

BUSTA 1

Vista la nomina della città quale 'Capitale dello Sport' per l'anno 2025, il candidato, dato l'obiettivo dell'Amministrazione comunale di comunicare e promuovere il 'brand città' e il programma di eventi e iniziative a cittadini e visitatori, predisponga un piano di comunicazione integrato comprensivo di: strategia, strumenti e mezzi di comunicazione, timing e allocazione delle risorse economiche, avendo a disposizione un budget di 150.000,00 euro.