

**Comune di Vicenza**  
**settori musei, cultura e promozione della crescita**  
**REPORT ATTIVITA' 2014**



# 2014: numeri da record

Oltre **1,5 milioni di euro**: risorse generate da cultura, turismo e musei  
(sostanziale raddoppio rispetto al 2012)

600 mila persone: totale del pubblico movimentato dalle diverse attività dei settori

# Musei in Crescita

- Entrate per quasi **1 milione** di euro  
(Biglietti per sedi museali e Basilica, concessioni a privati, contributi regionali, canone per servizio bookshop e sponsorizzazioni per restauri)
- Copertura del **47,2%** dei costi per l'apertura delle sedi  
(+13% rispetto al 2013, media nazionale **5%**)

# Visitatori

- Trend in crescita:  
182.497 visitatori nel 2013  
**200.422** visitatori nel **2014**
- Superata l'ambiziosa previsione di entrata per il Comune di **660 mila** euro da biglietti e bookshop
- Incassi biglietti 2014: **623 mila** euro (+ 4% sul 2013)

# Prestiti e Restauri

Grazie a proposte di scambio prestito/restauri:

- **12** opere prestate nel 2014
- **11** interventi di restauro pari a **26 mila** euro
- Nessun costo per l'Amministrazione

# Prestiti e Restauri

- Hans Memling  
"Cristo crocifisso con la Madonna, i santi Giovanni evangelista e Battista, la Maddalena e due abati cistercensi" - tavola
- Luca Giordano  
"Martirio di Santo Stefano" - tela
- Filippo de Pisis  
"Natura morta con tarocchi" - tela
- Alberto Maffioli  
"Francesco Sforza" - marmo

# Chiericati Underground

Spazio vocato all'arte contemporanea, ai nuovi linguaggi, all'illustrazione. Il piano interrato di Palazzo Chiericati è diventato nel corso del 2014 un luogo espositivo complementare alle raccolte permanenti, punto di riferimento per un dialogo tra le arti e tra diverse epoche.

CALENDARIO MOSTRE CHIERICATI 2014		
TITOLO MOSTRA	PARTNER	DATE
"Nicola Samorì. La pittura è cosa mortale"	Fondazione Vignato per l'arte	18/04/14 - 22/06/14
"Wu Ming + Terraproject = 4"	CCF	19/09/14 - 19/10/14
"Alessandro Gottardo: selected works"	Associazione Yourban	25/10/14 - 08/12/14
Zuccaro – Puglisi Massagrande - Lacasella	Linea d'Ombra	24/12/14 - 08/03/15

# La nuova configurazione dei biglietti per il circuito museale

- Inserimento dei biglietti per singola sede
- Rimodulazione delle tipologie di biglietto
- Introduzione del biglietto residenti
- Biglietto d'ingresso per il Tempio di Santa Corona
- Revisione delle riduzioni e gratuità



# Un museo vivo

- Didattica museale in collaborazione con l'Associazione "Ardea", attraverso laboratori come "Museando" e visite personalizzate su diverse fasce di utenze.
- Visite guidate al Palazzo con l'associazione Italia Nostra
- Riordino del gabinetto disegni e stampe
- Promozione online e sui social network

# Un budget dedicato per i musei Naturalistico Archeologico e Risorgimento e Resistenza

## Museo Naturalistico Archeologico

- attività didattiche a 150 anni dagli scavi Paolo Lioy;
- sostituzione illuminazione delle vetrine espositive;
- pubblicazione della rivista natura vicentina;
- disinfestazioni entomologiche e restauro materiale archeologico Basilica Palladiana;
- progetto “orti nella storia”

## Museo del Risorgimento e della Resistenza

- servizi fotografico oggetti prima guerra mondiale
- progetto “La grande guerra tra Adige e Brenta”
- Rete dei musei della Grande Guerra - compartecipazione
- acquisto proiettore, schermo e accessori
- laboratorio di didattica museale “Fuoco sotto la neve”
- Trasporto gratuito con scuolabus per visite didattiche
- sostituzione vetri apparati espositivi
- acquisizioni bibliografiche
- decorazioni pareti di ingresso museo

# Basilica Palladiana

- Apertura della terrazza: circa **90 mila** visitatori  
(dal 22/06 al 02/11)
- Unico caso di monumento pubblico italiano aperto per **4 mesi fino a notte inoltrata**
- Saldo attivo dell'attività di apertura della terrazza:  
**+ 105 mila euro**
- **700 mila** visitatori dalla riapertura di dicembre 2012

