



COMUNE DI VICENZA  
Settore Servizi scolastici ed educativi

**AVVISO PUBBLICO**

**PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI  
INIZIATIVE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

Il Direttore

Visto:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- l'art. 28 comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n.448,
- gli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 163 del 12.04.2006,
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267,

Vista la Decisione di Giunta n. 165 del 06.05.2014;

Vista la Determina Dirigenziale n. 84006 del 27.10.2014 con la quale si approva il presente avviso  
CIG n. ZE1106C5D1

RENDE NOTO

L'interesse del Comune di Vicenza - Settore Servizi Scolastici ed Educativi – con sede a Vicenza Levà degli Angeli, 11 – 36100 Vicenza a individuare possibili sponsor per iniziative, eventi , mostre, manifestazioni varie che saranno realizzati nel corso degli anni 2015/2016 secondo quanto previsto nel presente avviso con finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini sulle politiche giovanili.

**1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Il Comune di Vicenza, Settore Servizi Scolastici ed Educativi, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

**2 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:



a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dall'Ufficio Giovani del Settore Servizi Scolastici ed Educativi che sono riassunti, in via indicativa ma non esaustiva, nella tabella di seguito riportata

ATTIVITA'	PERIODO	
Festival degli studenti	Maggio	Vedi scheda tecnica n. 1
Feste Rock	Giugno - Luglio	Vedi scheda tecnica n. 2
Manifestazioni musicali e artistiche	Maggio - Luglio	Vedi scheda tecnica n. 3
Informacittà	Annuale	Vedi scheda tecnica n. 4
Social day	Aprile	Vedi scheda tecnica n. 5

Si allegano le schede tecniche relative alle suddette iniziative.

Tale elenco potrà essere periodicamente aggiornato e implementato in caso di nuove iniziative, progetti, attività e manifestazioni.

b) le candidature possono riguardare sponsorizzazione di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;

c) l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa; l'importo di ciascun contratto di sponsorizzazione sarà quello risultante dall'offerta dell'aggiudicatario.

### **3 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, Il Comune di Vicenza garantisce, in linea generale:

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive);
- visibilità nelle conferenze stampa;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive;
- i messaggi pubblicitari potranno essere veicolati tramite il sito internet del Comune e il sito del Servizio Informagiovani oltre che i social networks di riferimento.

### **4 – REQUISITI DELLO SPONSOR**

Ciascun soggetto offerente dovrà essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i. ed altresì dovrà garantire che l'attività svolta sia caratterizzata da:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nelle progettazioni e realizzazioni di progetti simili per tipologia e materia).



**Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:**

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

## **5 – SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative. Dovrà essere chiaramente evidenziato il contributo al netto dell'IVA 22% e l'ammontare complessivo comprensivo di IVA. L'offerta dovrà essere espressa sia in cifre che in lettere;;
  - se tecnica indicare le modalità che attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Il contratto di sponsorizzazione per ciascuna attività descritta verrà aggiudicato al soggetto che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Amministrazione comunale.

A garanzia dell'offerta ogni concorrente dovrà presentare una cauzione provvisoria pari ad Euro 500,00 secondo le modalità di cui all'art. 75 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.

L'aggiudicatario dovrà presentare apposita garanzia definitiva, con le modalità di cui all'art. 113 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i. pari al 10% del relativo valore contrattuale.

Tutte le spese inerenti e conseguenti il contratto di sponsorizzazione saranno a carico dell'aggiudicatario.

## **6 – ESAME DELLE PROPOSTE**

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate dal Settore Servizi Scolastici ed Educativi del Comune di Vicenza, in relazione alla coerenza con l'iniziativa e nel rispetto degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale.

Nel caso in cui il concorrente partecipi alla gara per più eventi dovrà presentare per ognuno di essi una distinta offerta economica utilizzando il modulo previsto.

L'Amministrazione si riserva di aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida purchè ritenuta congrua.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Comune ai fini della formalizzazione del contratto.

## **7 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di sponsorizzazione, comprensive della cauzione provvisoria predeterminata, dovranno pervenire, utilizzando all'uopo il modello testè allegato N. 1), in busta chiusa e sigillata con all'esterno la dicitura "**Offerta sponsorizzazione politiche giovanili**", al Settore Servizi Scolastici ed Educativi – ufficio Giovani – Levà degli Angeli, 11 – 36100 Vicenza entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 28 novembre 2014 ; farà fede l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricezione da parte dell'Ufficio ricevente.

## 8- PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente Bando verrà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Vicenza ed all'Albo Pretorio del Comune.

Il Responsabile del procedimento è il Sig. Maurizio Basso [mbasso@comune.vicenza.it](mailto:mbasso@comune.vicenza.it)

Tutti i dati personali forniti dal richiedente, saranno trattati dall'Ente appaltante conformemente alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.

IL DIRETTORE  
(Dott. Silvano Gólin)



CITTÀ PATRIMONIO MONDIALE UNESCO  
CITTÀ DECORATA DI DUE MEDAGLIE D'ORO PER IL RISORGIMENTO E LA RESISTENZA  
PALAZZO TRISSINO BASTON - CORSO A. PALLADIO, 98 - 36100 VICENZA - TEL. 0444.221111  
CODICE FISCALE E PARTITA IVA N. 00516890241