

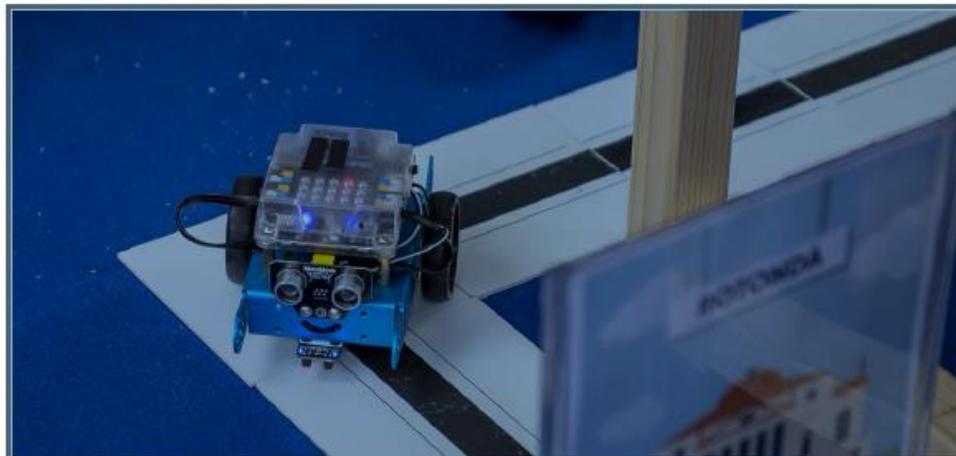
MAKING FUTURE

Report finale 2022



Making Future Vicenza nasce dal proposito di Confindustria Vicenza di orientare bambini e ragazzi verso le materie tecnico-scientifiche.

L'obiettivo è far diventare Vicenza la prima provincia STEM d'Italia.



Come?

creando un sistema di esposizione verso i target di riferimento (età di orientamento scolastico e genitori) **DIFFUSO** e **CAPILLARE** sul territorio vicentino, **DISTRIBUITO** nel TEMPO, **ALLINEATO** con i settori industriali della provincia, con **ALTI NUMERI** di coinvolgimento, **PARTECIPATO** anche economicamente (in modo diretto e indiretto) da attori pubblici e privati in quanto **SENTITO** (sviluppo di un sentimento di necessità e bisogno collettivo).



In pratica

Attraverso attività di laboratorio esperienziali, curiosi, divertenti, che riflettano le attività produttive del territorio all'interno di diversi contesti.

Per generale passione, senso di appartenenza, orgoglio territoriale, divertimento verso percorsi tecnici e scientifici.



TIMELINE 2022



Maggio



Giugno



Luglio



Agosto



Settembre



Ottobre



Novembre



Dicembre



Gennaio

2023

AZIONI CORRISPONDENTI

CENTRI
ESTIVI
STEM

CENTRI
ESTIVI
STEM

EVENTI
PER LE
FAMIGLIE

EVENTI
PER LE
FAMIGLIE

EVENTI
PER LE
FAMIGLIE

PUBBLICAZIONE
PER SCUOLE E
FAMIGLIE
NAZIONALE

TERRITORI COINVOLTI



RISULTATI

11.946 persone coinvolte direttamente
(incontrate)

8 comuni

2 enti nazionali

visibilità del "brand" Vicenza a livello nazionale



Contatti diretti raggiunti
2400 bambini

Centri estivi

Tra giugno e luglio sono stati realizzati dei centri estivi a tema STEM. Ogni giorno dedicato ad una diversa materia, per far conoscere ai partecipanti la varietà offerta dalle materie tecnico-scientifiche. 8 centri estivi della durata di due settimane ciascuno, in 7 comuni della provincia:

- 2 centri estivi a Vicenza,
- Bassano del Grappa,
- Cornedo Vicentino,
- Lonigo,
- Marostica,
- Povegliano di Dueville,
- Thiene



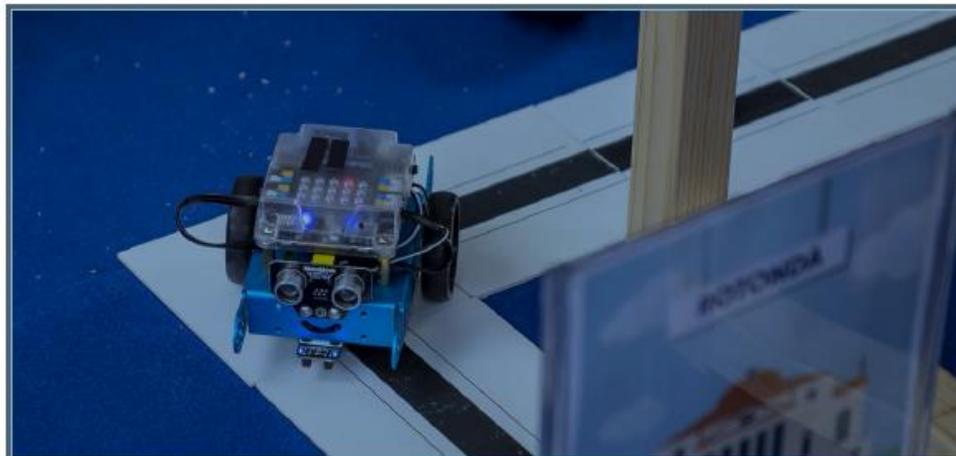
Making Future on Tour per le famiglie



Making Future On Tour

COMUNI COINVOLTI

- 8-9 ottobre Vicenza;
- 22-23 ottobre Valdagno;
- 19-20 novembre Bassano del Grappa.



