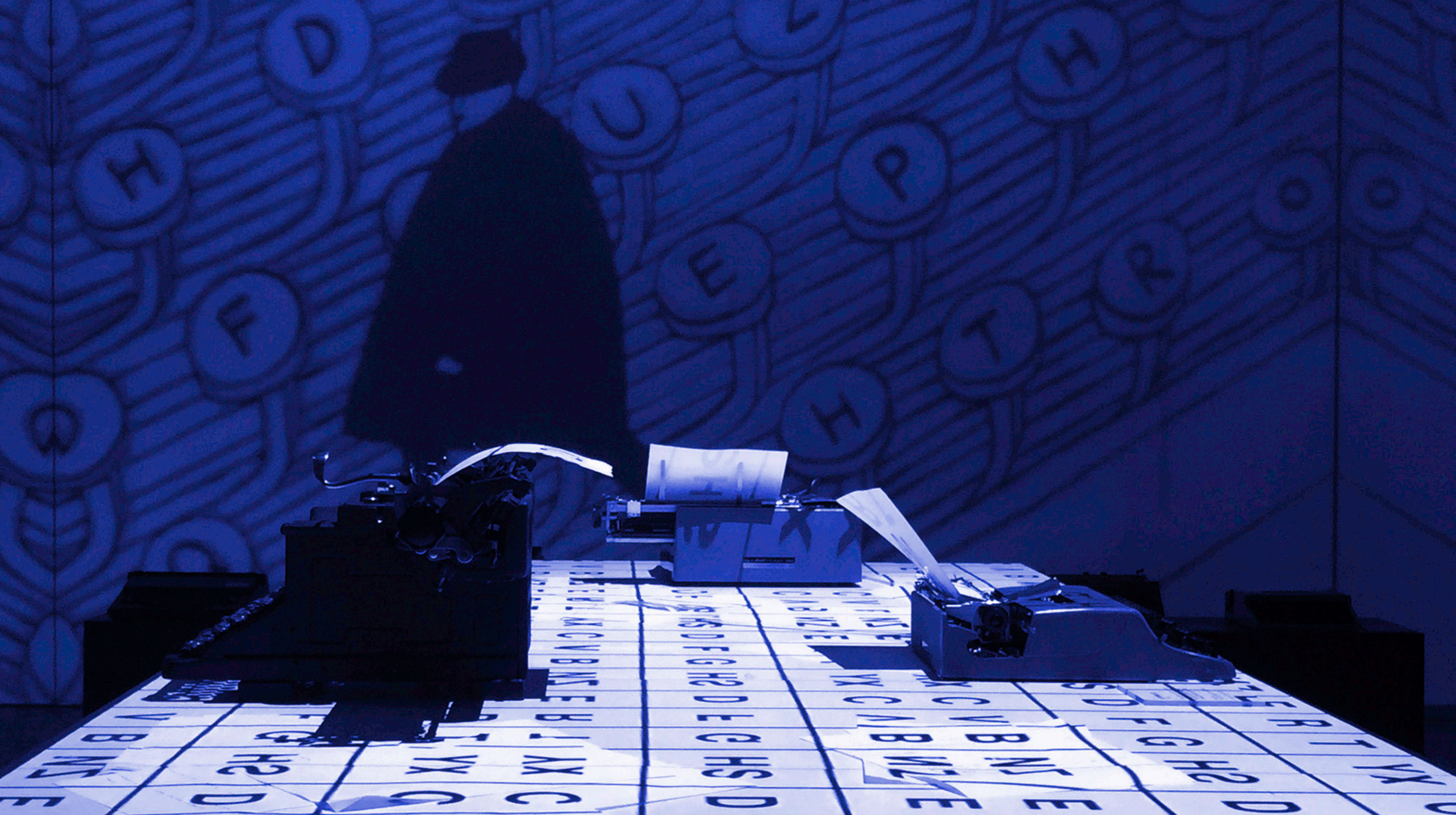
Palazzo Cordellina

La bellezza delle persone



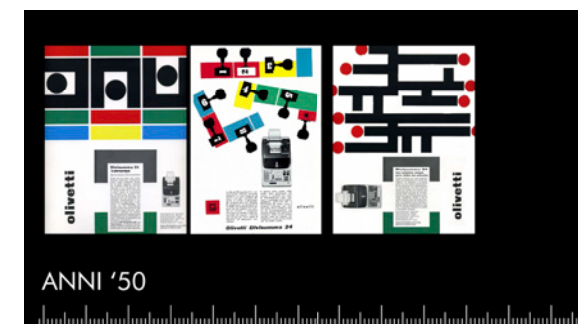
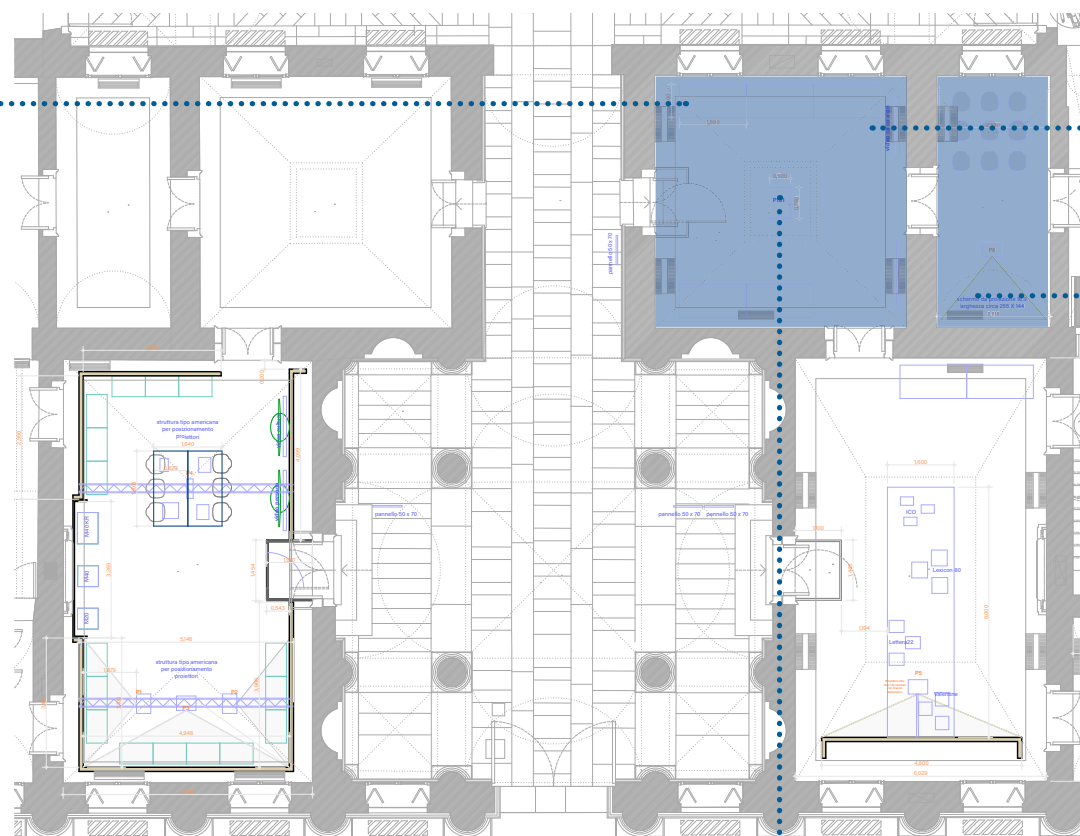
LA FABBRICA NON PUO' GUARDARE SOLO
L'INDICE DEL PROFITTO.
DEVE DISTRIBUIRE RICCHEZZA,
SERVIZI, DEMOCRAZIA.
LA FABBRICA PER L'UOMO
L'UOMO PER LA FABBRICA





