



COMUNE DI VICENZA



LINEE GUIDA TRIENNALI e ATTIVITA'
APRILE/DICEMBRE 2018



COMUNE DI VICENZA



PREMESSA PROGETTUALE E LINEE DI INDIRIZZO

Il Progetto di gestione del Progetto Giovani Vicenza che Prisma intende offrire vuole contraddistinguersi come riferimento **coordinato**, **riconoscibile** e **di qualità** per la fascia dai 6 ai 30 anni residente a Vicenza ed in Provincia. Un servizio capace di raggiungere gli obiettivi della **prevenzione al disagio**, della **promozione del benessere** e dell' **integrazione** tra giovani partendo da una lettura costantemente aggiornata della situazione giovanile cittadina che consenta di generare risposte coerenti ed efficaci ai bisogni espressi.

I 4 punti cardinali del progetto rimarranno per tutti e 3 gli anni:

- **I macro obiettivi indicati dalla strategia Europa 2020**
- **Il dialogo con i destinatari e il loro protagonismo**
- **Il continuo rafforzamento e la valorizzazione della rete**
- **L'attenzione alla fase comunicativa**



COMUNE DI VICENZA



I macro obiettivi indicati dalla strategia Europa 2020

La strategia di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile indicata da Europa 2020 si declina per la fascia giovanile di popolazione con la lotta **all'abbandono scolastico** ed un concreto miglioramento delle statistiche sulla **disoccupazione giovanile** anche «attraverso l'applicazione di elementi di innovazione nell'educazione informale e non formale e la diffusione delle opportunità di mobilità».

I più recenti dati in nostro possesso (ISTAT – 12/2016) parlano di un tasso di disoccupazione giovanile (15/24 anni) a livello provinciale del 17,7% (8° posto nazionale) in linea con la provincia confinante di Verona e meglio di Padova e Trento ma 4 punti peggio di Treviso e 2 di Belluno.

Dalla pregressa esperienza di Prisma nella gestione di Informagiovani Vicenza riconosciamo un territorio in grado di offrire opportunità lavorative per i giovani e che necessita soprattutto di:

1. Connettersi in maniera strutturata con il mondo della scuola
2. Dotare i giovani di strumenti aggiornati ed efficaci per la ricerca attiva del lavoro anche all'estero
3. Facilitare l'accesso a conoscenze e contatti per l'avvio di attività imprenditoriali



COMUNE DI VICENZA



I macro obiettivi indicati dalla strategia Europa 2020

Per quanto riguarda invece la prevenzione dell'abbandono scolastico, il Progetto si trova a operare in un territorio regionale con un tasso di NEET pari al 15,6% (ISTAT – 2016); più di un giovane veneto su 7 si trova quindi in questa condizione. Risulta evidente che sia questa **una delle emergenze** su cui porre maggiore attenzione per chi opera con il mondo giovanile oggi. L'apporto che un Progetto Giovani può fornire per concorrere ad abbattere queste cifre sono:

1. Potenziare dal punto di vista didattico i soggetti con maggiori difficoltà garantendo bassa soglia di accesso e servizi di qualità
2. Garantire un servizio di orientamento e ri-orientamento scolastico agli studenti ed alle loro famiglie per il supporto, in casi specifici anche con il confronto con i servizi sociali comunali
3. Facilitare l'accesso ai piani regionali ed europei di inserimento e re-inserimento formativo e lavorativo



COMUNE DI VICENZA



Il dialogo con i destinatari e il protagonismo giovanile

Nell'analisi del tavolo di Prisma che si occupa dei progetti di politica giovanile, è emerso negli ultimi anni un **allentamento del legame tra i giovani e partecipazione** che si manifesta anche nell'assenza dalle cariche pubbliche (soprattutto nelle forme politiche tradizionali) e nella sfiducia nei confronti della capacità delle istituzioni di rappresentare i loro interessi. Il poco spazio a disposizione percepito dai giovani alla possibilità di un reale coinvolgimento nei processi decisionali sembra essere una delle principali ragioni di questo fenomeno. Le uniche eccezioni si verificano quando le decisioni prese hanno **effetti immediati** e/o evidenti sull'economia locale, o quando i giovani sono **sollecitati da "fattori" esterni**.

