



Vicenza, 07 gennaio 2015

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC)

DICEMBRE 2014

DATI PROVVISORI

Nel mese di **dicembre 2014** l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune di **Vicenza** ha registrato una variazione di **+0.1%** rispetto al mese precedente e di **-0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

I dati devono essere considerati provvisori in attesa della diffusione dei dati definitivi da parte dell'ISTAT.

Indici dei prezzi al consumo NIC

Dicembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

| DIVISIONE DI SPESA | INDICE NIC dic-14 (2010 = 100) | VARIAZIONE % | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | Congiunturale Dicembre 2014 Novembre 2014 | Tendenziale Dicembre 2014 Dicembre 2013 |
| Indice generale | 106,3 | 0,1 | -0,2 |
| Indice generale senza tabacchi | 106,3 | 0,2 | -0,1 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 107,1 | 0,3 | -0,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 112,5 | 0,1 | 0,7 |
| Abbigliamento e calzature | 102,8 | 0,1 | -1,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 113,2 | -0,2 | -2,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 105,3 | 0,1 | -0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 100,9 | -0,1 | 0,2 |
| Trasporti | 114,3 | 0,5 | -1,3 |
| Comunicazioni | 87,1 | 0,2 | -1,7 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 100,2 | 0,5 | -0,2 |
| Istruzione | 107,7 | 0 | 1,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 107,0 | -0,3 | 2,9 |
| Altri beni e servizi | 103,5 | 0 | 0,4 |