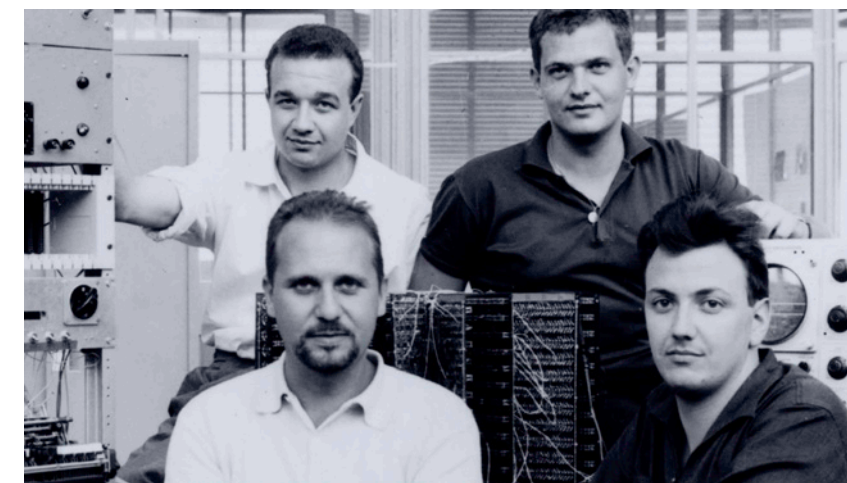
Palazzo Cordellina

Le macchine per il calcolo



Monitor con videoanimazione della storia dei calcolatori Olivetti

