



COMUNE DI VICENZA
Servizio attività culturali e museali
tel. 0444-222817/222833 – email: museocivico@comune.vicenza.it – www.comune.vicenza.it

**AVVISO PUBBLICO:
RICERCA PARTNER PER SPONSORIZZAZIONE O TRAMITE RICORSO ALL'ART
BONUS PER PROGETTO ESPOSITIVO IN BASILICA PALLADIANA
"TRE CAPOLAVORI A VICENZA"
dicembre 2023-febbraio 2024**

Il Comune di Vicenza, Servizio attività culturali e museali, in esecuzione delle determinazioni dirigenziali nn. 2593/2023 e 2628/2023

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di partner pubblici o privati tramite sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, finalizzata alla realizzazione del progetto espositivo "Tre capolavori a Vicenza" previsto da metà dicembre 2023 a metà febbraio 2024 in Basilica Palladiana, secondo quanto previsto:

- dalla legge 29 luglio 2014, n. 106 e smi;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 134 del Decreto Legislativo 36/2023 ,
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi culturali prestati ai cittadini.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Vicenza, Servizio attività culturali e museali, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, assume il ruolo di beneficiario.

Eventuali contratti in accordo con il soggetto interessato al presente avviso potranno essere stipulati con enti e istituzioni co-organizzatori insieme al Comune dell'iniziativa espositiva.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus da parte di operatori potenzialmente interessati.

2- Modalità di partecipazione a disposizione dei partner interessati:

2.1 Attraverso sponsorizzazione, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Codice dei Beni culturali e del paesaggio, che prevede l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, all'iniziativa oggetto del contributo;

2.2 Attraverso ricorso all' art bonus, secondo quanto disposta della legge 29 luglio 2014, n. 106, che prevede un credito d'imposta, pari al 65% dell'importo donato, per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo. In questo caso non

è prevista l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine all'iniziativa oggetto del contributo, ma la possibilità di fruire del credito d'imposta attraverso l'inserimento della liberalità nella propria denuncia dei redditi.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione e ricorso all'Art Bonus

Le domande dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande a sostegno dei servizi e forniture relative alla realizzazione, organizzazione e promozione della mostra indicata;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni e ricorso in Art Bonus di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme indicate (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- c) le candidature possono essere presentate per la copertura di diversi importi;
- d) una eventuale richiesta di esclusiva da parte dei candidati verrà valutata dalla direzione Musei in proporzione alla percentuale dell'offerta sul bilancio globale del progetto espositivo;
- e) in mancanza di un partner che abbia le caratteristiche per richiedere l'esclusività l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più partner nelle modalità indicate.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il beneficiario ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni riguardanti forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – Oggetto di partnership

Le offerte riguarderanno tutti gli aspetti organizzativi e realizzativi della mostra. Sarà cura della direzione del servizio Musei valutarne l'idoneità e la coerenza rispetto al progetto espositivo e trattare con il richiedente proporzionali accordi in particolare attinenti all'istituto della sponsorizzazione.

4 - Elementi dell'accordo di partnership

La collaborazione del partner è operativamente finalizzata a rendere disponibili ai soggetti promotori dell'iniziativa risorse per servizi e forniture necessari alla realizzazione della mostra in parola.

I rapporti tra il Comune, quale beneficiario, e richiedenti, saranno disciplinati da separati contratti finalizzati, a ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Lo schema tipo dei contratti è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra i partner. Rimangono a carico del partner le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

5 - Individuazione degli impegni generali del beneficiario

In caso di sponsorizzazione ai soggetti individuati, il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, una proporzionale visibilità nelle diverse attività di comunicazione inerenti la mostra in oggetto. La definizione degli interventi verrà specificata nel contratto, successivamente alla condivisione degli obiettivi delle parti.

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali ulteriori materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale comunicativo da parte del Comune.

In caso di ricorso all'Art Bonus (Legge n.106/2014) non è prevista l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine all'iniziativa oggetto del contributo, ma la possibilità di fruire del relativo credito d'imposta.

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore del beneficiario, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7 - Requisiti del partner

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della collaborazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di partnership

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D.Lgs n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (“collettori di sponsor” – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell’aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l’Amministrazione.

Le proposte di partnership nella forma della sponsorizzazione o tramite ricorso all’Art Bonus devono essere redatte compilando i rispettivi moduli allegati, timbrato e firmato dal legale rappresentante, che contiene le seguenti dichiarazioni:

- l’inesistenza delle condizioni d’incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all’art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l’inesistenza di motivi di esclusione di cui all’art. 94 del D. lgs. n. 36/2023;
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- l’assunzione a proprio carico di tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e l’osservanza delle norme vigenti in materia di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- di avere preso esatta cognizione della natura della partnership e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione della proposta;
- di accettare tutte le condizioni specificate nell’Avviso in parola e nello schema di contratto e in tutti i documenti comunque richiamati, di cui ha preso visione;

I partecipanti dovranno inoltre allegare la seguente documentazione:

- a) breve illustrazione dell’attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- b) la o le forniture/servizi che s’intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione richieste:
 - se finanziaria indicare l’entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell’iniziativa, indicando anche il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

9 – Durata dell’avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 13 dicembre 2023 alle ore 12.

Le offerte di partnership pervenute saranno valutate dal direttore e da funzionari del Comune di Vicenza – servizio attività museali.

Sulla base delle offerte, saranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Saranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il beneficiario si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un’ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per l’Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di partnership non sono da considerarsi vincolanti per il beneficiario ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per natura, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Vicenza.

Il beneficiario, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi partnership non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con i partner in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti il beneficiario si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di partnership al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

11 - Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno essere presentate in carta semplice **utilizzando il modulo allegato**, sottoscritto dal legale rappresentante, di cui dovrà essere allegata fotocopia di idoneo documento d'identità in corso di validità, e dovranno pervenire entro le **ore 12** del giorno **31 dicembre 2023** con le seguenti modalità:

A) consegna a mano o spedizione tramite posta raccomandata in busta chiusa al **Comune di Vicenza – Ufficio Protocollo – Corso Palladio, 98 – 36100 Vicenza**.

Nella busta va indicata la dicitura AVVISO PUBBLICO: RICERCA SPONSOR MOSTRA IN BASILICA PALLADIANA **“Tre capolavori a Vicenza”** dicembre 2023 / febbraio 2024.

Il recapito della domanda in tempo utile rimane a esclusivo rischio del mittente anche nel caso in cui si servisse del servizio postale.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute fuori termine, anche se spedite anteriormente.

oppure

B) invio mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: vicenza@cert.comune.vicenza.it

12 – Richieste chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere rivolte al responsabile del procedimento, esclusivamente in forma scritta, in lingua italiana, mediante invio di e-mail all'indirizzo museocivico@comune.vicenza.it entro e non oltre il 20 dicembre 2023.

13 – Trattamento dati

Il trattamento dei dati forniti dall'Appaltatore ai fini del presente contratto, sarà finalizzato all'esecuzione del contratto medesimo ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation - GDPR).

Si informa che i dati forniti nell'ambito del presente procedimento verranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del procedimento per il quale vengono resi e con le modalità previste dalla "informativa generale privacy" ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R. L'informativa generale privacy è pubblicata al link

<https://www.comune.vicenza.it/utilita/privacycontraente.php> del sito istituzionale del Comune di Vicenza.

14 - Responsabile del procedimento

Il responsabile unico del procedimento è il direttore del Servizio attività culturali e museali, dott.ssa Mattea Gazzola

Vicenza, 13 novembre 2023

Il direttore
Mattea Gazzola