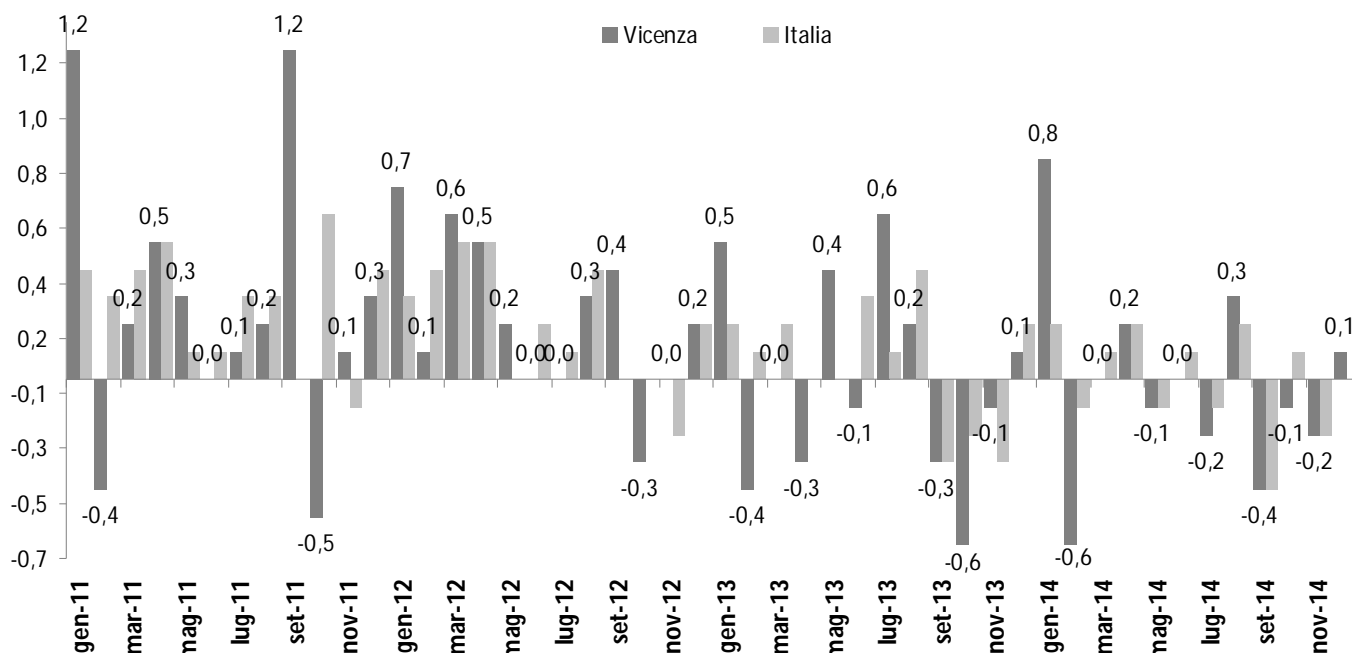
ANALISI DEI DATI PER DIVISIONE DI SPESA

1. **Prodotti alimentari e bevande analcoliche.** La variazione tendenziale è pari a -0.8, la variazione congiunturale è pari a +0.3%. Per quanto riguarda l'indice tendenziale, l'aumento più consistente si registra nella **Frutta** (+2.8% rispetto all'anno precedente), mentre la diminuzione più consistente si registra nei **Vegetali** (-4.7%). Per quanto riguarda l'indice congiunturale, invece, non si registrano variazioni di rilievo.
2. **Bevande alcoliche e tabacchi.** La variazione tendenziale è pari a +0.7%, la variazione congiunturale è pari a +0.1%. Anche in questo mese si registra un forte aumento tendenziale degli **Alcolici** (+4.1%) e delle **Birre** (+4.3%).
3. **Abbigliamento e calzature.** La variazione tendenziale è pari a -1.2%, la variazione congiunturale è pari a +0.1%. Tutte le classi di prodotti risultano in leggera diminuzione o stabili rispetto all'anno precedente ed in leggero aumento o stabili rispetto al mese precedente.
4. **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili.** Sia il dato tendenziale che quello congiunturale risultano in diminuzione (-2.2% rispetto all'anno precedente, -0.2% rispetto al mese precedente). I cali più consistenti si registrano nel **Gasolio da riscaldamento** (-13.7% tendenziale, -7.6% congiunturale) e nel **Gas** (-4.7% tendenziale, -0.1% congiunturale).
5. **Mobili, articoli e servizi per la casa.** La variazione tendenziale è pari a +0.1%, la variazione congiunturale è pari a -0.1%. Per quanto riguarda l'indice tendenziale, l'aumento più consistente si registra nei **Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino** (+4.1% rispetto all'anno precedente), mentre la diminuzione più consistente si registra nella **Riparazione di apparecchi per la casa** (-6.2%). Per quanto riguarda l'indice congiunturale, invece, l'aumento più consistente si registra negli **Articoli tessili per la casa** (+0.5%), mentre la diminuzione più consistente si registra ancora nella **Riparazione di apparecchi per la casa** (-1.8%).
6. **Servizi sanitari e spese per la salute.** La variazione tendenziale è pari a +0.2%, la variazione congiunturale è pari a -0.1%. Da segnalare il notevole calo del dato tendenziale riferito ai **Servizi paramedici** (-5.8%).
7. **Trasporti.** La variazione tendenziale è in diminuzione a -1.3%, mentre quella congiunturale si attesta a +0.5%. L'aumento rispetto al mese precedente è dovuto principalmente al **Trasporto aereo passeggeri** (+28.4% congiunturale e + 12.0% tendenziale) ed al **Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne** (+8.8% congiunturale e + 2.1% tendenziale)), mentre risultano in diminuzione i **Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati** (-3.9% congiunturale e -9.7% tendenziale).
8. **Comunicazioni.** La variazione tendenziale è pari a +0.2%, la variazione congiunturale è pari a -1.7%. Da segnalare il notevole calo del dato tendenziale riferito agli **Apparecchi telefonici e telefax** (-12.5%).
9. **Ricreazione, spettacoli e cultura.** La variazione tendenziale è pari a -0.2%, mentre quella congiunturale si attesta a +0.5%. Notevoli le diminuzioni degli indici tendenziali degli **Apparecchi per il trattamento dell'informazione** (-10.8%) e degli **Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto** (-8.8%), mentre il maggiore dato tendenziale in aumento si registra negli **Animali domestici e relativi prodotti** (+6.1%).
10. **Istruzione.** La variazione tendenziale si attesta a +1.8%, mentre quella congiunturale è nulla. Non si registra alcuna variazione rispetto al mese precedente.
11. **Servizi ricettivi e di ristorazione.** La variazione tendenziale si attesta a +2.9%, mentre la variazione congiunturale è -0.3%. I **Servizi di alloggio** registrano un aumento tendenziale di + 7.9%, nonostante il calo di -1.4% rispetto al mese precedente.
12. **Altri beni e servizi.** La variazione tendenziale si attesta a +0.4%, mentre quella congiunturale è nulla.