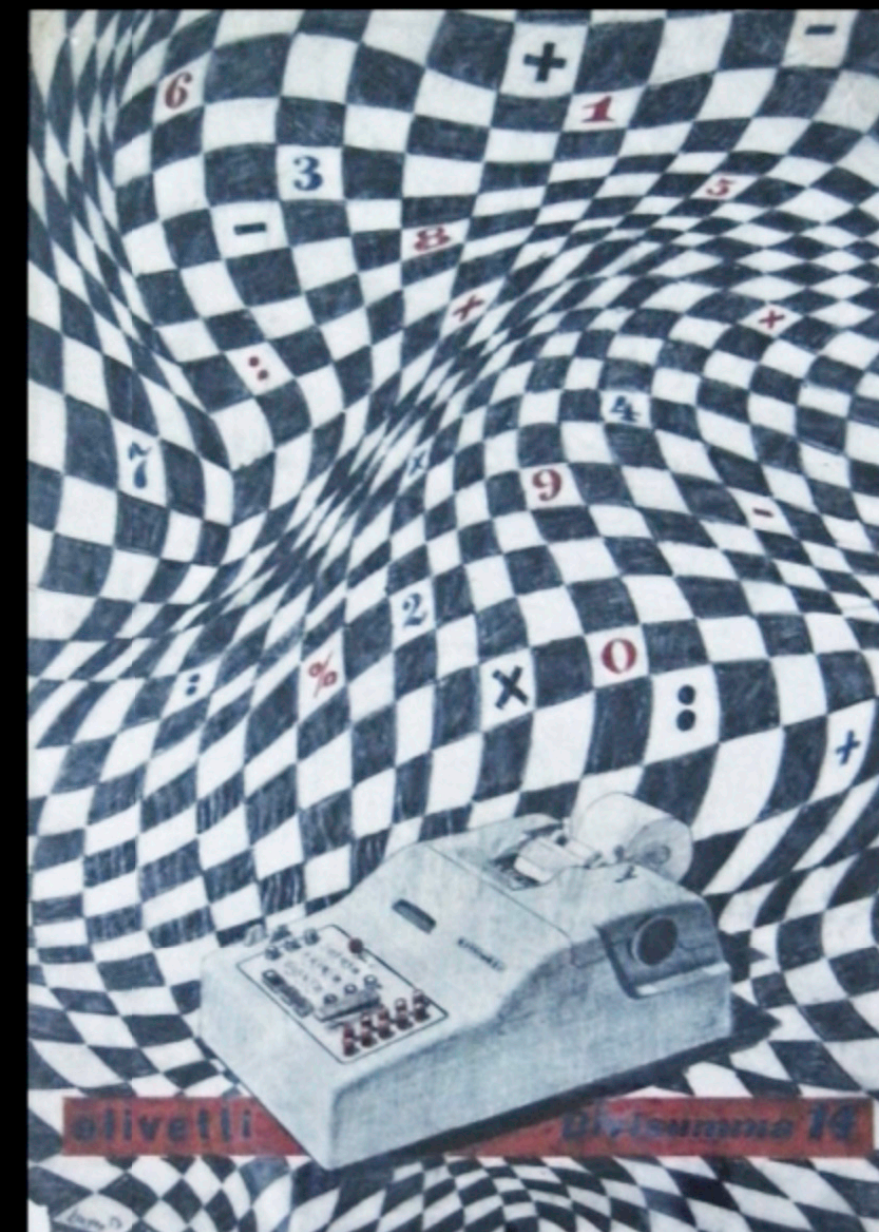
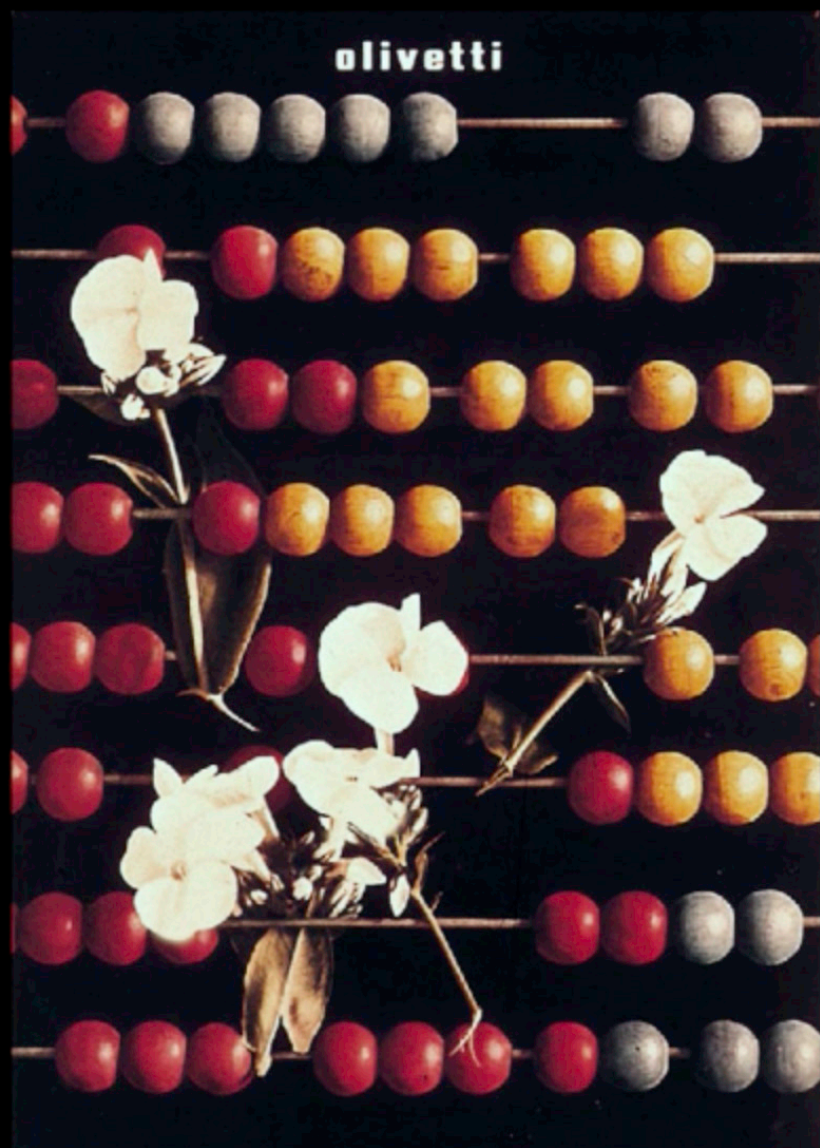
Sala videoproiezione su schermo con documentario sulla storia della programma 101



