

GARA
per l'affidamento del servizio di Informagiovani
per un triennio, con possibilità di rinnovo di un ulteriore biennio

REQUISITI PARTECIPANTI

I partecipanti devono inoltre dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a) del codice)

L'idoneità professionale deve essere dimostrata mediante:

a) iscrizione al Registro delle Imprese per l'ambito di attività inerente l'oggetto della presente gara. Nell'ipotesi in cui concorrano alla presente procedura di gara raggruppamenti ordinari di concorrenti di cui all'art. 45, comma 2, lett. d), del codice non ancora costituiti o consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 45, comma 2, lett. e), del codice non ancora costituiti l'iscrizione di cui sopra deve essere posseduta, a pena di esclusione, da ciascuno dei soggetti giuridici costituenti il raggruppamento o il consorzio. Per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento che dovrà attestare l'iscrizione stessa in analogo registro professionale o commerciale secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

Oltre all'iscrizione al Registro Imprese di cui alla lettera a):

b) iscrizione all'Albo delle società Cooperative, nell'ipotesi in cui il concorrente sia società cooperativa, consorzio di cooperative costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo 1577 del 14 dicembre 1947, consorzio costituito come società cooperativa ex articolo 8 della legge n. 381/1991;

c) iscrizione all'Albo regionale delle Cooperative, nell'ipotesi in cui il concorrente sia cooperativa sociale di cui all'art. 5, lett. b), della legge 381/1991;

d) essere in regola con la normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché possedere i requisiti di idoneità tecnico-professionale di cui all'art. 26, comma 1, lett. a), numero 2), del d.lgs. 81/2008.

b) Capacità economica e finanziaria (art. 83, comma 1, lett. b) del codice)

I requisiti di capacità economico e finanziaria sono:

fatturato specifico dell'operatore economico nel settore di attività oggetto del presente appalto (servizi di informagiovani, orientamento e consulenza in favore dei giovani e per numero tre esercizi (2018-2019-2020). Il fatturato complessivo specifico relativo ai detti ultimi tre esercizi non può essere inferiore ad Euro 136.500,00, IVA esclusa. Per gli operatori economici che si siano costituiti o che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, il fatturato di cui al presente punto deve essere rapportato al periodo di attività in base alla seguente formula: fatturato richiesto/36 mesi x numero mesi di attività.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara operatori economici appositamente e temporaneamente raggruppati o consorzi ordinari di concorrenti ai sensi e per gli effetti degli artt. 45, comma 2, lett. d) ed e) o dell'art. 48, comma 8, del codice, questi potranno cumulare i requisiti di cui al presente paragrafo posseduti singolarmente dagli operatori economici raggruppati o consorziati, fermo restando che la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria. In tal caso sarà necessario specificare le parti, in termini percentuali, del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici che costituiscono o costituiranno il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti. A tal riguardo, ciascun operatore economico che costituisce o costituirà il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti dovrà detenere, a pena di esclusione, una quota di qualificazione corrispondente alla quota di esecuzione del servizio.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e s.m.i., consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443 e consorzi stabili costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'art. 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro ai sensi e per gli effetti dell'art. 45, comma 2, lettere b) e c), del codice, questi dovranno autonomamente possedere i requisiti di cui al presente punto.

c) Capacità tecniche e professionali (art. 83, comma 1, lett. c) del codice)

I requisiti di capacità tecniche e professionale sono:

a) principali servizi di informagiovani, orientamento e consulenza in favore dei giovani effettuati con buon esito o in corso di esecuzione, negli ultimi tre anni (2018-2019-2020), con il rispettivo importo, data e destinatario pubblico o privato.

I servizi devono riferirsi al periodo temporale costituito dai tre anni consecutivi immediatamente antecedenti la data di pubblicazione del bando di gara e, cioè, 2018- 2019-2020 ed essere di importo complessivo non inferiore ad Euro 136.500,00 IVA esclusa.

