



**COMUNE DI VICENZA**

UFFICIO GEMELLAGGI

Piazza Biade, 26

Tel. 0444-221368 – gemellaggi@comune.vicenza.it

**Bando per il concorso di idee per la realizzazione di un logo e di un pay off rappresentativi del gemellaggio con la città di Pforzheim e per la realizzazione di un omaggio da donare alla città tedesca in occasione del 30° anniversario della firma del gemellaggio con la città di Vicenza.**

**Art. 1 – Premessa.**

Il Comune di Vicenza, con sede in Piazza Biade 26, attraverso l'ufficio gemellaggi, indice un bando per il concorso di idee per la realizzazione di un logo e di un pay off rappresentativi del gemellaggio con la città di Pforzheim e per la realizzazione di un omaggio da donare alla città tedesca in occasione del 30° anniversario dalla firma del gemellaggio con Vicenza.

**Art. 2 – Finalità**

Il concorso ha per finalità la realizzazione di:

1. **CONCORSO N.1:** un logo e un pay off che simboleggino il legame tra Vicenza e Pforzheim e che verrà successivamente utilizzato come marchio caratteristico del gemellaggio tra le due città nelle comunicazioni ufficiali e nell'eventuale realizzazione di merchandising;
2. **CONCORSO N.2:** un oggetto, manufatto, opera materiale o digitale che riporti i valori del gemellaggio quali l'amicizia, la cooperazione, la reciproca conoscenza e lo sviluppo delle relazioni commerciali tra Vicenza e Pforzheim e che verrà consegnato alla città tedesca come omaggio per la speciale ricorrenza del 2021;

**Art. 3 - Caratteristiche delle opere:** oggetto del presente concorso di idee è la realizzazione di:

1. **CONCORSO N.1:** un logo con pay off rappresentativo del gemellaggio tra Vicenza e Pforzheim;
2. **CONCORSO N.2** un omaggio che ricordi i 30 anni della firma del gemellaggio, da donare alla città di Pforzheim.

Ogni idea progettuale dovrà essere originale ed inedita, non dovrà costituire né evocare pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi, ledere la proprietà intellettuale di alcuno e non dovrà esistere per essa nessun accordo di produzione o commercializzazione alla data di presentazione al presente concorso. Non dovrà contenere nessun tipo di messaggio di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva né di pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione

o distribuzione di alcun prodotto. Non dovrà riportare messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

#### **Art. 4 - Soggetti ammessi al concorso.**

**4.1** Il concorso è riservato ai residenti della Provincia di Vicenza. Possono partecipare persone fisiche, associazioni, enti, scuole, artigiani, studi grafici, studi di comunicazione, laboratori etc.

**4.2** Ogni singolo partecipante, gruppo, scuola, studio, associazione... può presentare un solo progetto.

**4.3** Ogni componente di un gruppo, scuola, studio, associazione... non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

**4.4** Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Commissione.

#### **Art. 5 – Fase di elaborazione progettuale e consegna.**

**5.1** La partecipazione al concorso di idee avviene esclusivamente in forma anonima. L'iscrizione al concorso e il deposito degli elaborati è contestuale.

**5.2** Per partecipare al concorso è richiesta la presentazione della domanda di partecipazione (allegato A) e del modulo per la cessione del copyright (allegato B).

**5.3** I concorrenti dovranno far pervenire all'**Ufficio gemellaggi** all'indirizzo di **Piazza Biade, 26 – Vicenza** (Palazzo degli Uffici – terzo piano) entro **le 12 di martedì 31 agosto 2021**, un unico plico anonimo chiuso, contenente al suo interno due buste separate, recanti la seguente dicitura

- **BUSTA A: documentazione amministrativa per il concorso n. \_\_** (indicare **concorso 1** per logo/pay off o **concorso 2** per l'omaggio) e dovrà contenere la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato A), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario o del legale rappresentante in caso di partecipazione da parte di una società, associazione, ente, etc ;
- **BUSTA B: proposta progettuale** salvata su un supporto di memorizzazione (CD-ROM, DVD o chiavetta usb) contenente:
  - **Per il concorso n.1:** il logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi) e il pay off;
  - **Per il concorso n. 2:** un rendering in formato pdf con la descrizione dettagliata del materiale utilizzato, misure e caratteristiche tecniche dell'omaggio.

**5.4** Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

**5.5** In caso di spedizione postale, con corriere o con altri mezzi, fa esclusivamente fede il timbro in ingresso del Comune di Vicenza.

**5.6** Oltre detto termine non resta valida alcun'altra candidatura, anche se sostitutiva od aggiuntiva a candidature precedenti.