Bacheca Programma 101







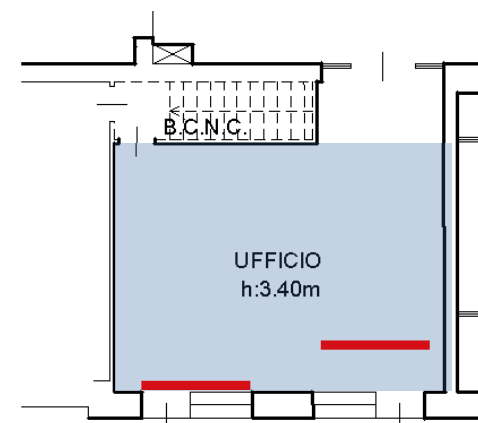
ANNI '40



Vetrina Corso Fogazzaro

ESTERNO
corso Fogazzaro

5



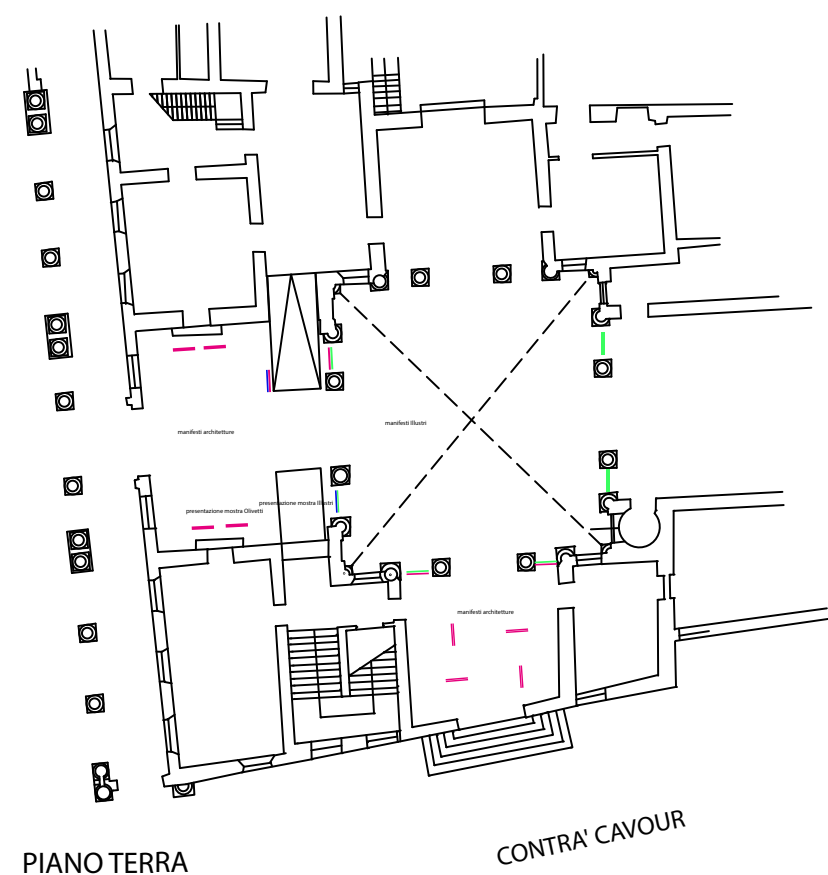
ADRIANO
OLIVETTI
E LA BELLEZZA

VICENZA
una mostra diffusa
1 aprile ____ 10 maggio 2026

Palazzo Trissino

La bellezza dei luoghi
+
collaborazione con ILLUSTRI

ESTERNO



PIANO TERRA

CONTRA' CAVOUR