Per agire su questo fenomeno Il PGVi si propone di:

1. Proporre in città in maniera stabile attività di dialogo strutturato con la facilitazione degli Youth Worker di Prisma
2. Creare spazi di autogestione dei Centri Giovanili attraverso processi di presa in carico della cura di spazi pubblici
3. Strutturare tavoli di progettazione partecipata aperti ai giovani vicentini in corrispondenza dell'avvio di nuove attività a loro dedicate (es: bandi di finanziamento)



COMUNE DI VICENZA



Il continuo rafforzamento e la valorizzazione della rete

In fase di partecipazione al bando Prisma ha potuto valorizzare una rete di più di 30 soggetti disponibili a collaborare in varie forme per raggiungere gli obiettivi. Questo gruppo non è da considerarsi chiuso e stabile ma necessariamente **permeabile** a nuove collaborazioni.

La dinamicità del target a cui il progetto è rivolto comporta il continuo **aggiornamento delle competenze** a disposizione e di conseguenza l'innovazione delle proposte a loro rivolte.

Una rete diffusa consente inoltre di raggiungere un **maggior numero di destinatari** andando a incrementare la percentuale dei giovani coinvolgibili dalle attività del progetto.

Fin da subito e per la durata della convenzione Prisma si occuperà di:

1. Valorizzare la rete esistente e intercettare nuove possibili connessioni
2. Mettersi in connessione con i Progetti Giovani di altri territori veneti ed extra regione anche per possibili partenariati di partecipazione a bandi
3. Creare e partecipare a tavoli di discussione e co-progettazione sulla condizione giovanile
4. Inserirsi all'interno di circuiti cittadini solidi per valorizzare e promuovere le proprie proposte





COMUNE DI VICENZA



L'attenzione alla fase comunicativa

Le sfide quotidiane per chi opera oggi con i giovani sono sia di **farsi riconoscere** nel mare di informazioni di cui sono oggetto e successivamente fare in modo che la comunicazione con loro sia ritenuta affidabile e, per questo, efficace.

Questa attenzione va riservata a tutti i livelli, da quello faccia a faccia a quello che prevede l'utilizzo dei nuovi media.

Dalla ricerca «Giovani e Informazione» pubblicata dalla rete degli informagiovani vicentini Intersezioni nel 2017 è emerso come ulteriori elementi che possono valorizzare il dialogo mediato sono l'attenzione all'utilizzo di un **linguaggio attento** alle differenze di genere e l'evidenza che **spesso sono gli adulti il canale** attraverso cui ragazze e ragazzi raggiungono i servizi a loro destinati.

La fase comunicativa del progetto sarà distinguibile da:

1. Presenza costante sui canali maggiormente fruiti dai giovani
2. Promozione di attività ed eventi sulla stampa locale tradizionale
3. Utilizzo di un linguaggio comunicativo libero da stereotipi



COMUNE DI VICENZA



DATE LE LINEE DI INDIRIZZO PRECEDENTI
AD OGGI IL PIANO DELLE ATTIVITA'
PER IL PERIODO APRILE / DICEMBRE 2018
SONO LE SEGUENTI



COMUNE DI VICENZA



SPORTELLI IN CONTINUITA'

Orientamento al CV

Orientamento formazione/lavoro

Orientamento alla mobilità verso l'estero

Consulenza di orientamento al Volontariato

Garanzia Giovani (con nuovo partner Niuko) + iniziativa di lancio

Nuova impresa (Confartigianato) + iniziativa di ri-lancio

Consulenza alle start up commerciali (ASCOM) + iniziativa di ri-lancio

Consulenza alla progettazione sociale (Il Mosaico)

Consulenza Giovani Arcobaleno (G.A.G.A.)