**5.7** Il Comune di Vicenza si ritiene esonerato dalla responsabilità di eventuali disguidi e ritardi postali.

**5.8** Sia il plico esterno che le due buste interne (Busta A e B) devono essere opache e sigillate con forme di chiusura che lascino tracce evidenti in caso di effrazione e non devono recare all'esterno intestazioni, firme, timbri del mittente o altre diciture che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

## **Art. 6 – Premi.**

Il concorso prevede l'assegnazione di un premio per ciascun elemento realizzato. I premi saranno attribuiti come di seguito:

1. **CONCORSO N.1:** Premio per logo e pay off: € 1.000,00;
2. **CONCORSO N.2:** Premio per omaggio alla città di Pforzheim: € 1.000,00

## **Art. 7 – Commissione di valutazione.**

**7.1** Una commissione tecnica, appositamente nominata con determina dirigenziale dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto. Il giudizio della Commissione è inappellabile.

**7.2** Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web del Comune di Vicenza.

**7.3** La Commissione incaricata selezionerà, entro **venerdì 17 settembre 2021** i vincitori del concorso.

**7.4** Il vincitore del premio relativo all'omaggio per la città di Pforzheim, dovrà consegnare l'opera all'ufficio relazioni internazionali e gemellaggi entro **venerdì 15 ottobre 2021**.

### **7.5**

Nel caso di mancata realizzazione del manufatto da parte del vincitore nei termini previsti, la commissione si riserva di coinvolgere i successivi partecipanti presenti in graduatoria.

## **Art 8 – Inammissibilità a partecipare al concorso.**

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice,
- le società di cui uno o più componenti della Commissione abbiano partecipazioni dirette o indirette,
- le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Commissione,
- i parenti fino al terzo grado e/o eventuali dipendenti dei membri della Commissione.

## **Art. 9 - Criteri di valutazione.**

**9.1** I progetti pervenuti nei termini saranno valutati da apposita Commissione tecnica, il cui giudizio è insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

**9.2** La Commissione potrà decidere di non procedere alla indicazione del vincente, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano agli obiettivi previsti dal presente bando concorsuale.

**9.3** L'assegnazione dei due premi verrà disposta a favore del progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto per ogni singolo concorso, secondo i seguenti criteri di valutazione:

### **CONCORSO N. 1:**

- A) Coerenza del progetto con la volontà dell'Amministrazione di valorizzare il gemellaggio con la città di Pforzheim (punteggio da 1 a 10);
- B) Originalità della proposta (punteggio da 1 a 10);
- C) Impatto comunicativo (punteggio da 1 a 10).

### **CONCORSO N. 2**

- A) Coerenza dell'opera realizzata con la volontà dell'Amministrazione di valorizzare i 30 anni di gemellaggio con la città di Pforzheim (punteggio da 1 a 10);
- B) Originalità della proposta (punteggio da 1 a 10);
- C) Impatto estetico (punteggio da 1 a 10);
- D) Qualità e valore del materiale e della lavorazione con cui viene realizzata l'opera (punteggio da 1 a 10);

La Giuria avrà facoltà di non assegnare entrambi i premi o uno di essi in mancanza di proposte che non rispondano ai suddetti criteri nel corso della valutazione.

## **Art. 10 - Utilizzo del logo vincitore.**

Il logo e pay off vincitore diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Vicenza, che ne acquisterà tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo.

## **Art. 11 - Diritti di utilizzazione.**

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con l'acquisizione del premio il vincitore acconsente a cedere ogni diritto di sfruttamento commerciale. A titolo di esempio, non verranno quindi corrisposte royalties o altre forme di compenso ad esclusione del premio.

## **Art. 12 - Accettazione del regolamento.**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle norme contenute nel presente regolamento.

### **Art. 13 – Trattamento dei dati personali.**

Informativa D.Lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali

In conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con l'invio dei materiali prodotti, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori degli elaborati nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso.

Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento.

Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

### **Art. 14 – Informazioni.**

Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Pubblicazioni on line/concorsi pubblici" del sito internet del Comune di Vicenza [www.comune.vicenza.it](http://www.comune.vicenza.it).

Chiarimenti possono essere richiesti al Comune di Vicenza – Ufficio gemellaggi - Piazza Biade, 26 Vicenza - Tel. 0444-221368  
e-mail [gemellaggi@comune.vicenza.it](mailto:gemellaggi@comune.vicenza.it).

### **Art. 15 - Responsabile del procedimento e accesso agli atti.**

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile unico del procedimento è il Geom. Giuseppe Sammarco, responsabile dell'Ufficio Turismo e Manifestazioni del Comune di Vicenza.