

BANCA POPOLARE DI VICENZA A SOSTEGNO DELLO SPORT

Banca Popolare di Vicenza sostiene la quindicesima edizione della StraVicenza, a fianco del Comune di Vicenza, degli Enti promotori e del Comitato organizzatore.

La StraVicenza è divenuta, negli anni, la più importante manifestazione nazionale sulla distanza dei 10 km nonché un appuntamento imperdibile per gli atleti professionisti, ma anche per i tanti vicentini appassionati della corsa, per le famiglie e per i bambini delle scuole vicentine.

Banca Popolare di Vicenza, da sempre, supporta gli eventi di carattere culturale e sportivo dimostrando una particolare attenzione verso tutte le iniziative rivolte al benessere della collettività dei territori in cui opera.

L'Istituto è vicino al mondo dello sport, nella convinzione che le discipline sportive siano una base importante per l'educazione e la crescita dell'individuo. Sostenere lo sport significa dividerne i valori di impegno, costanza e solidarietà, valori fondamentali per l'Istituto, che ne hanno accompagnato la crescita e che lo identificano come Banca a servizio del territorio.

Banca Popolare di Vicenza, durante i suoi quasi 150 anni di storia, ha sempre operato focalizzandosi sui servizi per le famiglie e per il tessuto economico ed imprenditoriale contribuendo anche al progresso sociale del proprio ambito di riferimento.

Fondato a Vicenza nel 1866 come prima banca popolare del Veneto, il Gruppo conta oggi su 117.000 Soci e circa un milione e quattrocentomila clienti e rappresenta una delle principali realtà bancarie italiane, con una rete di 700 punti vendita distribuiti in tutta Italia e più di 5.500 dipendenti.

Al fine di poter offrire alla propria clientela una gamma di servizi completa e innovativa, il Gruppo dispone di società prodotte o ha siglato accordi commerciali con società operanti nel comparto del credito al consumo, assicurativo, nell'asset management e nel private equity.

La spiccata propensione all'internazionalizzazione delle imprese italiane, in particolare di quelle del Nord Est, ha portato Banca Popolare di Vicenza a dedicare particolare attenzione all'attività bancaria all'estero e a sviluppare una presenza significativa nelle regioni con più alto tasso di sviluppo, sia attraverso gli Uffici di Rappresentanza di Hong-Kong, Shanghai, New Delhi, San Paolo, New York e Mosca, sia attraverso 71 accordi siglati con istituti stranieri ubicati in 47 Paesi.