

**DETERMINA**

PROTOCOLLO GENERALE : N. 33181 _____ DEL 30.4.2013 _____;
CLASSIFICAZIONE : _____(TITOLO) _____(CATEGORIA);
CODICE UFFICIO: 84; CODICE RESPONSABILE DI ATTIVITA': 84; CENTRO DI COSTO: 84;
FUNZIONARIO ESTENSORE: ELENA MUNARETTO;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: LORETTA SIMONI;
TIPO ATTO: DET.
DA INSERIRE NELLA BANCA DATI INCARICHI E CONSULENZE ex art. 34 DL 223/06 **_NO_ (SI/NO, CAMPO OBBLIGATORIO)**

**OGGETTO: TURISMO – Spazi pubblicitari sui portali “TouringClub.com” e “MeteWeekend.it”. Impegno della spesa di €1.264,45.
CIG Z6109AA023**

IL DIRIGENTE

Considerato che a seguito della riduzione delle risorse per iniziative promozionali e pubblicitarie della città in ambito turistico per effetto dell'art. 6, comma 8 del DL 78/2010, si rende necessario selezionare sempre più attentamente sia il tipo di prodotto che le modalità con cui realizzare gli interventi di promozione turistica;

Ritenuto opportuno privilegiare la scelta di soggetti qualificati presenti sul mercato con prodotti di riferimento per il pubblico interessato ad un turismo di qualità con particolare attenzione alle valenze culturali, storiche ed artistiche delle destinazioni trattate, privilegiando i canali del web, sempre più utilizzati dagli utenti per una navigazione “free” che consente di fare ricerche, documentarsi ed orientare le proprie scelte, piuttosto che la pubblicità in forma cartacea che raggiunge un numero inferiore di potenziali turisti con costi più elevati;

Valutate le offerte delle società “Progetto srl” di Trento, concessionaria esclusiva di pubblicità del Touring Club Italiano e “Sole di Vetro srl” di Monza (Mi) editore di MeteWeekend, che hanno proposto rispettivamente uno spazio pubblicitario sul portale “Touringclub.com” in formato Leader Board (728x90) per 30 giorni al prezzo di € 745,00 + IVA ed uno spazio publi-redazionale sul portale “MeteWeekend.it” per un itinerario nella sezione “Mete” per la durata di 12 mesi, al prezzo di € 300,00 + IVA;

Tenuto conto che:

- “Touringclub.com” è il portale di eccellenza del più importante editore turistico italiano, vetrina multimediale unica nel suo genere che garantisce una navigazione rapida e circolare e che, grazie alle innovazioni continue, punta ad avere circa 500.000 utenti unici al mese;
- “MeteWeekend.com” è il portale specializzato per il tempo libero con proposte di mete e spunti pratici per chi cerca una vacanza breve o un’opportunità per il fine settimana e che conta 500.000 contatti mensili;
- precisato che le agenzie individuate detengono rappresentanza pubblicitaria esclusiva per le suddette testate e che pertanto, data la specificità e la particolarità delle forniture, non presenti sul mercato elettronico, si è valutata la spesa più congrua ed il migliore rapporto qualità-prezzo e si è proceduto ad affidamento diretto attraverso il responsabile del procedimento, come previsto dall'art. 57, comma 2, lettera b) del D.Lgs n. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Tutto ciò premesso;

Vista la deliberazione del Consiglio comunale n. 24/26033 del 2 aprile 2013 che approva il Bilancio di Previsione 2013 e pluriennale 2014 – 2015;

(firma) f.to Simoni_____

**DETERMINA**

PROTOCOLLO GENERALE : N. 33181 _____ DEL 30.4.2013 _____;
CLASSIFICAZIONE : _____(TITOLO) _____(CATEGORIA);
CODICE UFFICIO: 84; CODICE RESPONSABILE DI ATTIVITA': 84; CENTRO DI COSTO: 84;
FUNZIONARIO ESTENSORE: ELENA MUNARETTO;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: LORETTA SIMONI;
TIPO ATTO: DET.
DA INSERIRE NELLA BANCA DATI INCARICHI E CONSULENZE ex art. 34 DL 223/06 **_NO_ (SI/NO, CAMPO OBBLIGATORIO)**

**OGGETTO: TURISMO – Spazi pubblicitari sui portali “TouringClub.com” e “MeteWeekend.it”. Impegno della spesa di €1.264,45.
CIG Z6109AA023**

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 167/36951 del 23 maggio 2012 che approva il documento programmatico triennale denominato “Piano della Performance” per il triennio 2012-2014 che adotta, altresì, gli obiettivi strategici ed operativi di gestione affidati ai Dirigenti;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 211 del 13/6/12 che approva il Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2012 (P.E.G.);

Visto l'art. 107, comma 3, lett. d) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267 che attribuisce ai dirigenti la competenza ad assumere impegni di spesa ed i principi contabili di cui all'art. 151 del medesimo D. Lgs. 267/00 e al D. Lgs. 118/11;

Verificati gli adempimenti e le modalità di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136, in merito all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto il Regolamento di Contabilità del Comune di Vicenza;

Preso atto che trattasi di servizi offerti da società concessionarie di pubblicità con rapporto di vendita esclusivo con i soggetti sopra indicati e che, pertanto, tali servizi non sono reperibili attraverso Consip;

