SCHEDA TECNICA 4

Dati dell'organizzazione (denominazione)
Amministrazione comunale: Servizio Informagiovani

natura dell'organizzatore					
associazione onlus	☐	associazione non onlus	☐	cooperativa	x
parrocchia	☐	scuola	☐	società	☐
gruppo spontaneo	☐	ente/fondazione	x		
altro (spec)					

Sintesi del Progetto

Titolo: Informacittà

Data/periodo: annuale durata: 12 mesi

luogo Vicenza

tipologia attività informativa su:					
trattenimenti danzanti	x	concerti	x	arte varia	x
attività sportiva con manifestazioni agonistiche	x	spettacoli di strada	x	spettacoli teatrali	x
attività commerciali	x	promozionali	x	animazione varia	x
attività diversificate di vendita prodotti e animazione	x	cooperazione tra più realtà associative o soggetti organizzatori	x	Informazione varia	x

(Breve descrizione del progetto)
Informacittà: Il mensile è caratterizzato da una struttura interna dedicata al calendario degli appuntamenti e dei corsi in programma, segnalati alla redazione direttamente dagli enti organizzatori: Informacittà si pone quindi in città come importante strumento di dialogo. La pubblicazione è inoltre il più completo punto di riferimento per informazioni riguardanti le manifestazioni e le attività di carattere culturale e ricreativo offerte dal territorio, forte anche dell'attività dello Sportello Informagiovani, aperto al pubblico dal lunedì al sabato, cui la cittadinanza e gli enti del territorio possono rivolgersi per tutte le tematiche legate all'approfondimento e l'intrattenimento culturale, e del portale dedicato al progetto, sito completamente interattivo che consente un continuo dialogo con gli utenti.
Informacittà viene stampato in 12.000 copie e distribuito gratuitamente a partire dai primi giorni del mese in più di cento locali ed esercizi pubblici di Vicenza, oltre che negli Sportelli Informagiovani, nelle sedi comunali, nelle scuole secondarie di secondo grado e nei Centri di Formazione Professionale di Vicenza, nei locali della rete bibliotecaria, nelle librerie, nelle sedi universitarie cittadine e in altri punti strategici del territorio. Negli ultimi anni la pubblicazione Informacittà è cresciuta, diventando una presenza importante nella vita cittadina: l'unico mensile incentrato su Vicenza, capace di raggiungere non solo le fasce giovani della città, target privilegiato, ma tutti i cittadini. La prospettiva, è di una continua crescita della testata, delle collaborazioni e del dialogo con il territorio.
La partecipazione in qualità di sponsor istituzionale consentirà di essere presenti all'interno del mensile: la proposta di sponsorizzazione prevede in tal senso – se di vostra utilità – anche un supporto a livello di progettazione grafica e di elaborazione redazionale per la comunicazione inerente le attività, i progetti e le iniziative del vostro Ente, destinate ad essere veicolate all'interno del mensile Informacittà, nonché la presenza del logo e dei Vostri riferimenti all'interno del portale di Informagiovani, con il link diretto al Vostro sito istituzionale. In qualità di sponsor istituzionale, inoltre, sarete presenti con il Vostro logo anche in tutte le iniziative pubbliche e le comunicazioni legate a Informagiovani - Informacittà.

richiesta di contributo si **X** no ☐

ammontare della spesa di organizzazione: €. 130.000,00 annui