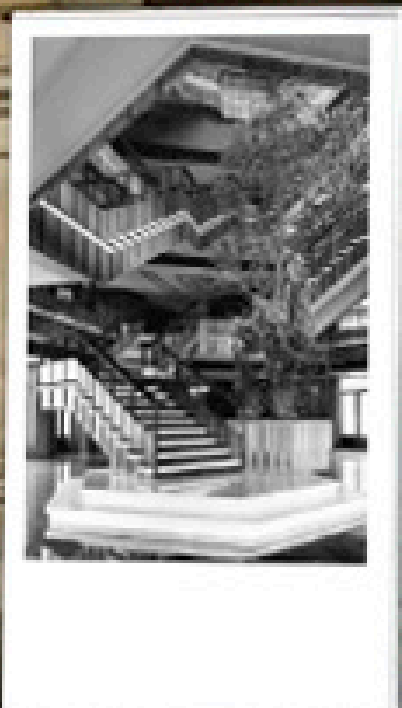
Piazza dei Signori
Basilica Palladiana

ADRIANO
OLIVETTI
E LA BELLEZZA

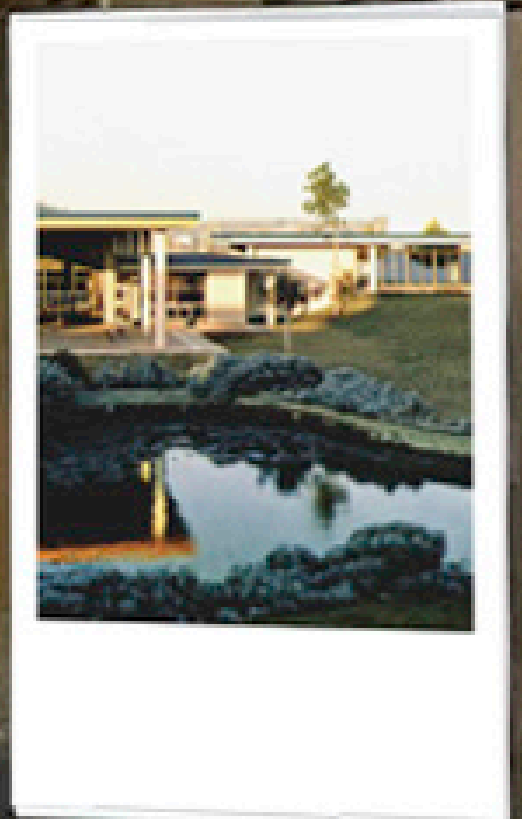
VICENZA
una mostra diffusa
1 aprile ____ 10 maggio 2026



COMPAGNIE DES
FRANCAIS
PARIS 1920-1930



LE MUSEE
D'ART MODERNE
DE LA VILLE DE
PARIS



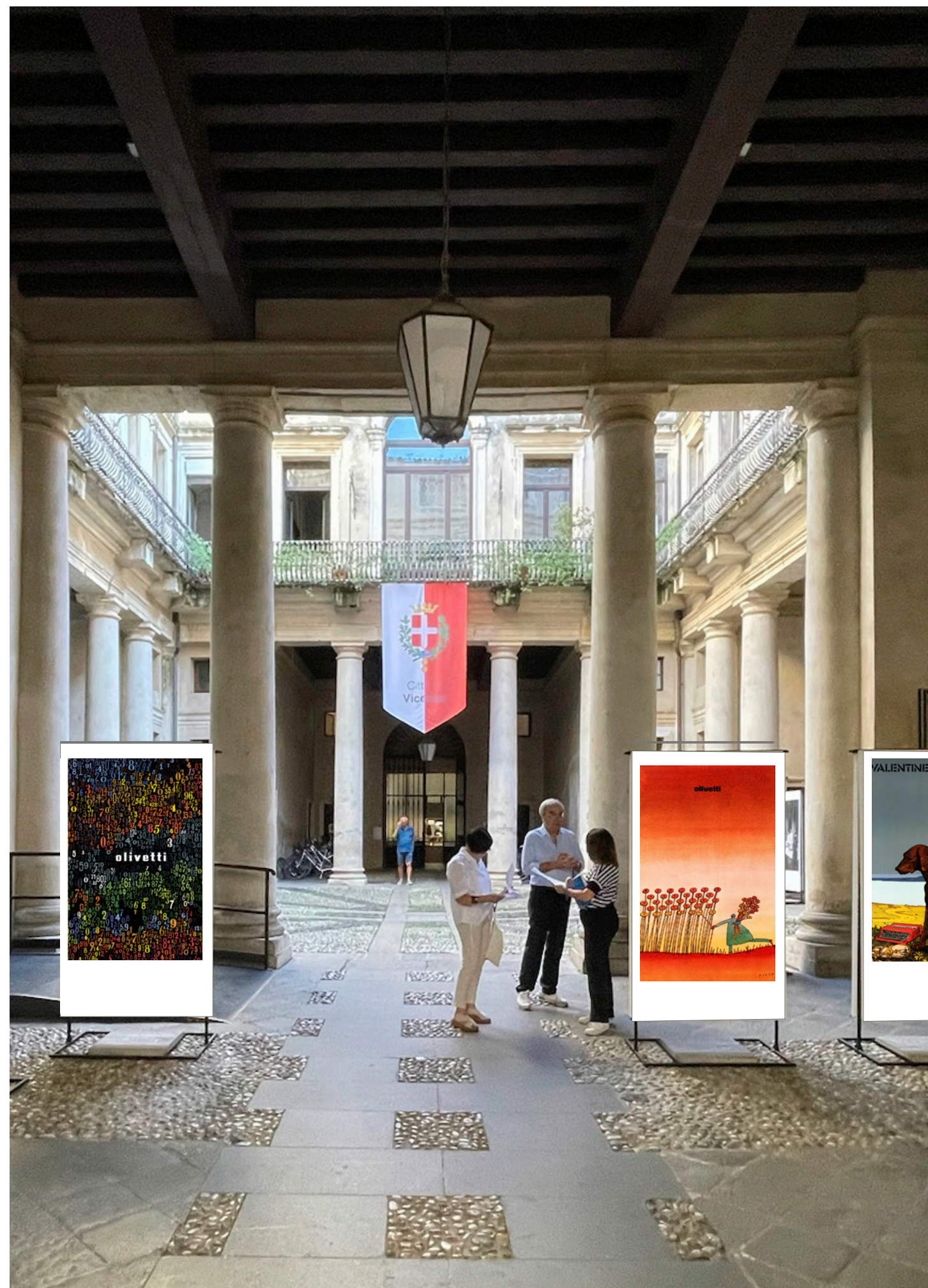
LE MUSEE
D'ART MODERNE
DE LA VILLE DE
PARIS

