

Sistema Statistico Nazionale
COMUNE DI VICENZA
Ufficio Statistica

Vicenza, 6 giugno 2013

OGGETTO: Rilevazione dei prezzi al consumo del mese di MAGGIO 2013.

Nel settore dei *beni alimentari* risultano in aumento diversi tipi di carne, alcuni latticini, il pepe, le uova biologiche, le merendine e la crema da spalmare, gli omogeneizzati di carne, i bastoncini di pesce, i piselli surgelati ed il gelato in vaschetta. Risultano in diminuzione solamente i crackers, la pancetta in confezione, le tavolette di cioccolato, l'aceto e la birra nazionale.

Nel settore dei *beni vari* risultano in aumento la tuta da ginnastica e le scarpe da uomo, alcuni casalinghi e prodotti per la manutenzione della casa, i piatti usa e getta, il disinfettante e la siringa di plastica, il CD o DVD da registrare, il sapone liquido, il seggiolino da auto per bambini, il terriccio ed il combustibile solido. Risultano, invece, in diminuzione il giubbotto da uomo e l'abbigliamento sportivo da donna, l'aspirapolvere, la scopa, il rotolo di carta alluminio, la crema per le mani, il filo interdentale, gli alimenti per gatti e gli strumenti musicali. Continua inoltre il calo dei prezzi dei carburanti.

Tra i *servizi* si segnala il forte aumento delle camere d'albergo e bed & breakfast dovuto all'inizio dell'alta stagione, ma soprattutto allo svolgimento della Fiera dell'Oro. Risultano in aumento anche l'onorario del cardiologo libero professionista ed il noleggio auto. Tra i servizi in diminuzione si segnala il netto calo del prezzo del biglietto per la partita di calcio, dovuto alle ultime partite del campionato. Risultano in calo anche le assicurazioni auto ed i lavori di carrozzeria.

Tra i prodotti rilevati a *cadenza bimensile*, il prezzo dei prodotti ittici risulta mediamente stabile. Nel settore dell'ortofrutta, sia i prezzi degli ortaggi che, ancor più, quelli della frutta risultano mediamente in leggero aumento.

La rilevazione dei prezzi al minuto si realizza con le seguenti modalità:

- Paniere locale definito dall'Istat, con individuazione del prodotto maggiormente venduto nel singolo punto vendita;
- Punti vendita individuati secondo il piano di campionamento approvato dalla Commissione di controllo e strutturato sia secondo le caratteristiche dei punti vendita, che in base alla distribuzione territoriale;
- numero di prodotti rilevati: 570 a cadenza mensile e 113 a cadenza bimensile;
- numero di punti vendita: 406;
- numero di quotazioni: 3152 per prodotti a cadenza mensile, 1734 per prodotti a cadenza bimensile, 13 per le tariffe di acqua potabile, gas di rete ed auto pubblica, 100 abitazioni per la rilevazione degli affitti.
- Per ogni prodotto rilevato vengono considerati: descrizione del prodotto, marca, varietà, grammatura o numero pezzi; in caso di cambio di marca o varietà si procede a ribasamento del singolo prezzo per consentire la confrontabilità; il cambio di grammatura o pezzatura non comporta ribasamento in quanto i valori sono già standardizzati per peso o pezzatura prestabiliti.

Sistema Statistico Nazionale
COMUNE DI VICENZA
Ufficio Statistica

Al fine di dare indicazioni sui prodotti che hanno subito nel mese corrente le maggiori variazioni di prezzo si riportano di seguito solo le variazioni di prezzo effettivo a parità di prodotto che superano l'1% rispetto al mese precedente.

LA PRESENTE TABELLA HA LO SCOPO DI INDICARE LE MAGGIORI VARIAZIONI DI PREZZO RISCOSTRATE DURANTE IL MESE DI RIFERIMENTO NEL MERCATO DI VICENZA. I VALORI ESPRESSI CORRISPONDONO AL VALORE MEDIO TRA TUTTE LE QUOTAZIONI RILEVATE NEI VARI PUNTI VENDITA.

NEL MESE DI MAGGIO 2013 LE MAGGIORI VARIAZIONI HANNO RIGUARDATO

ALIMENTARI

in aumento: % mese prec

Merenda confezionata	1,5
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	1,4
Carne fresca bovino adulto, secondo taglio	1,2
Carne fresca suina con osso	5
Petto di pollo	1,6
Salame	1,6
Yogurt	1,5
Asiago	1,2
Uova biologiche	5,7
Burro	2,7
Piselli surgelati	1,6
Crema da spalmare	1,6
Vaschetta di gelato	3,1
Pepe nero	5,2
Omogeneizzati di carne	1,8
Bastoncini di pesce surgelati	4,6

in diminuzione % mese prec

Crackers	-1,6
Pancetta in confezione	-3
Cioccolato in tavolette	-1,2
Aceto	-1,3
Birra nazionale	-1,2

BENI E SERVIZI VARI

in aumento: % mese prec

Tuta ginnastica uomo	1,3
Scarpe uomo	1,2
Pittura per interni	2,4
Combustibile solido	2
Tavolo per sala da pranzo	2,6
Lavastoviglie	1,6
Piatto	12,3
Tazza da caffè	12,3

Sistema Statistico Nazionale
COMUNE DI VICENZA
Ufficio Statistica

Metro	4,6
Presa corrente	3,1
Piatti usa e getta	1,9
Disinfettante	2,4
Siringa di plastica	1,4
Cardiologo (libero professionista)	1,4
Noleggio mezzi di trasporto	4,6
Supporto digitale da registrare	1,3
Terriccio universale	2,2
Prodotto di rosticceria	1,5
Gelato artigianale	1,9
Camera albergo	14,8
Bed and breakfast	6,5
Sapone liquido	1,2
Seggiolino auto per bambini	4,4

in diminuzione: % mese prec

Giubbetto uomo	-1,1
Abbigliamento donna per attività sportiva	-2,2
Gasolio per riscaldamento	-2,1
Aspirapolvere	-1,2
Scopa	-4,1
Rotolo carta alluminio	-4,1
Gasolio per auto	-2,7
Benzina verde	-2,8
Gas GPL	-4,7
Carrozziere sostituzione paraurti anteriore	-1,5
Strumento musicale	-1,6
Alimenti per gatti	-5,6
Partita di calcio biglietto	-5,0
Filo interdentale	-5,4
Crema per mani	-4,5
Assicurazione auto	-3,9

L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) del mese di aprile 2013 è risultato pari a 106.9 calcolato sulla base 100 = anno 2010. La variazione percentuale rispetto ad aprile 2012 è risultata pari a + 1.1 %.

L'indice locale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) per la città di Vicenza del mese di aprile 2013 è risultato pari a 106.1 calcolato sulla base 100 = anno 2010. La variazione percentuale rispetto ad aprile 2012 è risultata pari a + 0.6 %.