BILANCIO SOCIALE 2017

COORDINAMENTO FESTE ROCK VICENZA

COMUNE DI VICENZA

COORDINAMENTO FESTE ROCK VICENZA

BILANCIO SOCIALE FESTEROCK 2017

l bilancio sociale è uno strumento fondamentale nella vita di un'associazione, perché va oltre il doveroso esercizio democratico di una trasparente rendicontazione delle attività economiche svolte, e consente a soci ed interlocutori esterni una verifica ragionata delle scelte effettuate, degli obbiettivi che ci si è posti, dei risultati raggiunti, delle cose ancora da fare.
Un esercizio importante, tanto più in considerazione del ruolo vitale che l'associazionismo svolge oggi nei contesti locali, in una fase particolarmente difficile per il Paese.
Le nostre comunità sentono il peso della crisi e del disagio sociale, ma anche dell'impoverimento culturale, del dilagare della corruzione e dell'illegalità. Siamo una società che sembra smarrire la capacità di animare lo spazio pubblico, fa fatica a riconoscersi in un progetto comune, a riporre fiducia nel futuro.
Le persone hanno bisogno di incontrarsi, riconoscersi, riallacciare i fili del dialogo e della discussione pubblica, sentirsi protagoniste della costruzione di una società migliore. Le FesteRock, con le loro attività di animazione sociale e culturale, possono essere un laboratorio di idee e di pratiche per questo cambiamento. L'associazionismo è fiducia reciproca nelle persone, scelta libera e consapevole di condividere bisogni, problemi, aspettative, cercare le soluzioni e provare a praticarle insieme.
La varietà e la ricchezza dell'offerta sociale, culturale e ricreativa è il filo che unisce le decine di concerti, le rassegne, gli spettacoli, le performance promosse dalle FesteRock.
Grazie al nostro lavoro, centinaia di giovani possono coltivare interessi e passioni, rendersi utili a se stessi e alla città, e – perché no – scoprire che l'impegno civile è anche un piacere.
Siamo fermamente convinti che i principi economici non debbano essere forzatamente votati al lucro e sottostare semplicemente alle leggi di mercato. Riteniamo che sia legittimo operare per il benessere sociale attraverso le nostre associazioni e gli appuntamenti che offriamo alla comunità. È un diritto che non vogliamo sia alienato e che ad oggi rappresenta una risposta fattiva e concreta alle povertà sociali e civili di cui purtroppo siamo testimoni.
Abbiamo ancora tanta voglia di "fare", con la partecipazione in termini di tempo e purtroppo anche spesso di denaro dei nostri soci, per far si che il nostro "fare" possa rendere un po' migliore il posto in cui viviamo.

LA STORIA DEL COORDINAMENTO

Il Coordinamento Feste Rock è l'organismo attraverso il quale le feste rock della città dialogano tra di loro e con l'amministrazione.
Nato a metà degli anni '90 come strumento di dialogo, si è sempre occupato di condividere le date dei festival, trovare possibili fornitori comuni, mettere a disposizione di tutti le competenze maturate da ciascuno.
I responsabili delle feste sono circa 50 persone, che per tutto l'anno progettano e offrono alla comunità questi eventi culturali, spesso rischiando economicamente in proprio.
Tutti loro si adoperano per prendere contatti con uffici e amministrazioni, fornitori, esplettare burocrazia prendendo decisioni operative che necessitano di un Coordinamento che dia una visione d'insieme, che filtri tutte le informazioni, che faccia da interlocutore unico tra le feste e gli enti, e che determini un calendario condiviso.
Uno degli obbiettivi da raggiungere al più presto è quello di coinvolgere le nuove generazioni di giovani, che sicuramente hanno idee, ed energie per continuare a migliorare l'opera cominciata da qualcuno che non è più ventenne.
La scelta per il 2018 è quella di offrire percorsi formativi per i giovani della città, partendo dalle scuole, e dai gruppi giovanili che spesso si trovano penalizzati dalla mancanza di strumenti e di competenze.

Le feste rock e il Coordinamento possono essere l'esempio e lo stimolo per costruire qualcosa di nuovo per la città.