Palazzo Trissino

La bellezza dei luoghi

+
collaborazione con ILLUSTRI

ESTERNO



ILLUSTRI

Vetrina Palazzo Trissino

7

La bellezza dei luoghi
ESTERNO



ADRIANO OLIVETTI E LA BELLEZZA



ADRIANO **OLIVETTI** E LA BELLEZZA

VICENZA
una mostra diffusa

1 aprile ____ 10 maggio 2026

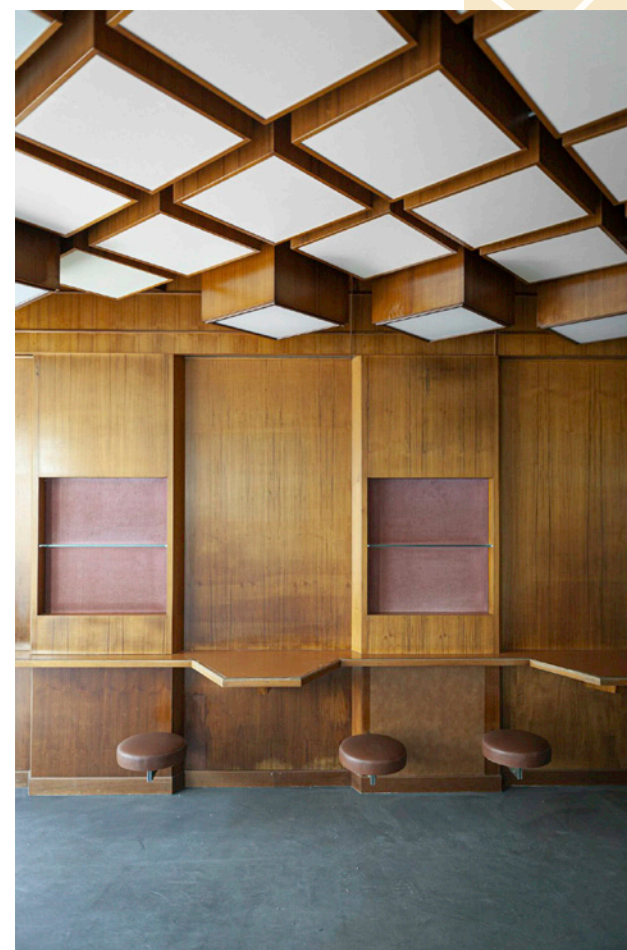
La Pasticceria ASA

in collaborazione con
Studio Albanese

8



8



Le vetrine

La bellezza delle parole

Kit per l'allestimento costituito da materiali grafici e una o più macchine per scrivere



MANIFESTO

+



LE PAROLE
di ADRIANO
OLIVETTI

+



MACCHINA PER
SCRIVERE



Conf
com



Confcommercio
Vicenza

elle
l'impresa della bellezza

ADRIANO OLIVETTI E LA BELLEZZA

Una mostra diffusa



CON IL PATROCINIO DI



con il patrocinio
Città di
Vicenza



IN COLLABORAZIONE CON



ISTITUZIONE PUBBLICA CULTURALE
BIBLIOTECA CIVICA
BERTOLIANA

CON IL CONTRIBUTO DELLA



Camera di Commercio
Vicenza

**1 aprile
10 maggio
2026**

VICENZA

Teatro Olimpico,
Anti Odeo

Palazzo Cordellina

Palazzo Trissino

Ufficio IAT

La Pasticceria, ASA

Negozi e vetrine
in centro storico