→ Piano di formazione interno per rendere gli operatori dei Centri in grado di fornire risposte base ai giovani sui temi Orientamento, Mobilità e Volontariato





COMUNE DI VICENZA



SPORTELLI INNOVATIVI CON PARTENZA GIA' PROGRAMMATA

Sportello consulenza all'organizzazione di eventi (Piccioniaia) => Maggio

Sportello consulenza giovani immigrati con permesso di soggiorno (Prisma) => Maggio

Sportelli orientamento, mobilità e volontariato a scuola => Settembre

➔ Rassegna ad Aprile/Maggio: 'PGVi è... consulenza specializzata': incontri di presentazione di 3 Sportelli specialistici in rilancio e 2 nuovi



COMUNE DI VICENZA



SPORTELLI INNOVATIVI IN FASE DI PROGETTAZIONE

Sportello assistenza fiscale (CISL Vicenza)

Sportello su diritti d'autore e nuovi media (SIAE)

Sportello consulenza legale (Ordine avvocati Vicenza)

Consulenza a start up Cooperative (Prisma)

Consulenza artistica (Piccionaia)



COMUNE DI VICENZA



ATTIVITA' DI FORMAZIONE GIOVANI

- Incontri da Aprile: 'Tandem di lingua straniera'
- Workshop europeo giovanile a Maggio: 'Idee in Comune'
- Rassegna a Maggio: 'PGVi è... esperienze estive di lavoro all'estero'
- Rassegna a Maggio/Giugno: 'PGVi è... un'estate impegnata'
- Metodo di ricerca attiva del lavoro a Settembre: 'PGVi Job Club'
- Workshop a Settembre: 'PGVi è... allena le tue life skills'
- Workshop a Ottobre: 'PGVi è... oltre l'Università'
- Rassegna a Ottobre: 'PGVi è... Scelta di orientamento consapevole'
- Rassegna Dicembre: 'PGVi è... Fai la tua impresa!'





COMUNE DI VICENZA



ATTIVITA' DI FORMAZIONE GIOVANI INNOVATIVE IN FASE DI PROGETTAZIONE

Tandem di cinese

Ripetizioni veloci per studenti superiori

Identità digitale nella ricerca di lavoro

Workshop di artigianato digitale

Incontri con esperienze imprenditoriali giovanili vicentine di successo (agricoltura, ristorazione, impresa digitale)



COMUNE DI VICENZA



ATTIVITA' NEI CENTRI GIOVANILI INNOVATIVE GIA' PIANIFICATE

- Dal 3 Aprile: Sale prove in autogestione
- Dal 3 Aprile: Aule studio in autogestione
- Da Aprile: Progettazione con tavolo di quartiere OVEST Vicenza
 - Da Aprile: Progetto interculturale 'Ascoltando il quartiere'
 - 12 Maggio: Laboratorio minori con il Palladium Museum
 - Da Settembre: Didattica digitale per minori
- Da Settembre: Alfabetizzazione informatica intergenerazionale
 - Da Settembre: Presenza di Volontari Europei nei 4 centri



COMUNE DI VICENZA



COSA FAREMO PER RAFFORZARE L'IMPATTO DELLE POLITICHE GIOVANILI IN CITTA'

- Inserimento di attività in connessione con PGVi all'interno di rassegne cittadine (es):
 - Vicenza Jazz
 - Festival biblico
 - Mondovisioni
 - Ecc...
- Confronto costante con gruppi di giovani formati a partire dalle esperienze di dialogo partecipato
- Tavoli di progettazione coordinata con tutte le realtà che seguono le PG in città (es per bandi)



COMUNE DI VICENZA



CANALI DI COMUNICAZIONE



Bcinquantacinque
POLO GIOVANI



progetto@giovani.vi.it

informa@giovani.vi.it



Newsletter IG