



VICENZA, INSIEME SI PUO'
Percorsi per un welfare di comunità

comefo
COUNSELLING MEDIAZIONE FORMAZIONE
COOPERATIVA SOCIALE



Progetto Selezionato Area Disabilità

Azione: **SoFare** Le abilità al Centro

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere una nuova visione della disabilità attraverso

L'INCONTRO

LA VISIBILITA'

LE ABILITA'



L'azione è un progetto pilota che prevede di distribuire nell'arco di una settimana (da sabato a domenica), in modo particolare nel Centro di Vicenza, una serie di iniziative che presentino le abilità delle persone in vari ambiti della vita.

Un' occasione per "Incontrarsi", stabilire nuovi scambi culturali e occasioni professionali

Manifatture - Artigianato

Arte

Lavoro presso le aziende

Sport

Turismo



- ✓ Negozi del centro che ospitano nelle loro vetrine manufatti di cooperative sociali
- ✓ Bar e ristoranti che accolgono giovani disabili come camerieri in sala
- ✓ Mercatino di cooperative e fattorie sociali dove le persone disabili propongono i loro prodotti
- ✓ Video che presenti l'esperienza dei tanti giovani seguiti dal SIL inseriti in varie aziende vicentine
- ✓ Sportivi disabili da conoscere e vedere al Palazzetto dello Sport
- ✓ Allestimento di mostre e performances in vari campi dell'arte



Il progetto prevede il coinvolgimento di molti attori:

- **Istituzioni:** Assessorati vari del Comune, AULSS 8 Berica – ufficio disabilità e Direzione sociale, Scuola
- **Cooperative – Associazioni** aderenti al progetto
- **Il Gruppo Disabilità – Promozione Culturale**
- **Artisti**
- **Commercianti**
- **Sportivi**
- **Altro**



Dal momento dell'approvazione:

DUE MESI

presentazione del progetto alle varie realtà che operano nella disabilità e avvio programmazione delle iniziative. Per ogni settore verrà individuato un responsabile (all'interno del nostro gruppo ma anche tra i partner) che si relazionerà con il coordinatore generale

TRE/CINQUE MESI

stesura del programma definitivo delle iniziative in un depliant e accordi organizzativi con varie istituzioni ed enti

UN MESE

pubblicità a Vicenza e Provincia

REALIZZAZIONE

UNA SETTIMANA



Costo previsto: si prevede che il costo possa essere di circa 20.000,00 euro, sufficienti a coprire alcune voci di spesa:

Promozione/diffusione – noleggio attrezzature – assicurazione – costi Siae – ecc.

La copertura dei costi: cambi merce con aziende, sponsorizzazioni, contributi pubblici



- Abbattiamo i pregiudizi e concentriamo l'attenzione sulla conoscenza delle persone. Visione della disabilità non più passiva e oggetto di assistenza ma attiva e produttiva
- *Fin dal nome del progetto evidenziamo ciò che è positivo: mettere al centro le abilità, il Saper Fare. Perché esiste un mondo, nella disabilità, fatto anche di bellezza, di ricchezza, di cultura e di grandi capacità. INCONTRO è la parola chiave.*



- Mettere a sistema la *Social Week* che annualmente potrà essere focalizzata su uno specifico tema.



ALTRE AZIONI CHE SI CORRELANO

- AZIONE 12 – Task force cittadina per percorsi di inclusione sociale delle persone dipendenti nel circuito penale

Perché come noi mettono al centro le abilità

- AZIONE 14 – Nascere con disabilità: possibili sentieri informativi
Perché work shop e social week sono occasioni in cui diffondere le informazioni previste dall'azione

- AZIONE 16 – Inclusione Urbanistica

Perché “SoFare” in un work shop semi permanente, liberare energie urbane e coinvolgere sia il centro che la periferia

- AZIONE 17 – Impariamo ad accedere ai diritti di cittadinanza
Perché nel social week possono trovare spazio le azioni previste



CONNESSIONI CON PROGETTI DEL COMUNE DI VICENZA

Por FesR: adeguamento di strutture per housing sociali

Bando Aree Urbane: Progetto Vita sicura