AFFLUENZA RAGAZZI



Note:

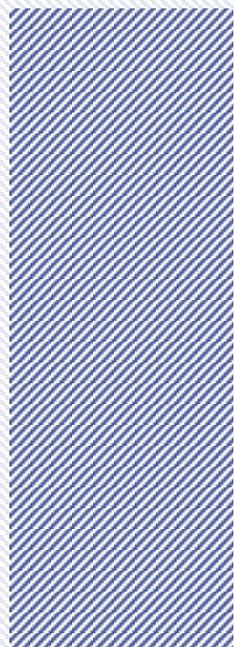
Si riporta il numero delle prenotazioni effettuate.

Le dinamiche sono varie: alcuni bambini si sono iscritti in più di un laboratorio, altri hanno partecipato senza essersi iscritti, alcuni hanno svolto più di un'attività, anche se iscritti ad una sola.

Consideriamo quindi quelli riportati come numero dei partecipanti.

Per tutte le 3 tappe, il numero delle richieste è stato superiore alla totalità dei posti disponibili.

AFFLUENZA COMPLETA



3532
Ragazzi
totali

Numero genitori coinvolti

6004
genitori

Numero persone coinvolte
DIRETTAMENTE

9546
persone

Note:

Il fattore moltiplicativo bambino-genitore è stato di circa 1.7, così come esaminato da un campione durante l'evento.

RAPPORTO EDIZIONE PRECEDENTE

Territorio

Passaggio da 1 tappa a 3 tappe



Ragazzi coinvolti

Aumentati di un fattore 2.45



Collaborazioni



Città di Valdagno



Città di
Bassano del Grappa



FEDERMECCANICA



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA



- Il Comune di Vicenza è passato da patrocinatore a partner, mettendo a disposizione la Basilica Palladiana
- Il Comune di Valdagno e il Comune di Bassano del Grappa hanno messo a disposizione, senza costo, luoghi centrali per l'evento e dato supporto alla comunicazione
- Inserimento di Federchimica, oltre che a Federmeccanica, già presente nella precedente edizione
- Collaborazione con ITS per la diffusione delle materie STEM
- Inserimento di sponsor tramite scambio merci

Note

La percentuale di maschi e femmine è rimasta attorno al 50% come lo scorso anno.



TERRITORI DI PROVENIENZA DEI PARTECIPANTI

Vicenza



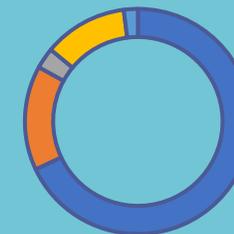
- Città
- Provincia Vicenza
- Provincia Padova
- Provincia Verona
- Fuori

Valdagno



- Città
- Provincia Vicenza
- Provincia Padova
- Provincia Verona
- Fuori

Bassano del Grappa



- Città
- Provincia Vicenza
- Provincia Padova
- Provincia Treviso
- Fuori

LEGENDA:

Città: Iscritti provenienti dal Comune dell'evento e dai suoi comuni limitrofi

Provincia Vicenza: Iscritti provenienti dalla provincia di Vicenza (oltre i 25 minuti di percorrenza per raggiungere l'evento)

Provincia di Verona: Iscritti provenienti dalla provincia di Verona (per gli eventi di Vicenza e Valdagno)

Provincia di Padova: Iscritti provenienti dalla provincia di Padova

Provincia di Treviso: Iscritti provenienti dalla provincia di Treviso (per l'evento di Bassano del Grappa)

I dati dimostrano come Making Future Vicenza attiri un pubblico che va oltre i confini provinciali, generando conoscenza tra i ragazzi anche provenienti dai territori limitrofi.

Guida alle eccellenze

A gennaio, a Roma, verrà organizzata la conferenza stampa per il lancio della "Guida alle eccellenze", una guida che ha raccolto le eccellenze aziendali italiane affiliate a Federmeccanica, sviluppata con il sostegno di quest'ultima. All'interno della guida è presente un capitolo dedicato a Vicenza. La guida verrà distribuita gratuitamente alle scuole italiane.

Nel 2021 è stata invece creata la guida "Accade a Vicenza" per raccontare le meraviglie che vengono prodotte all'interno del territorio vicentino, in ambito tecnico scientifico.



ATTUALITÀ

Discipline Stem, una guida per farle conoscere ai bambini

Vanityfair.it

Lo strumento didattico

Da Federmeccanica arriva la guida alle discipline tecnico-scientifiche

Per i ragazzi 8-12 anni, a disposizione di genitori, docenti, psicologici per l'orientamento. Franchi: obiettivo far emergere le attitudini dei giovani

lISole24ore.com