# Basilica Palladiana

## TITOLI D'INGRESSO VENDUTI Apertura 22 Giugno-2 Novembre 2014

MESE	CLASSIFICAZIONE ABBONAMENTI PER PROVENIENZA					TOTALE ABBONAMENTI (A)	CLASSIFICAZIONE BIGLIETTI SINGOLI (B)		TOTALE A+B
	VICENZA	PROVINCIA	ITALIA	UE	EXTRA UE	ABBONAMENTO	BIGLIETTO RESIDENTI	BIGLIETTO NON RESIDENTI	TOTALI MESE
GIUGNO	184	56	49	1	6	296	2318	1251	3865
LUGLIO	368	250	100	6	5	720	10821	4411	15952
AGOSTO	100	54	65	10	2	216	17780	5869	23865
SETTEMBRE	17	12	5	8	0	148	15826	4678	20652
OTTOBRE	56	0	0	3	2	4	14027	4763	18794
NOVEMBRE	0	0	0	0	0	0	1554	1069	2623
<b>TOTALE</b>	<b>725</b>	<b>372</b>	<b>219</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>1384</b>	<b>62326</b>	<b>22041</b>	<b>85751</b>

# Basilica Palladiana

## Basilica Palladiana Apertura 22 Giugno-2 Novembre 2014

Personale impiegato	in media 20 persone al giorno
---------------------	-------------------------------

Tot. nr ingressi a pagamento	85.754	a) dal 22/6 apertura al 26/10 b) ingressi singoli + abbonamenti
------------------------------	--------	--

ENTRATE	RISCOSSE (A)	TOTALE ENTRATE (A+B)
Ingressi	€ 135.369,00	
Fitto Bar	€ 17.630,00	
Eventi	€ 52.033,00	
		€ 205.032,00
SPESE		TOTALE SPESE
servizi di guardiania, sicurezza, pulizie straordinarie, movimentazione materiali		€ 99.563,00

Saldo attivo	€ 105.469,00
--------------	--------------

# Teatro Olimpico

- **Eccellenze musicali:**

Vicenza Jazz, Andràs Schiff, Settimane Musicali,  
Incontri sulla tastiera

- **Ciclo di Spettacoli Classici:**

pubblico più giovane, aumento di presenze e incassi,  
maggior numero di recite

# I principali partner dell'attività teatrale

- Fondazione Teatro Comunale
- Accademia Olimpica
- La Piccionaia - I Carrara
- Theama Teatro
- Fita
- Università Cà Foscari
- Teatro del Lemming

# I principali partner dell'attività musicale

- Fondazione Teatro Comunale
- Orchestra del Teatro Olimpico
- Conservatorio di musica "A. Pedrollo"
- Società del Quartetto
- Settimane musicali
- Incontro sulla tastiera



# I principali partner dell'attività museale

- Fondazione Cariverona
- Fondazione “Giuseppe Roi”
- Banca Popolare di Vicenza
- Fondazione Monte di Pietà
- Gallerie d'Italia Palazzo Leoni Montanari
- Museo Diocesano
- Palladio Museum
- Fiera di Vicenza
- Associazione Ardea
- Italia Nostra
- Amici dei Monumenti e dei Musei

# “L’Estate a Vicenza. Nei giardini delle idee”

- Tintarella di luna
- Silent Play
- Vicenza in lirica
- Il Giardino di Alice
- Cineambulante
- World music live festival

# Turismo

- Rimodulazione aliquote dell'imposta di soggiorno: gettito di **400 mila** euro reinvestiti nella valorizzazione del patrimonio
- Gestione indiretta degli **uffici IAT** attraverso il Consorzio Vicenza è

# Servizio coordinamento eventi

**249 eventi**

Realizzati dall'Ufficio Coordinamento Eventi  
per tutti i settori dell'Amministrazione Comunale  
e per soggetti esterni

# Riorganizzazione interna

Le principali leve di cambiamento:

- Trasversalizzazione delle funzioni tra i settori cultura, turismo e musei
- Orientamento all'utenza
- Partnership volte al reperimento di risorse per la tutela e la valorizzazione del patrimonio museale
- Efficientamenti di spesa

# Efficientamenti di spesa

- Economie di spesa a fine anno: **45 mila euro**
- Accantonamenti per il 2015: **13 mila euro**
- Spese personale esterno di guardiania: **-10%**
- Trasloco del Settore Musei a Palazzo del Territorio (riduzione dei costi di gestione)