Nel caso di periodo di attività inferiore al triennio sopra indicato (operatori economici che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni) potranno essere indicati i principali servizi di informagiovani, orientamento e consulenza in favore dei giovani e servizi di gestione centri aggregativi giovanili effettuati, con buon esito o in corso di esecuzione, nel periodo di effettiva attività.

Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara operatori economici appositamente e temporaneamente raggruppati o consorzi ordinari di concorrenti ai sensi e per gli effetti degli artt. 45, comma 2, lett. d) ed e) o 48, comma 8, del codice, questi potranno cumulare i requisiti di cui alla lettera a) posseduti singolarmente dagli operatori economici raggruppati o consorziati, fermo restando che la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria. In tal caso sarà necessario specificare le parti, in termini percentuali, del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici che costituiscono o costituiranno il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti. A tal riguardo, ciascun operatore economico che costituisce o costituirà il raggruppamento temporaneo o il consorzio ordinario di concorrenti dovrà detenere, a pena di esclusione, una quota di qualificazione corrispondente alla quota di esecuzione del servizio. Nell'ipotesi in cui concorrano alla gara consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e s.m.i., consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443 e consorzi stabili costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'art. 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro ai sensi e per gli effetti dell'art. 45, comma 2, lett. b) e c), del codice, questi dovranno autonomamente possedere i requisiti di cui alla lettera a). 1

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La presente procedura verrà aggiudicata a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del codice, secondo i criteri e le modalità di seguito stabiliti.

Il punteggio massimo complessivo che potrà essere attribuito è pari a 100 punti, così suddivisi:

Punteggio massimo:	100
Punteggio tecnico (PT)	90
Punteggio economico (PE)	10
Totale	100

In particolare:

A) il Punteggio Tecnico (massimo 90 punti) verrà attribuito in relazione ai "criteri di valutazione tecnica";

B) il Punteggio Economico (massimo 10 punti) verrà attribuito in relazione al "criterio di valutazione economica"

Pertanto, la graduatoria di merito, verrà determinata in ragione di quanto segue:

$$PAQ = PT + PE$$

dove:

PAQ = punteggio totale attribuito in fase di aggiudicazione (max 100)

PT = punteggio tecnico assegnato alla valutazione dell'offerta tecnica (max 90)

PE = punteggio economico assegnato all'offerta economica massimo (max 10)

A) Criteri di valutazione tecnica

L'offerta tecnica dovrà essere composta da massimo n. 20 fogli scritti con mezzo elettronico, carattere Times New Roman, stile normale, dimensione carattere 12, interlinea singola (massimo 51 righe per foglio).

Non si dovranno superare i limiti indicati, esclusi eventuali allegati, quali grafici, schede, tabelle, elenchi, ecc.. Si precisa che non saranno valutati eventuali contenuti eccedenti il limite indicato, né quelle parti dell'offerta non strettamente attinenti le prestazioni contrattuali, quali *dépliant*, *brochure* ecc. relative ad aspetti di immagine o politiche di *marketing*.

Con riferimento al criterio Punteggio Tecnico (PT), le offerte saranno valutate sulla base dei criteri di valutazione riportati nella seguente **TABELLA A**.

CRITERI (MAX 90 PUNTI)	SUB CRITERI	PUNTEGGIO
A1) ACCOGLIENZA E PRIMA INFORMAZIONE Il concorrente dovrà descrivere le iniziative con cui intende promuovere e far conoscere ai giovani il Centro Informagiovani e i servizi erogati. Criteri motivazionali: saranno valutati: - originalità, validità, completezza, fattibilità delle iniziative proposte;		MAX Punti 14

