



# Viva Verdi

## VICENZAORO



FIERA DI VICENZA

Fiera di Vicenza conta su un consolidato know how nel luxury, con particolare riguardo alla gioielleria e oreficeria di alta gamma. Con il suo brand VICENZAORO è tra i primi tre player fieristici internazionali del settore delle fiere rivolte al trade.

Fiera di Vicenza promuove la diffusione e la conoscenza del gioiello di qualità. Lo fa attraverso l'edizione di tre importanti appuntamenti di VICENZAORO in Italia (Saloni Internazionali dell'oro e della gioielleria - Winter a gennaio, Spring a maggio e Fall a settembre -), attraverso About J (l'Evento dedicato alla haute couture della gioielleria internazionale, per l'Edizione 2013 a Venezia -), e attraverso partnership internazionali e format espositivi esclusivi nel mondo e in particolare negli Stati Uniti dove è protagonista nei più rinomati eventi del settore. Inoltre retailer e buyer possono conoscere i trend emergenti attraverso le rilevazioni di TRENDVISION Jewellery+Forecasting, l'Osservatorio indipendente di forecasting che registra le macro tendenze in termini di prodotto/mercato, informa sull'evoluzione del design, dei materiali, dei colori e delle lavorazioni. Vera e propria piattaforma itinerante con workshop dedicati TRENDVISION Jewellery + Forecasting pubblica annualmente il Trend Book che anticipa l'evoluzione del prodotto con 18 mesi di anticipo.

Il brand VICENZAORO è hub mondiale dove la Community del gioiello si incontra, scambia idee, conoscenze e progetti. Fiera di Vicenza identifica come centrale il tema della tracciabilità, dall'estrazione dei materiali preziosi, alla commercializzazione del prodotto finito con attenzione all'eticità dei rapporti sociali. Per il suo impegno ha recentemente ricevuto l'accreditamento presso ECOSOC, Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite, per l'implementazione delle attività relative alla Corporate Social Responsibility nella filiera internazionale del gioiello e intende diventare interlocutore autorevole e punto di riferimento su temi etici, sociali ed economici.

Quale vetrina del best in Italy per qualità, creatività, innovazione, Fiera di Vicenza presidia con manifestazioni internazionali rivolte sia agli operatori che al pubblico negli ambiti del life style e dell'innovazione. Fanno parte degli eventi life style Hunting Show e Pescare Show Saloni della caccia, della natura, del tiro sportivo e della pesca e da quest'anno anche Game Fair, la festa campestre più popolare d'Italia, da quest'anno organizzata da Fiera di Vicenza e CNCN (Comitato Nazionale Caccia e Natura).

Tra le manifestazioni di Fiera di Vicenza che vantano un grande numero di visitatori anche Abilmente, Mostra-Atelier internazionale della Manualità creativa (due edizioni all'anno, marzo e ottobre), Med.it Evento dedicato alla Sanità Elettronica e all'innovazione in campo medico-sanitario, Vicenza Numismatica, Salone internazionale della Numismatica, Medagliistica e Cartamoneta, da oltre 20 anni è il più importante appuntamento europeo del settore e Security Solutions Show sulla sicurezza della persona, della casa, del negozio, dell'azienda e della città.

[www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it) - [www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) - [www.aboutjewellery.it](http://www.aboutjewellery.it)

