



Vicenza, 16 Giugno 2022

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC) - VICENZA

MAGGIO 2022

Nel mese di **Maggio 2022** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione di **+0.7%** rispetto al mese precedente e di **+7.4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Maggio 2022, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

DIVISIONE DI SPESA	INDICE NIC mag-22 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
		Congiunturale <u>Maggio 2022</u> Aprile 2022	Tendenziale <u>Maggio 2022</u> Maggio 2021
Indice generale	110,3	0,7	7,4
Indice generale senza tabacchi	110,3	0,7	7,6
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,5	0,5	7,4
Bevande alcoliche e tabacchi	107,5	0,7	0,7
Abbigliamento e calzature	98,8	0,2	2,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	133,1	1,1	27,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	107,2	1,7	5,9
Servizi sanitari e spese per la salute	111,5	0,4	2
Trasporti	118,9	1,3	11
Comunicazioni	77,3	-1,2	-3,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,6	-0,2	1
Istruzione	84,4	0	0,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,4	0,9	5,7
Altri beni e servizi	105,3	0,4	3,3

CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA



**UFFICIO STATISTICA
COMUNE DI VICENZA**
Sistema Statistico Nazionale



ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

1. **Prodotti alimentari e bevande analcoliche.** La variazione mensile è pari a +0.5%, mentre quella annuale è pari a +7.4%. Il dato in maggiore diminuzione congiunturale è quello dei **Vegetali** (-4.0%, +7.1% quella annua), mentre il dato in maggiore aumento è quello degli **Oli e grassi** (+3.3%, + 16.2% il tendenziale).
2. **Bevande alcoliche e tabacchi.** Sia la variazione congiunturale che quella tendenziale sono pari a +0.7%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dei **Vini** (+2.2%, +0.6% il dato annuo). Non si registrano dati in diminuzione congiunturale.
3. **Abbigliamento e calzature.** La variazione congiunturale è pari a +0.2%, quella tendenziale è pari a +2.3%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello delle **Scarpe ed altre calzature** (+0.8%, +1.6% il dato tendenziale), mentre l'unico dato in diminuzione è quello degli **Indumenti** (-0.1%, +2.1% il tendenziale).
4. **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili.** La variazione mensile è pari a +1.1%, quella annua è pari a +27.9%. Il dato congiunturale in maggiore aumento è quello del **Gas** (+3.0%, +67.4% il dato tendenziale), mentre non si registrano dati in diminuzione.
5. **Mobili, articoli e servizi per la casa.** La variazione mensile è pari a +1.7%, quella annua è pari a +5.9%. Il dato mensile in maggiore aumento è quello dei **Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti** (+4.0%, +7.1% la variazione annua), mentre l'unico dato in diminuzione congiunturale è quello dei **Grandi apparecchi domestici elettrici e non** (-0.3%, +6.0% il dato annuo).
6. **Servizi sanitari e spese per la salute.** La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annua è pari a +2.0%. Il dato in maggiore aumento è quello degli **Altri prodotti medicali** (+1.7%, -2.9% il tendenziale), mentre l'unico dato in diminuzione congiunturale è quello dei **Servizi paramedici** (-0.4%, -1.5% il dato annuo).
7. **Trasporti.** La variazione mensile è pari a +1.3%, quella annua a +11.0%. Tra i dati rilevati a livello locale, il dato congiunturale in maggiore aumento è quello dell'**Acquisto di altri servizi di trasporto** (+3.6%, +14.1% il dato tendenziale). Non risultano dati in diminuzione.
8. **Comunicazioni.** La variazione mensile è pari a -1.2%, quella annua è -3.9%. L'unico dato congiunturale in variazione è quello degli **Apparecchi telefonici e telefax** (-3.1%, -11.3% il tendenziale).
9. **Ricreazione, spettacoli e cultura.** La variazione mensile è pari a -0.2%, quella annua è pari a +1.0%. Tra i prodotti rilevati localmente, il dato in maggiore aumento mensile riguarda gli **Animali domestici e relativi prodotti** (+1.0%, +4.3% il dato tendenziale), mentre, tra gli stessi, l'unico dato in diminuzione è quello dei **Servizi ricreativi e sportivi** (-1.9%, +0.3% il dato tendenziale).
10. **Istruzione.** La variazione mensile è nulla, quella annuale è pari a +0.4%. Non si registrano dati mensili in variazione.
11. **Servizi ricettivi e di ristorazione.** La variazione mensile è pari a +0.9%, quella annua è pari a +5.7%. Il dato in maggiore aumento congiunturale è quello dei **Ristoranti, bar e simili** (+1.1%, +5.3% il dato tendenziale), mentre non si registrano dati congiunturali in diminuzione.
12. **Altri beni e servizi.** La variazione mensile è pari a +0.4%, quella annuale è pari a +3.3%. La maggiore variazione in aumento congiunturale si registra negli **Altri servizi n.a.c** (+1.9%, +2.7% il dato annuo), mentre l'unico dato in diminuzione è quello degli **Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona** (-0.6%, +2.4% il dato annuo).

CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA

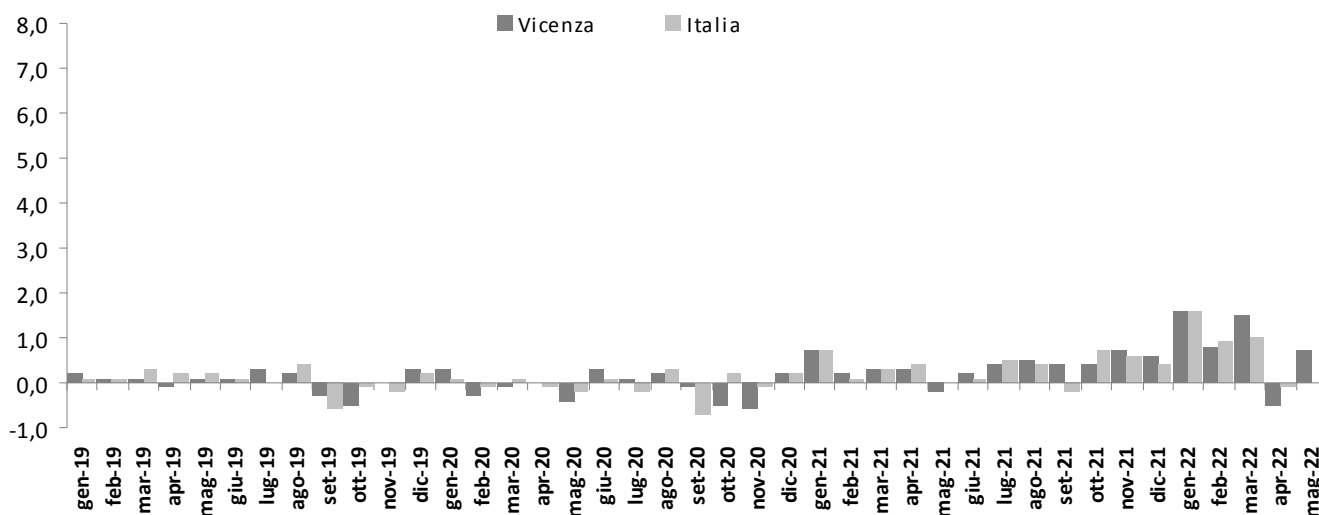


**UFFICIO STATISTICA
COMUNE DI VICENZA**
Sistema Statistico Nazionale



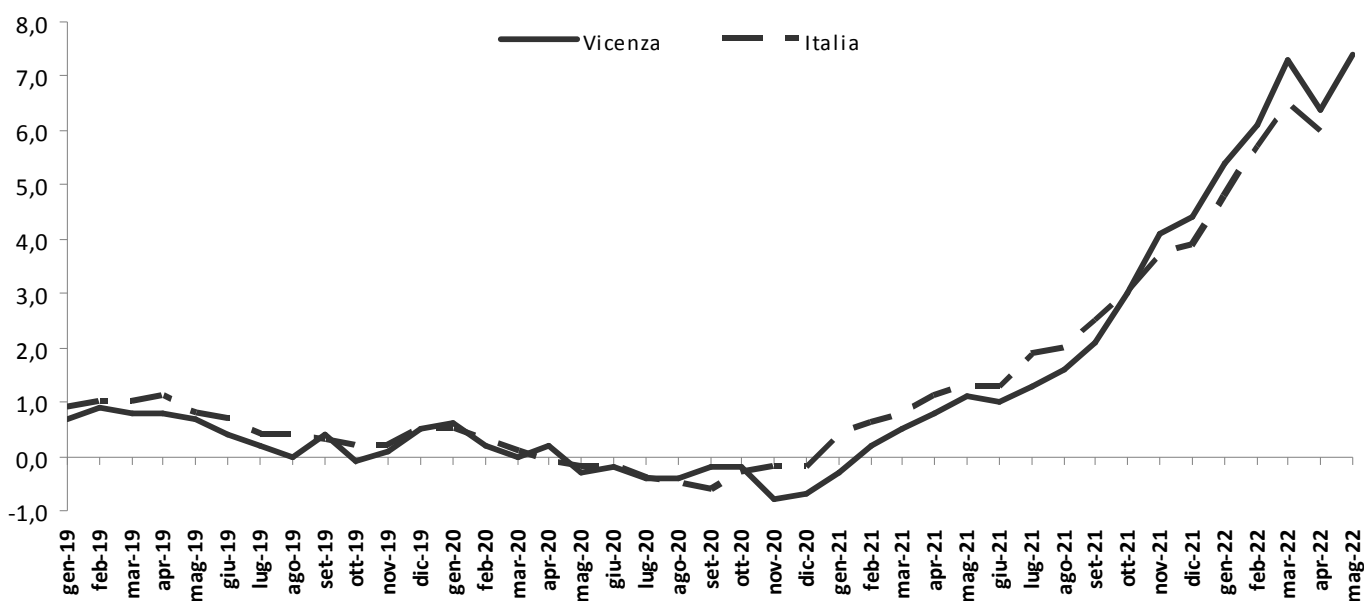
13. Indici generale NIC

Gennaio 2019 – Maggio 2022, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2019 – Maggio 2022, variazioni percentuali tendenziali



*Il dato di Maggio 2022 si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza

CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO

CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Maggio 2022, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	INDICE NIC mag-22 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
		Congiunturale Maggio 2022 Aprile 2022	Tendenziale Maggio 2022 Maggio 2021
Indice generale	110,3	0,7	7,4
Beni	111,5	0,8	10,5
Beni alimentari	109,7	0,5	7
Beni energetici	148,5	2	43,5
Tabacchi	113,8	0	0,2
Altri beni	101,6	0,5	3,1
Servizi	108,4	0,6	3,8
Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona	108	0,6	6,8
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>)	105,9	0,7	3,7
Indice generale al netto degli energetici	106,8	0,6	4,1
Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	106	0,7	3,5

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Maggio 2022, indici e variazioni percentuali (base 2015=100)

FREQUENZA DI ACQUISTO	INDICE NIC mag-22 (2015 = 100)	VARIAZIONE %	
		Congiunturale Maggio 2022 Aprile 2022	Tendenziale Maggio 2022 Maggio 2021
Indice generale	110,3	0,7	7,4
Alta frequenza d'acquisto	111,7	0,8	7
Media frequenza d'acquisto	110,9	0,6	9,8
Bassa frequenza d'acquisto	107,1	0,8	4



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 3.952 (di cui 2.192 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.760 per prodotti con periodicità bimensile), 12 per spese condominiali rilevate presso gli amministratori di condominio, 33 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto, 19 per la rilevazione delle camere d'albergo; le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 414.

Il prossimo comunicato sarà diffuso venerdì 15 luglio 2022 alle ore 10,00

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito

<https://www.comune.vicenza.it/uffici/cms/statistica/statmese.php>