<p>- capacità di attrazione e di richiamo delle iniziative, con particolare riguardo alla fascia di età degli studenti delle scuole superiori;</p> <p>- efficacia degli strumenti che si intendono utilizzare.</p>		
<p>A2) BACK OFFICE</p>		<p>Max Punti 14</p>
	<p>A2.1) MONITORAGGIO UTENZA Il concorrente dovrà descrivere come intende monitorare l'utenza che usufruisce dei vari servizi erogati dal Centro Informagiovani</p> <p>Criteria motivazionali: sarà valutata la completezza del monitoraggio proposto, con particolare riguardo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modalità di rilevazione ed elaborazione; - funzionalità e reale applicabilità del sistema; - capacità di mettere a disposizione dell'Amministrazione dati significativi e confrontabili nel tempo. 	<p>Max Punti 4</p>
	<p>A2.2) RILEVAZIONE DEL GRADIMENTO Il concorrente dovrà descrivere come intenda rilevare il gradimento dell'utenza che usufruisce dei vari servizi erogati dal Centro Informagiovani</p> <p>Criteria motivazionali: Sarà valutata la completezza del sistema proposto, con particolare riguardo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di azioni/eventi che si intendono monitorare ogni anno; - modalità di somministrazione e rilevazione del gradimento; - funzionalità e reale applicabilità del sistema di rilevazione; - capacità di mettere a disposizione dell'Amministrazione dati significativi e confrontabili nel tempo. 	<p>Max Punti 4</p>
	<p>A2.3) CRONOPROGRAMMA ANNUALE</p> <p>Il concorrente dovrà presentare il cronoprogramma – relativo al primo anno di attività, completo della pianificazione delle prestazioni di cui al Capitolato d'Oneri e di quelle eventualmente proposte in sede di gara; il cronoprogramma dovrà essere redatto tenendo in considerazione i servizi per entrambe le sedi del Centro Informagiovani</p> <p>Criteria motivazionali: saranno valutati:</p>	<p>Max Punti 6</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate nel Capitolato d'Oneri; - completezza e tempistica della programmazione. 	
<p>A3) ORIENTAMENTO FORMATIVO E LAVORO</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le azioni di accompagnamento atte a supportare gli utenti che si trovano in una fase di definizione del proprio progetto formativo, professionale e/o di ricerca di un'occupazione, indicando:</p> <p>a) strategie e strumenti che intende utilizzare;</p> <p>b) azioni ed iniziative che intende attivare.</p> <p>Criteri motivazionali: saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia, completezza dei contenuti e qualità delle iniziative proposte; - validità delle modalità organizzative delle attività proposte e tempi di realizzazione previsti; - coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate dal Capitolato d'Oneri; - capacità di interessare i diversi target giovanili. 		Max Punti 14
<p>A4) IMPRENDITORIA GIOVANILE</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere:</p> <p>a) strategie, strumenti ed iniziative che intende approntare per accogliere, facilitare e sostenere i giovani interessati ad attivare un'impresa;</p> <p>b) come intenda costruire un rapporto di rete e collaborazione con gli enti del territorio che forniscono servizi di accompagnamento e consulenza per giovani imprenditori e startupper.</p> <p>Criteri motivazionali: saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologia, completezza dei contenuti e qualità delle iniziative proposte; - validità delle modalità organizzative delle attività proposte e tempi di realizzazione previsti; - coerenza progettuale e corrispondenza alle finalità indicate nel Capitolato d'Oneri; - capacità di interessare i diversi target giovanili. 		Max Punti 12
<p>A5) ORGANIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA SULLA RICERCA OCCUPAZIONALE</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere dettagliatamente l'evento che intende realizzare.</p> <p>Criteri motivazionali: saranno valutati:</p>		Max Punti 5