DETERMINA

- 1) di approvare la spesa complessiva di € 1.045,00 + IVA per l'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari:
 - spazio pubblicitario sul portale “Touringclub.com” con formato Leader Board (728x90) per 30 giorni al prezzo di € 745,00 + IVA dalla ditta Progetto S.r.l. di Trento, concessionaria di Pubblicità del Touring Club Italiano, di cui alla proposta n. 261/564 del 24.04.2013;
 - spazio publi-redazionale sul portale “MeteWeekend.it” per un itinerario nella sezione “Mete” per la durata di 12 mesi, al prezzo di € 300,00 + IVA di cui alla proposta n. 124/LS del 12.04.2013;
- 2) di impegnare la somma di € 1.264,45 al cap. 1078014 “DL. 78/2010 art. 6 comma 8: spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, rappresentanza” del bilancio 2013 dove esiste la necessaria disponibilità;
- 3) di attestare che, oltre a quanto indicato nel dispositivo della presente determina, non vi sono altri riflessi diretti ed indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio del Comune, ai sensi dell'art. 49 del Tuel, D. Lgs. 267/00, come modificato dall'art. 3 del DL 10/10/12, n. 174;
- 4) di approvare il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 (Armonizzazione sistemi contabili) e del DPCM 28/12/11:

(firma) f.to Simoni_____

**DETERMINA**

PROTOCOLLO GENERALE : N. 33181 _____ DEL 30.4.2013 _____;
 CLASSIFICAZIONE : _____(TITOLO) _____(CATEGORIA);
 CODICE UFFICIO: 84; CODICE RESPONSABILE DI ATTIVITA': 84; CENTRO DI COSTO: 84;
 FUNZIONARIO ESTENSORE: ELENA MUNARETTO;
 RESPONSABILE DEL SERVIZIO: LORETTA SIMONI;
 TIPO ATTO: DET.

DA INSERIRE NELLA BANCA DATI INCARICHI E CONSULENZE ex art. 34 DL 223/06 **_NO_ (SI/NO, CAMPO OBBLIGATORIO)**

**OGGETTO: TURISMO – Spazi pubblicitari sui portali “TouringClub.com” e “MeteWeekend.it”. Impegno della spesa di €1.264,45.
 CIG Z6109AA023**

Registrazione:

Impegno di spesa

Accertamento di entrata

Tot.€ **1.264,45**
 N.: _____
 Data: _____
 Cap. n.: 1078014

Anno di imputazione		€	Anno di pagamento / riscossione		€	Controllo di cassa
1	2013	1.264,45	2013	1.264,45		OK
2	2014		2014			OK
3	2015		2015			OK
4	2016		2016			OK
5	2017		2017			OK
6	2018		2018			OK
7	2019		2019			OK
8	2020		2020			OK
9	2021		2021			OK
10	2022		2022			OK
11	2023		2023			OK
12	2024		2024			OK
OK		1.264,45	OK	1.264,45		

7) di accertare che i pagamenti conseguenti al presente provvedimento sono compatibili con gli stanziamenti indicati nel Bilancio preventivo - P.E.G. e con i vincoli di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 1/7/2009 n. 78 convertito nella Legge 3/8/2009 n. 102.

8) il sottoscritto Dirigente attesta il rispetto delle norme vigenti in materia di acquisti di beni e servizi e, in particolare, dell'art. 1 del DL 6/7/12, n. 95, conv. nella L.7/8/12, n. 135 (procedure Consip spa) e quindi è legittimo procedere all'acquisto oggetto della presente determina;

9) di dare atto che responsabile del procedimento e degli adempimenti conseguenti è la dott.ssa Elena Munaretto.

Vicenza Parere favorevole: LA PO dott.ssa Elena Munaretto _____ f.to Munaretto_

Vicenza Il Dirigente Responsabile del Servizio dott.ssa Loretta Simoni _ f.to Simoni_____

VicenzaVisto: Il Segretario Generale dott. Antonio Caporrino

SPAZIO RISERVATO ALLA RAGIONERIA

(firma) f.to Simoni_____

**DETERMINA**

PROTOCOLLO GENERALE : N. 33181 _____ DEL 30.4.2013 _____;
CLASSIFICAZIONE : _____(TITOLO) _____(CATEGORIA);
CODICE UFFICIO: 84; CODICE RESPONSABILE DI ATTIVITA': 84; CENTRO DI COSTO: 84;
FUNZIONARIO ESTENSORE: ELENA MUNARETTO;
RESPONSABILE DEL SERVIZIO: LORETTA SIMONI;
TIPO ATTO: DET.

DA INSERIRE NELLA BANCA DATI INCARICHI E CONSULENZE ex art. 34 DL 223/06 **_NO_ (SI/NO, CAMPO OBBLIGATORIO)**

**OGGETTO: TURISMO – Spazi pubblicitari sui portali “TouringClub.com” e “MeteWeekend.it”. Impegno della spesa di €1.264,45.
CIG Z6109AA023**

Sulla base del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267, Tuel e dei principi contabili dell'Osservatorio per la finanza e la contabilità degli enti locali, di cui all'art. 151 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267, ed in particolare il principio n. 2 sulla gestione

CAPITOLO: _____ **IMPEGNO** N. _____ DEL _____

€ _____

FINANZIAMENTO

CAPITOLO: _____ **IMPEGNO** N. _____ DEL _____

€ _____

FINANZIAMENTO

CAPITOLO: _____ **ACCERTAMENTO** N. _____ DEL _____

€ _____

La presente determinazione è regolare sotto il profilo contabile; si attesta che esiste la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151 del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267.

Vicenza _____ Visto: La P.O./AP. (Lorella Sorgato) _____

Vicenza _____ Il Responsabile del Servizio finanziario
(dott. Mauro Bellesia) _____