L'ANALISI DEI DATI

Feste rock sul territorio comunale nell'anno 2017:
5 Feste

- RIVIERA FOLK FESTIVAL
- WEEKENDER
- LUMEN FESTIVAL
- JAMROCK FESTIVAL
- FERROCK

Giorni complessivi "coperti" da festerock sul territorio cittadino:
Totali 22 giorni complessivi tra il 1° giugno e il 23 luglio (22 giorni su 53 totali)

RIVIERA FOLK

Via Orlando, Riviera Berica, 1-4 giugno 2017

1. ***Da quanti anni si svolge il festival (n° edizioni e anno di esordio)?***
   Dal 2000, 18 edizioni

2. ***Quali sono le passioni che vi portano a realizzarlo?***
   La musica, in particolare quella indipendente, ma soprattutto il passare un paio di settimane (dall'allestimento al disallestimento) insieme ad amici vecchi e nuovi con la quale condividere a volte intere giornate/nottate.

3. ***Quale è lo scopo per cui organizzate il festival?***
   Lo scopo è sempre quello originale dallo strumento aggregativo della comunità di quartiere e delle sue zone limitrofe al regalare alla città un evento di spettacolo di medio-grande portata.

4. ***Quali sono i valori guida del festival?***
   La totale apoliticità di fondo, il reinvestire gli utili dell'evento negli eventi futuri e in opere di bene comune e la collaborazione con le altre realtà a sfondo sociale del territorio. L'operare in sinergia con il tavolo di lavoro delle Feste Rock e l'amministrazione comunale per far sì che questo case studies a livello nazionale perduri nel tempo.

5. ***Quali sono i punti di forza del festival?***
   La ricerca di un determinato prodotto musicale; l'auto produzione gastronomica e l'attenta scelta delle bevande quali birre e vini (questi scelti in base alla territorialità); e il particolare allestimento delle strutture nell'area del festival che crea da diversi anni una fidelizzazione grazie al carattere "intimo e familiare dell'ambiente".

FROM DISCO TO DISCO WEEKENDER

Viale Mazzini, Centro Storico 9-11 giugno 2017

1. ***Da quanti anni si svolge il festival (n° edizioni e anno di esordio)?***
   Dal 2016, 2 edizioni

2. ***Quali sono le passioni che vi portano a realizzarlo?***
   La musica alternative e indipendente in tutte le sue sfaccettature, la voglia di trasmettere ai più giovani le varie culture che influenzano altre città d'Italia e d'Europa, la passione per la nostra città e per i suoi spazi anche più inconsueti e la cultura per il cibo locale ma anche da altri paesi

3. ***Quale è lo scopo per cui organizzate il festival?***
   Sponsorizzare e promuovere la musica alternative e indipendente, per portare diversi tipi di culture all'interno di un unico punto di aggregazione e farle conoscere, per valorizzare la nostra città anche in spazi meno frequentati dai vicentini

4. ***Quali sono i valori guida del festival?***
   Creare aggregazione tra il gruppo di volontari e il festival, il valore di trasmettere cultura di vari generi sia musicali, sia enogastronomici e di unire le persone di diverse idee, il rispetto dell'ambiente e di tutti i suoi spazi

5. ***Quali sono i punti di forza del festival?***
   La Proposta musicale sia live che elettronica, le mura di Vicenza e la parte architettonica urbana

LUMEN FESTIVAL

Giardino Salvi, Centro Storico, 21-25 giugno 2017

1. ***Da quanti anni si svolge il festival (n° edizioni e anno di esordio)?***
   Dal 2013, 5 edizioni

2. ***Quali sono le passioni che vi portano a realizzarlo?***
   La passione per la musica, e la volontà di far conoscere alla città artisti che escono dal circuito nazional popolare.

3. ***Quale è lo scopo per cui organizzate il festival?***
   Creare qualcosa di meraviglioso che promuova la cultura musicale, di design a Vicenza, che coinvolga più persone possibile.

4. ***Quali sono i valori guida del festival?***
   Ambizione, generosità, intelligenza, ironia, creatività e integrazione.

5. ***Quali sono i punti di forza del festival?***
   Oltre alla scelta musicale ricercata, alla location unica, Lumen Festival è contraddistinto dalla determinazione, la tenacia e il gusto estetico delle ragazze che appartengono all' organizzazione. Lumen è un festival per tutti, ma soprattutto pensato dalle donne per le donne.