<ul style="list-style-type: none"> - completezza dei contenuti dell'evento; - validità delle modalità organizzative di gestione dell'evento; - come si intenda favorire, durante l'evento, l'incontro domanda-offerta; - quali enti del territorio si intendono coinvolgere, efficacia delle modalità di coinvolgimento e capacità di fare rete; - capacità di coinvolgere e attivare il maggior numero di giovani. 		
<p>B3) PROMOZIONE CITTADINANZA ATTIVA Il concorrente dovrà descrivere dettagliatamente una proposta di gestione degli spazi aggregativi del centro</p> <p>Criteria motivazionali: saranno valutati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - completezza dei contenuti, originalità ed efficacia della proposta; - efficacia delle modalità che si intendono utilizzare per ricercare, contattare e coinvolgere i giovani, promuovere una campagna di comunicazione adeguata e monitorare i risultati. 		Max Punti 15
<p>C. FORMAZIONE</p> <p>Il concorrente dovrà indicare il numero totale annuo di ore di formazione/aggiornamento di tutti gli operatori, aggiuntive sia rispetto a quelle obbligatorie per legge (sicurezza sul posto di lavoro), sia a quelle da effettuare prima dell'avvio del servizio e a tutti i nuovi assunti, anch'esse obbligatorie (art. 13 del Capitolato d'Oneri).</p>		MAX Punti 5 attribuiti al concorrente che avrà proposto il maggior numero totale annuo di ore di formazione/aggiornamento di tutti gli operatori.
<p>D. RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI</p> <p>Il concorrente dovrà descrivere le risorse tecniche e strumentali metterà a disposizione per l'attuazione del progetto, aggiuntive rispetto a quella già messe a disposizione da parte del Comune.</p> <p>Elencare le risorse tecniche e strumentali che saranno utilizzate nel progetto, evidenziandone l'adeguatezza rispetto alle attività previste. Descrizione puntuale delle risorse che si intende impiegare, realmente funzionali alle attività del progetto sia in termini di quantità che di caratteristiche.</p>		MAX Punti 5

<p>E. ATTIVITA' AGGIUNTIVE NELLE SCUOLE</p> <p>Il concorrente dovrà indicare, per ogni anno di appalto, il numero totale di ore di promozione dei servizi offerti dal Centro che intende realizzare presso le scuole cittadine, aggiuntive rispetto a quelle richieste dal Capitolato d'Oneri (art.7), senza oneri per la Stazione Appaltante e quindi con spese per il personale a carico del concorrente.</p>		<p>MAX Punti 6</p> <p>attribuiti al concorrente che avrà proposto il maggior numero annuo di ore presso le scuole cittadine aggiuntive rispetto a quanto richiesto dal Capitolato d'Oneri.</p>
--	--	---

Per quanto riguarda il Punteggio Tecnico (max 90 punti) a ciascuna Ditta verrà attribuito un punteggio ottenuto mediante l'applicazione della seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σ_n = sommatoria.

I coefficienti V(a)_i sono determinati:

1. per quanto riguarda gli **elementi di valutazione di natura qualitativa** (criteri: A,B,D) attraverso la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari secondo la tabella sotto riportata; si procederà quindi a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate;

Rispondenza	Coefficiente
Nulla	0,0
Minima	0,1
Ridotta	0,2
Limitata	0,3
Parziale	0,4
Sufficiente	0,5
Discreta	0,6
Significativa	0,7
Buona	0,8
Ottima	0,9
Assoluta	1,0

2. per quanto riguarda gli **elementi di valutazione di natura quantitativa** (criterio C, E) attraverso la seguente formula:

$$V(a)_i = R_a/R_{max}$$

dove:

R_a = valore offerto del concorrente i esimo

R_{max} = valore offerto più conveniente (maggior numero di ore)

B) Criterio di valutazione economica

Con riferimento al criterio “Punteggio Economico” (PE), ai fini della determinazione del relativo punteggio a ciascuna offerta, la commissione procederà in base alla seguente formula:

$$V_i = (P_{min}/P_i)^\alpha$$

V_i = Coefficiente attribuito al concorrente i esimo

P_i = Prezzo offerto del concorrente i esimo

P_{min} = Prezzo più basso offerto in gara

α = coefficiente 0,5

Si procederà poi a riparametrare i valori di V_i , riportando a 10 il valore di V_i più elevato e proporzionando di conseguenza gli altri V_i .

Il punteggio relativo all'offerta economica sarà sommato al punteggio relativo all'offerta tecnica al fine dell'individuazione della migliore offerta. Il punteggio massimo determinerà l'offerta nel suo complesso più vantaggiosa. In caso di parità di punteggio tra più offerenti, verrà prescelto quello che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte economica; persistendo la parità, deciderà la sorte.