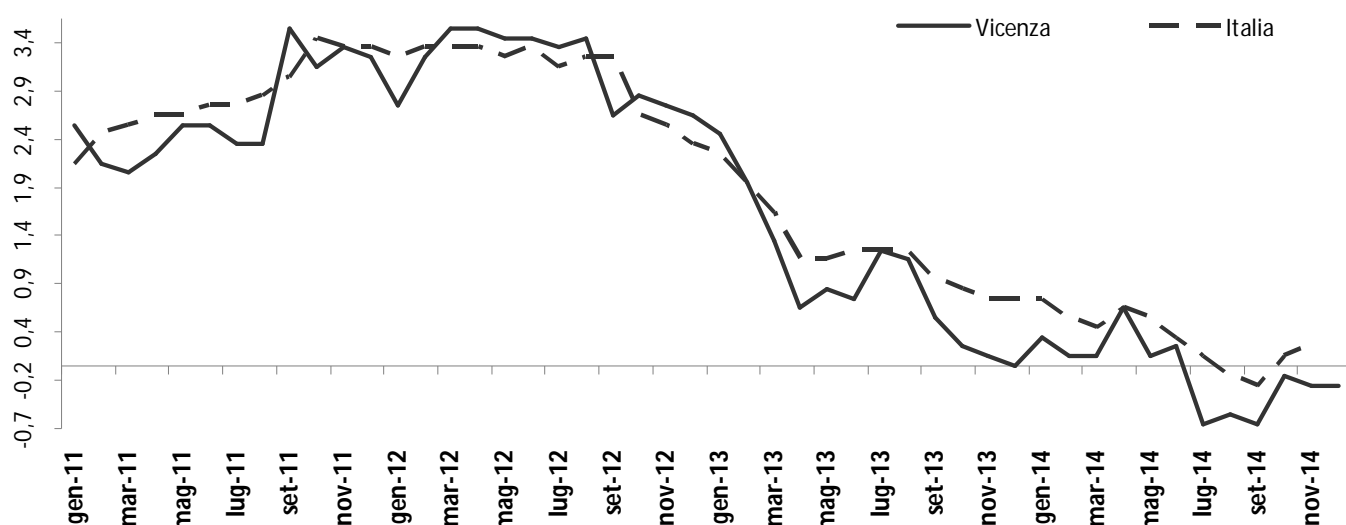
Indici generale NIC

Gennaio 2011 – Dicembre 2014*, variazioni percentuali congiunturali



Indici generale NIC

Gennaio 2011 – Dicembre 2014*, variazioni percentuali tendenziali



* Il dato di dicembre si riferisce solamente all'indice locale di Vicenza ed è da considerarsi provvisorio, mentre i dati precedenti sono da considerarsi definitivi.



Indici dei prezzi al consumo NIC, per tipologia di prodotto

Dicembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

| TIPOLOGIA DI PRODOTTO | INDICE NIC dic-14 (2010 = 100) | VARIAZIONE % | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | Congiunturale Dicembre 2014 Novembre 2014 | Tendenziale Dicembre 2014 Dicembre 2013 |
| Indice generale | 106,3 | 0,1 | -0,2 |
| Beni | 104,6 | -0,3 | -1,5 |
| di cui: Beni alimentari | 106,7 | 0,2 | -0,6 |
| Beni energetici | 113,3 | -2 | -6,3 |
| Tabacchi | 109,6 | 0 | -0,5 |
| Altri beni | 100,9 | 0,1 | -0,5 |
| Servizi | 106,8 | 0,5 | 1,2 |
| Indice generale dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona* | 99,3 | 0,2 | |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (<i>Componente di fondo</i>) | 104,9 | 0,3 | 0,5 |
| Indice generale al netto degli energetici | 104,9 | 0,3 | 0,4 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (incluse bevande alcoliche) e tabacchi* | 100,6 | 0,3 | |

*Non è presente il dato tendenziale in quanto questo indice non veniva calcolato nell'anno 2013.

Indici dei prezzi al consumo NIC, per prodotto a diversa frequenza di acquisto

Dicembre 2014, indici e variazioni percentuali (base 2010=100)

| FREQUENZA DI ACQUISTO | INDICE NIC dic-14 (2010 = 100) | VARIAZIONE % | |
|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | Congiunturale Dicembre 2014 Novembre 2014 | Tendenziale Dicembre 2014 Dicembre 2013 |
| Indice generale | 106,3 | 0,1 | -0,2 |
| Alta frequenza d'acquisto | 107,8 | -0,4 | -0,8 |
| Media frequenza d'acquisto | 105,9 | 0,5 | 0,4 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 101,2 | 0,1 | -0,3 |



NOTA SULLA RILEVAZIONE

La rilevazione dei prezzi al consumo si realizza con le modalità di seguito riportate.

- L'elenco dei prodotti che compongono il paniere di riferimento della rilevazione dei prezzi al consumo è definito dall'Istat; nel 2014 il paniere si compone di 1.447 prodotti, aggregati in 614 posizioni rappresentative.
- L'Ufficio Comunale di Statistica del Comune di Vicenza cura la rilevazione in ambito locale, secondo metodi e tecniche definiti dall'Istat; è quindi responsabile sia della predisposizione del piano di rilevazione sia delle operazioni di controllo e correzione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte dell'UCS è sottoposto alla verifica e approvazione da parte della Commissione comunale di controllo e dell'Istat.
- Il piano di campionamento dei punti vendita è realizzato in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi commerciali esistenti localmente; quindi si individua il prodotto oggetto di rilevazione all'interno del punto vendita selezionando, tra tutti i prodotti che corrispondono alle caratteristiche definite dall'Istat, quello più venduto (denominato referenza). Ogni referenza è caratterizzata dalla marca (ovvero la denominazione del produttore), dalla varietà (ossia una più dettagliata descrizione del prodotto) e dal confezionamento (ossia la quantità in termini di peso o il numero di unità con la quale il prodotto viene presentato sul mercato)
- Nel Comune di Vicenza le quotazioni di prezzo rilevate ogni mese ammontano a 5.189 (di cui 3.252 per prodotti con periodicità di rilevazione mensile, 1.824 per prodotti con periodicità bimensile, 13 per spese condominiali rilevate presso gli amministratori di condominio, 100 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto); le unità di rilevazione presso le quali vengono monitorati i prezzi sono 503.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso martedì 3 febbraio 2015 alle ore 11,00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie operai e impiegati nazionale (FOI) al netto dei tabacchi, da utilizzare per le rivalutazioni monetarie sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://www.comune.vicenza.it/uffici/staff/statistica/statmese.php>