JAMROCK

Park Farini, Zona Fornaci 20-23 luglio 2017

1. ***Da quanti anni si svolge il festival (n° edizioni e anno di esordio)?***
   Dal 2013, 5 edizioni

2. ***Quali sono le passioni che vi portano a realizzarlo?***
   La voglia di "regalare a giovani qualcosa di nuovo" e di introdurre nel calendario estivo un evento che nascesse dalla passioni artistiche maturate da ciascuno. L'organizzazione di appuntamenti ed eventi non solo musicali semplicemente perche' ci piace.

3. ***Quale è lo scopo per cui organizzate il festival?***
   Organizzare manifestazioni ed eventi musicali, culturali ed artistici di caratura nazionale ed internazionale senza alcuno scopo di lucro, ma per pura passione, per il semplice piacere di stare assieme e di vedere che non serve essere dei professionisti per costruie qualcosa di grande.

4. ***Quali sono i valori guida del festival?***
   Migliorare l'ambiente in cui viviamo offrendo gratuitamente un appuntamento trasversale per il pubblico più ampio possibile. Essere da esempio per altri che hanno voglia di mettersi in gioco, ma ai quali magari mancano semplicemente gli "strumenti"

5. ***Quali sono i punti di forza del festival?***
   Sapersi rinnovare ogni anno
   Saper far vivere un area abbandonata riuscendo a farla apprezzare al pubblico
   Essere un contenitore di idee in continua evoluzione

FERROCK

Parco Retrone, Ferrovieri, 12-16 luglio 2017

1. ***Da quanti anni si svolge il festival (n° edizioni e anno di esordio)?***
   Dal 1998, 20 edizioni

2. ***Quali sono le passioni che vi portano a realizzarlo?***
   L'amore per i festival e la voglia di riuscire da persone comuni a realizzare qualcosa di grande

3. ***Quale è lo scopo per cui organizzate il festival?***
   lo scopo e di garantire un divertimento estivo adatto ad un pubblico dal bacino d'età esteso.

4. ***Quali sono i valori guida del festival?***
   La realizzazione di un evento e la collaborazione tra le persone offrendo un alternativa a quello che può offrire Vicenza.

5. ***Quali sono i punti di forza del festival?***
   Il nostro punto di forza è l'ambientazione e il quartiere che ci sostiene.

I VOLONTARI

I VOLONTARI

Totale volontari coinvolti per la loro realizzazione:	432 Volontari
Numero medio volontari per ciascuna festa:	Circa 85 volontari
Eta' media volontari:	27 Anni
Media ore di volontariato per ciascun volontario:	Circa 37 ore / volontario
Ore complessive di volontariato nei 22 giorni:	16.076 ore
Costo del lavoro per permettere lo svolgimento delle feste:	€ 96.000 (calcolando un costo orario netto di € 6,00/h)

I VOLONTARI

Totale organizzatori coinvolti:	54 persone
Media di organizzatori per ciascuna festa:	10/11 persone
Media ore/anno di ciascun organizzatore:	Circa 100 ore
Totale delle ore necessarie per organizzare le feste:	5.200 Ore complessive (circa 1.000 ore per ciascuna festa)
Costo del lavoro per l'organizzazione delle feste:	€ 31.200 (calcolando un costo orario netto di € 6,00/h)

I NUMERI COMPLESSIVI

Totale ore complessive per la realizzazione del festival *(organizzazione + montaggio/smontaggio + svolgimento)*	Circa 25.605 ore di volontariato
Ore di allestimento	4.323
Calcolo del costo del lavoro complessivo:	€ 153.600 (calcolando un costo orario netto di € 6,00/h)
Totale dei visitatori che hanno preso parte alle feste rock 2017:	Oltre 57 mila persone
Totale dei mq impiegati per l'allestimento delle feste rock 2017 *(spesso aree non adibite e/o non allestite in alcun modo nei restanti giorni dell'anno; es. Parchi, parcheggi, ecc.):*	Circa 42.000 M^2 complessivi

I NUMERI COMPLESSIVI

Risparmio legato ad una migliore raccolta differenziata:	-41%
Provenienza delle forniture delle feste *(pagamenti di servizi, fornitori, noleggi, ecc):*	92,4 % *dalla provincia di Vicenza* 7,6 % *da fuori provincia di Vicenza*
Ricaduta economica complessiva sul territorio, solo su Vicenza e provincia:	€ 265.000