

# MONDOCLETO. Il design di Cleto Munari

Vicenza, Palazzo Chiericati

18 marzo 2017 - 10 giugno 2017

## LE COLLEZIONI

Le Collezioni degli anni Settanta e Ottanta nascono dal desiderio personale di Cleto Munari di realizzare oggetti diversi da quelli che le grandi firme del mercato del lusso proponevano, oggetti dalle espressioni stilistiche di natura classica che nel tempo non si erano sostanzialmente rinnovate, forse anche perché legate a delle leggi di mercato poco disponibili, a fronte del rischio d'impresa, alla ricerca ed alla sperimentazione.

In quegli anni, il mondo cambiava velocemente e Cleto Munari sentiva che tale cambiamento doveva coinvolgere anche il settore del lusso, in particolare i gioielli, gli orologi e l'argenteria; perché non dare a questi oggetti la possibilità di essere loro stessi testimoni di un mondo in rapida evoluzione proponendo forme creative, innovative e, perché no, anche azzardate, dando ad ognuno di noi la possibilità di riconoscerci in quello che possediamo e indossiamo?

### LINEA GIOIELLI STORICA

I gioielli realizzati negli anni settanta e ottanta sono il risultato della continua ricerca stilistica perseguita da Cleto Munari, che invitò le menti più fervide del mondo dell'architettura in quegli anni a collaborare, coinvolgendoli di proposito in un contesto per loro completamente nuovo ma senza dubbio di grande attrattiva.

Duecentocinquanta gioielli incredibili, diversi gli uni dagli altri, nei quali gli autori si espressero liberamente in piena autonomia e creatività.

### LINEA OROLOGI STORICA

I quattro orologi in oro e diamanti, prodotti in pochissimi esemplari e disegnati da H. Hollein, M. Graves, E. Sottsass e A. Isozaki raccolgono l'invito esteso da Cleto Munari di realizzare ciascuno un orologio che fosse espressione stilistica della cultura dei loro paesi d'origine. Un'idea straordinaria, che i quattro architetti accolsero con entusiasmo, realizzando quattro orologi di grande qualità.

### LINEA ARGENTI STORICA

Gli argenti degli anni settanta e ottanta collezionati da Cleto Munari testimoniano manifestamente la sua passione per questo metallo prezioso, alimentata anche dal grande maestro veneziano Carlo Scarpa, che vi aveva contribuito con i propri progetti e il proprio entusiasmo.

Infatti le opere di Carlo Scarpa sono ancora oggi gli argenti cui Cleto Munari si sente più affezionato: le posate, le caraffe, i vasi, i vassoi – tutti capolavori entrati di diritto nelle collezioni permanenti di moltissimi musei nel mondo.

### LINEA VETRI STORICA

I vetri realizzati da Cleto Munari negli ultimi vent'anni rappresentano la costante ricerca stilistica di nuove forme espressive del vetro per la quale si è avvalso della collaborazione di artisti e designers da tutto il mondo, invitati nella sua vetreria di Murano a "soffiare" il vetro. "Micromacro", "I 12 Veronese", "Corolle d'Autore", "Acque" sono i nomi di alcune collezioni create in questi anni.

## **COMUNICATO 4 LA DONNA ICONA**

Sono le donne divenute vere e proprie icone del passato che hanno ispirato nel 2016 la nuova linea di gioielli firmata Cleto Munari. Donne che si sono distinte nell'interpretazione del loro ruolo nella società, segnando netti contrasti con la tradizione del tempo. Ogni gioiello delle nuove collezioni segue queste orme preziose, allontanandosi dagli stereotipi verso orizzonti di stile inesplorati. Protagonista del suo mondo è la donna dalla spiccata personalità, libera dagli schemi e dalle mode. Dinamica, ambiziosa e allo stesso tempo ironica e spiritosa.

### **LA DIVINA**

Suzanne Lenglen, la tennista francese, ha rivoluzionato il mondo del tennis negli anni Venti con il suo gioco ed il suo stile originali. La stampa francese la chiamava "La Divina". Nei gioielli di Cleto Munari le corde della racchetta diventano l'insolito motivo di anelli, pendenti, spille e bracciali declinati tutti in diverse forme e volumi.

### **LES FOLLIES**

Un autentico richiamo alle forme femminili che hanno animato le Folies Bergère. Gioielli dalle linee sinuose in cui l'oro è protagonista assoluto. Gli anelli richiamano le coreografie e le acrobazie delle music hall dove decollarono le carriere di Josephine Baker, Mata Hari e molti artisti della Belle Époque.

### **AMULETI**

Un tributo prezioso alle donne che negli anni Venti si cimentarono nella boxe, considerata sino ad allora uno sport tradizionalmente maschile. Ma anche il ritorno a una delle icone del brand, quella della mano con il pugno chiuso, amuleto contro la malasorte secondo le credenze nel mondo delle leggende popolari.

### **AVIATOR**

Il design sofisticato e avant garde è la nota distintiva di questa collezione che reinterpreta il mondo di Amelia Earhart, prima donna aviatrice ad avere attraversato l'oceano in solitaria. Gli elementi in oro vengono caratterizzati con uno stile deciso e riconoscibile, impreziositi da pietre di colore e a taglio cabochon che danno vita a combinazioni esclusive.

### **FIGURE**

Il corpo armonioso di Dorothy Poynton-Hill, la più giovane tuffatrice a vincere le Olimpiadi, riecheggia nelle forme sinuose della collezione. La silhouette femminile si ispira alla scultura "Donna", creata nel 1993 dall'architetto cinese Tao Ho a quattro mani con Walter Gropius.

### **LILIAN**

La mano è da sempre il motivo ricorrente dell'universo creativo del brand. La presa dell'acrobata Lilian Leitzel rivive nella collezione a lei dedicata: mani in oro unite a pietre di colore danno vita ad audaci combinazioni di una delle icone della maison.

### **ECCELLENZA**

Risultato di un appassionato lavoro di ricerca, design e qualità. La collezione si presenta come un omaggio alle donne americane che negli anni Trenta furono le capostipiti nel rivestire ruoli essenziali all'interno della NASA.